



2010年6月22日  
イオントップバリュ株式会社  
イオン株式会社

**88円でこの旨さ！イオンが、極める。**

トップバリュ バーリアル

**新ジャンルビール売上 1 へ！「TOPVALU BARREAL」発売**

**あす6月23日(水)より、イオングループ3,000店舗で展開**

バーリアル  
**BARREAL**



イオンは、プライベートブランド（PB）「トップバリュ」の新商品として、1缶（350ml）88円（税込）、ケースでお買上げいただくと1缶あたり78円となる新ジャンルビール類「トップバリュ バーリアル」を明日6月23日（水）全国のイオングループGMS（総合スーパー）、SM（食品スーパー）、スーパーセンター、ドラッグストア、コンビニエンスストアなど約3,000店舗にて発売いたします。

**～BARLEY（大麦）本来の良さを引き出し、REAL（本物）の味わいとキレを実現～**

イオンは、「トップバリュ バーリアル」の商品仕様を決定するにあたり、国内で一番人気の高い新ジャンルビール類商品を徹底的に研究し、ビールの主原料である「BARLEY＝大麦」の比率を高くすることで麦芽本来の良さを存分に引き出し、さらにホップの香りを際立たせる「REAL＝本物」の味わい（コク）と喉ごし（キレ）を実現しました。

**～イオングループの総力を挙げ、「真」のPBビール類商品を開発。だから旨い、だから安い～**

「トップバリュ バーリアル」は、イオングループの総力を結集した真のPBです。

グループの品質管理を担う「㈱生活品質科学研究所」が日本人の好む「しっかりとしたコク」と「飲みごたえのあるキレ」を実現するベストな成分比率を科学的に研究し、この成果を踏まえて「イオントップバリュ㈱」が、原材料の指定も含め自社で作成した商品仕様書に基づき、韓国の世界的メーカーに製造委託しました。

製造された商品は、イオングループの輸出入・卸会社「アイク㈱」が輸入し、サプライチェーンマネジメントを担う「イオングローバルSCM㈱」の物流網を通して、全国の3,000店舗に配送されます。

グループシナジーを徹底活用した仕組みにより、コストの削減を実現すると共に、生産から販売に至るまで徹底した品質管理を実現し、「旨い」「安全・安心」な商品をお買い得価格で販売いたします。

**～イオングループ店舗において新ジャンルビール売上NO.1を目指します～**

イオンは、「トップバリュ バーリアル」を全国約3,000店舗で展開し、グループ店舗において新ジャンルビール類NO.1となる年間7,200万缶の売上を目指します。

## 【「トップバリュ バーリアル」の展開概要について】

商品名： 「トップバリュ バーリアル」

規格/価格： 350ml / 1缶88円(税込)、6缶488円、1ケース(24缶)1,880円  
(6缶パックなら1缶あたり81.3円、ケースなら1缶あたり78.3円)

ミニストップでは、350ml / 1缶88円(税込)、6缶528円となります。  
なお、ミニストップは関東地区にて先行販売いたします。

商品分類： リキュール(発泡性)

アルコール分： 5%

発売予定日： 2010年6月23日(水) 全国発売

目標販売数： 年間7,200万缶(350ml缶換算)

展開店舗数： 全国のイオングループ約3,000店舗

商品名由来： 「BARLEY(バーリー)=大麦」と「REAL(リアル)=本物、本当」をあわせた造語です。

### 「BARREAL」旨さの秘訣

1. イオングループの(株)生活品質科学研究所が国内外で人気の高いビールや新ジャンルビールの成分比率を科学的に研究。
2. 上記成果をもとにイオントップバリュ(株)が、日本人の好むコクとキレを実現するための商品仕様書を作成し、メーカーに製造委託。製品検査も(株)生活品質科学研究所が実施。
3. 味覚特長と製法
  - ・大麦の比率を研究し、本物のビールに近いコクを出しています。
  - ・ガス圧を若干高めにするすることで、国産新ジャンルビールに負けないキレを実現。
  - ・ホップ由来の香りを醸し出し、コクと香りの両面から本物のビールに近い旨さを再現。

### 「BARREAL」安さの秘訣

1. グループの輸出入・卸会社であるアイク(株)が輸入することで、中間コストをカット。
2. イオングローバルSCM(株)による自社物流網を通し最短の物流で店舗へ。物流コストもカット。
3. グループの約3,000店というスケールメリットを活かして、一括仕入することにより仕入れ価格を抑える。製造から販売まで一貫して管理することで「安全・安心」も担保。

## 【「トップバリュ バーリアル」の物流について】

