

2009年11月9日
イオンリテール株式会社
イオン株式会社

2009年のボージョレ・ヌーボー “3ケタ” プライスをラインアップ 980円で「フィリップ・ド・メリ ボージョレ・ヌーボー」を販売 ジャスコで予約承り中

イオンは、11月19日(木)午前0時に解禁となる2009年度のボージョレ・ヌーボー商戦で、はじめて“3ケタ” プライス「980円」のペットボトル入りボージョレ・ヌーボーをラインアップいたしますのでご案内申し上げます。

ペットボトル入りの商品は、軽く、エコロジーで低価格なことから気軽に手軽に楽しんでいただける商品です。一見では瓶入りと区別がつかないほどの出来映えでありながら、軽量化により、空輸コストを削減できることから、瓶入り商品と比べ、より低価格で提供することができます。また、同商品は、空輸の際に燃料が削減され、CO²の抑制効果がある「エコ」に優しい商品でもあります。

今年イオンでは、昨年をはじめて販売し、大変ご好評いただいた低価格なペットボトル入りボージョレ・ヌーボーの本格展開を中心に、コンクール金賞受賞ワインや、ノンフィルタ製法で自然な味わいを楽しめる商品などを取り揃え、本年のボージョレ・ヌーボー市場を盛り上げてまいります。

さらに、解禁日当日には、予約で承っていない、“お楽しみボージョレ・ヌーボー”を限定店舗でご用意するなど、お客さまとともにボージョレ・ヌーボー解禁をお祝いしてまいります。

イオンは、今後も、お客さまに価値ある商品をお買い得価格でご提供できるよう様々な取り組みを進めてまいります。

以上

【イオングループ限定 ペットボトル入り「ボージョレ・ヌーボー」の一例】

商品名	規格 (ml)	売価 (円)	取扱店舗数
フィリップ・ド・メリ ボージョレ・ヌーボー	750	980	全国のジャスコをはじめ、グループ15社、約1300店舗
フィリップ・ド・メリ ボージョレ・ヴァイラージュ・ヌーボー	750	1,280	
フィリップ・ド・メリ ボージョレ・ヌーボー・ロゼ	750	1,480	

上記商品は、世界のベストソースから酒類を中心に調達するイオングループの輸入事業会社「コルドンヴェール(株)」が輸入し、グループに供給しております。ペットボトル入り商品が軽量であることから空輸時のコストが削減されることに加えて、イオングループの機能会社によるサプライチェーンの最適化によって、合理的に低価格を実現しております。

「コルドンヴェール(株)」は、イオングループ全体に商品を提供することにより、スケールメリットを追求すべく、グループの酒類専門店チェーンの(株)やまやとイオン(株)の共同出資により、2006年7月に設立いたしました。

【ご参考までに】



「フィリップ・ド・メリ ボージョレ・ヌーボー」(750ml) 980円