

2009年10月13日  
イオン株式会社

## 国内初CO<sub>2</sub>の“見える化”「カーボンフットプリント」 「トップバリュ」の3品目でスタート

イオンは、10月17日(土)から、「カーボンフットプリント」を表示した商品をお歳暮贈答品として、イオングループ1,259店舗及びインターネットでの承りを開始しますのでご案内申し上げます。

この度、販売する商品は、イオンのプライベートブランド「トップバリュ グリーンアイ 特別栽培米 あきたこまち 4kg」「トップバリュ キャノーラ油ギフト」「トップバリュ スーパークリーンホワイト」の3品目です。これらの商品は、国のカーボンフットプリント制度試行事業において認定された「カーボンフットプリントの商品種別算定基準(PCR)」に基づいてCO<sub>2</sub>排出量を算定し、その算定結果及び表示方法について、第一号案件として検証を受け、国内で初めて販売をスタートします。

カーボンフットプリントは、商品の原材料から加工段階、流通、消費、廃棄、リサイクルまで商品のライフサイクルで発生するCO<sub>2</sub>排出量を商品に記載するものです。お客さまへ身近な商品のCO<sub>2</sub>排出量をお知らせする事で、より一層環境への関心を高めていただくことができ、また企業においては商品のライフサイクルの各過程で発生するCO<sub>2</sub>排出量を把握する事で、CO<sub>2</sub>削減の取り組みがさらに進み、低炭素社会の実現に寄与できるものと考えています。

イオンは、経済産業省を中心としたカーボンフットプリント制度試行事業に参加しており、毎日お客さまと接する小売業の立場からCO<sub>2</sub>の“見える化”を通して、カーボンフットプリント制度の実用化と普及を目指し、商品の試験販売やPCR原案の作成に取り組んでいます。今回販売する3品目の他、イオンは、電球や電池、レトルトのごはん等のPCR原案作成を進めており、今後も積極的に、カーボンフットプリント制度の実用化と普及に取り組んでまいります。

### 【販売を開始する商品】



トップバリュ グリーンアイ  
特別栽培米あきたこまち

2,500円(4kg)



トップバリュ  
キャノーラ油ギフト

2,500円(1kg×6)



トップバリュ  
スーパークリーンホワイト

1,584円(1kg×8)



# イオンのギフトは エコギフトです



贈り物という日本の習慣と、エコに対する新しい取り組みをイオンが強く結びつけます。

ひとりひとりがCO<sub>2</sub>をできるだけ出さない行動につなげるために、カーボンフットプリントをまずはトップバリュギフトから始めています。

カーボンフットプリントとは、直訳すると「炭素の足跡」です。「どこ」で「どれだけ」CO<sub>2</sub>が排出されたかを「見える化」したものです。商品のライフサイクルの各過程で排出された「温室効果ガスの量」を合算し、CO<sub>2</sub>量に換算して表示することを言います。

商品のCO<sub>2</sub>排出量をみんなが把握し、生産者、運送業者、イオン、そしてお客さまがそれぞれCO<sub>2</sub>をできるだけ出さない行動を取ることで、低炭素社会の実現をめざしています。



## カーボンフットプリント

まずはトップバリュギフトから始めています。

例えば



トップバリュグリーンアイ

特別栽培米あきたこまちの場合



CO<sub>2</sub>排出量  
4.0 kg

つくる

【CO<sub>2</sub>を測定している範囲】  
商品やパッケージの原材料の採掘・運搬・加工など



CO<sub>2</sub>排出量  
1.0 kg

はこぶ  
はんぱいやる

【CO<sub>2</sub>を測定している範囲】  
商品の運送、店頭での販売(冷ケース・開梱)など



CO<sub>2</sub>排出量  
1.3 kg

つかう  
ずてる

【CO<sub>2</sub>を測定している範囲】  
家庭での使用・調理・廃棄など



CO<sub>2</sub>排出量  
6.3 kg

CO<sub>2</sub> 総排出量を表示

