

2020年1月21日
永旺株式会社

永旺入选 CDP “气候指数 A 级名单”（最高评价）企业



进行国际环境调查与信息披露的非营利组织 CDP 针对全球企业开展的气候指数评选活动，永旺获得气候变化部门最高评价，荣登“A 级名单”企业列表。本次，全球共有 179 家企业（其中日本企业 38 家）荣登 2019 年度“A 级名单”。

针对全球范围内管理资产总额超过 96 万亿美元的 525 个机构投资者、以及购买规模高达 3.6 万亿美元的 125 家企业与组织的要求，CDP 对各企业展开独立调查，考察其在气候变化对策、水资源与森林保护这三个领域的应对情况，并公布调查结果。本次调查中，超过全球市值总额 50% 的 8,400 多家企业通过 CDP 披露了有关环境问题的对策与相关信息。CDP 从“A”到“D-”分 8 个等级对各企业进行评价，评价结果将被投资家用来作为投资判断等。

2008 年，永旺在日本零售业中率先发布了“永旺防止全球变暖宣言”，明确规定了 CO2 的减排目标。2018 年制定了“永旺无碳化愿景 2050”^{※1}，力求在 2050 年将店铺的 CO2 排放量降低为零。同时，永旺以“实现 100% 可再生能源的使用”为目标，加入了“RE100”国际倡议。

为构建实现这一长期愿景的可持续发展基础模型，永旺计划更新旗下店铺与事务所的空调、照明、冷冻冷藏箱等设备，同时通过引进 IoT 管理系统来进一步促进节能减排。2019 年为了扩大可再生能源的采购量，永旺将采用加快引进光伏发电的 PPA 模型^{※2}，与电力公司合作，向即将迎来 FIT 的顾客提供服务。并针对气候变化的影响，结合 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）进行的情景分析，研究了企业经营层面的预设风险与业务持续的应对措施。

永旺今后将一如既往地全力以赴，为构建无碳社会积极开展各项活动。

※1 “永旺无碳化愿景 2050”的中期目标（在 2030 年将店铺的 CO2 排放量削减 35%，与 2010 年相比），为达成“巴黎协定”的“2 次目标”所发起的国际倡导 SBT（Science Based Targets）已验证了这一目标的科学合理性。

※2 PPA（Power Purchase Agreement（电力销售契约））模型为 PPA 企业方借助电力需求方的所在区域或楼顶的空间设置太阳能发电装置，将该装置产生的电力销售给电力需求方的一种事业模型。