



2010年7月16日
イオントップバリュ株式会社
イオン株式会社

イオンのPB「トップバリュ」が、またパワーUP！ 「トップバリュ」、「ヘルシー」、「エコ」、「クオリティ」でさらに進化！

ヨーグルト新商品続々。イオン指定農場産「純輝鶏」肉だんご等“鍋”食材も豊富に

イオンのプライベートブランド(PB)「トップバリュ」は、「ヘルシー(健康)」「エコ(環境)」「クオリティ(品質)」を切り口に商品を強化します。お客さまのニーズが高まるこれらの商品を充実させ、今年度目標である年商10億円以上の“メガヒット”商品100品目の展開を達成します。また、グループシナジーを活かして引き続きコスト構造改革に取り組み、お客さまへ“価値ある低価格”のご提供を追求し続けるとともに利益率向上を実現します。

「トップバリュ」は、“メガヒット”商品100品目に向けて、新商品展開を強化します。

「ヘルシー」ヨーグルト商品が充実。「3層構造」でお客さまの多様なニーズに応えます！

「トップバリュ」は、お客さまの声に応え、「トップバリュ セレクト 生乳100%ヨーグルト」「トップバリュ 脂肪ゼロ フルーツヨーグルト(ブルーベリー・アロエ)」を新たに投入します。

この秋、新たに3つの乳酸菌を加えてバージョンアップする「トップバリュ プロバイオティクスプレーンヨーグルト(450g 128円税込)」、同様に2つの乳酸菌を加える脂肪ゼロの「トップバリュ ヘルシーアイ 脂肪ゼロ プロバイオティクスプレーンヨーグルト(450g 128円)」、脂肪分を抑えるとともに価格にこだわった昨年発売の「ベストブライス by トップバリュ プレーンヨーグルト(450g 98円)」等に加え、このたび発売する原材料・産地・製法にこだわりぬいた「セレクト」と合わせて、ヨーグルトにおいて、多様なニーズに応える「3層構造」を確立します。



生乳100%ヨーグルト

「クオリティ」素材にこだわりぬいた鍋食材が充実。「トップバリュ セレクト」を拡充します！

「トップバリュ」は鍋食材を強化します。イオン指定農場でひよこから抗生物質・合成抗菌剤を使用しない飼料で育てた「純輝鶏」の「トップバリュ セレクト 肉だんご(240g、298円税込など)」が昨年ヒット。純輝鶏は高タンパク・低カロリー・低コレステロールで、アクが出にくく鶏本来の美味しさが味わえ、鍋に最適です。純輝鶏は生鮮の「トップバリュ グリーンアイ純輝鶏」、加工の「肉だんご」として「ジャスコ」「マックスバリュ」等のGMSやSMだけでなく、(株)イオンイーハート運営のレストラン等、シナジーを発揮しグループの多くの店頭にて活用してまいります。

今秋は更に、素材と品質にこだわりぬいた、宮城県産まいわしのみ使用の「いわしつみれ」、宮城県産さんまのみ使用の「さんまつみれ」、国産するめいかのみ使用の「いか団子」(いずれも200g、298円)を「トップバリュ セレクト」として新発売します。上記ヨーグルトも含め、原材料・産地・製法にこだわる「セレクト」の商品展開を強化しお客さまの「食」へのこだわりに応えます。



純輝鶏肉だんご

【トップバリュ 鍋食材の新商品。TVはトップバリュの略】

商品名	価格(税込)	発売(予定)日	特長
TVセレクト 純輝鶏肉だんご (128g、240g、320g)	順に198円、 298円、398円	昨年11月 (今年リニューアル)	生鮮商品「TVグリーンアイ純輝鶏」とともに販売
TVセレクト いか団子(200g)	298円	今秋	国産するめいか使用
TVセレクト いわしつみれ(200g)	298円	〃	宮城県産まいわし使用
TVセレクト さんまつみれ(200g)	298円	〃	宮城県産さんま使用

「エコ」 お客さまの声に応え、「トップバリュ」は環境を配慮

6月29日に発売した「トップバリュ共環宣言 液体衣料用洗剤2倍濃縮スーパークリーン」、さらには、現在主要NBが販売していない中、7月13日に発売した「ミントタブレット」詰替用。いずれもお客さまの声に応えて「トップバリュ」が商品開発しました。昨年もお客さまの声に応え、紙箱をなくしてフィルム包装に変えたティッシュペーパーを発売。“海のエコラベル”MSC認証の水産商品も「トップバリュ」は業界で率先して取り組み、現在イオン店舗で18品目を販売しております。今後も「トップバリュ」は、環境配慮型商品を充実してまいります。



「トップバリュ」は、グループシナジーにより“価値ある低価格”を実現します。

「トップバリュ」はイオングループのシナジーにより、「品質の追求」「価値ある低価格」「安定供給」を徹底して追求します。

「トップバリュ」は、商品開発から販売に至るバリューチェーン各過程での価値の創出を改めて強化しております。商品開発を担い商品仕様を作成し商品の全責任をもつ「イオントップバリュ㈱」、品質管理をする「㈱生活品質科学研究所」、ソーシング・生産管理をする「アイク㈱」、物流・在庫管理を担う「イオングローバルSCM㈱」といったイオングループ内の機能会社をフルに活用し、原材料買付け段階からグループの需要を集約するとともに開発から販売までのグループ内製化を徹底することで余分なコストをなくし、“安全・安心”で高品質の商品を低価格で安定的にお客さまにご提供いたします。

「トップバリュ」は、イオンの利益構造を改善します。

「トップバリュ」は、上記バリューチェーンの強化・内製化により利益率も向上してまいります。

6月23日に発売した新ジャンルビール類「トップバリュ パーリアル」は、発売後早くも1千万本を販売し、大ヒットとなっております。「パーリアル」のイオンリテール㈱店舗新ジャンルビール類における販売シェアは3割以上にまで達しております。さらに、「パーリアル」投入により、イオンリテール㈱のリカー売場全体の利益率は2%、利益高は10%近く向上しております。

同様に売上を伸ばしている機能性インナー「クーリッシュファクト」により、肌着売場の利益率は大幅に向上し、イオンリテール㈱の肌着売場では3月から6月までの利益が1割以上伸びております。

トップバリュは誕生から16年。これからも、お客さまの声に応えて商品開発。

「あ、私の声はいつても。」「トップバリュ」のコンセプトです。年間に寄せられる「トップバリュ」へのお客さまのご意見は37万件にものぼり、イオンの大きな財産です。お客さまの声に耳を傾け、お客さまのニーズに合った商品を開発するのが「トップバリュ」です。

1994年、「ジャスコ」で展開していた幾つかのPBを統合して誕生した「トップバリュ」。2000年には「あ、私の声はいつている。」をキャッチフレーズに、衣食住のフルラインでの商品展開を強化、お客さまにご満足いただける品質基準とお買い得価格でのご提供に努めてまいりました。

誕生から16年、そして生まれ変わってから10年目を迎えた今年、

「トップバリュ」は、改めて「お客さま視点」で商品を開発します。

朝目覚めたとき。ご家族との団らんのとき。仕事で大忙しのとき。お風呂で一息つくとき。「トップバリュ」はいつもお客さまの側に、一番近くにありたいと願いながら、これからもお客さまとともに飛躍を続けてまいります。



お陰さまで売上絶好調！

トップバリュ バーリアル
「TOPVALU BARREAL」早くも1,000万本売上達成！

バーリアル
BARREAL



イオンは、プライベートブランド（PB）「トップバリュ」の新商品として、1缶（350ml）88円（税込）ケース売りなら1缶あたり78円の新ジャンルビール類「トップバリュ バーリアル」を6月23日（水）全国のイオングループGMS（総合スーパー）、SM（食品スーパー）、スーパーセンター、ドラッグストア、コンビニエンスストアなど約3,000店舗にて発売いたしました。

発売後、お陰さまでお客さまから大きなご支持をいただき、昨日7月15日（木）までの3週間余りで1,000万本の売上を達成いたしました。お客さまからは「喉ごしがよく、鼻に抜ける香りもいい」「6缶パックでもワンコインで買えるのがいい」など、たくさんのご意見をお寄せいただいております。また、同時に「500ml缶も出して欲しい」といった今後に向けた期待の声もいただいております。

「トップバリュ」は、「バーリアル」について、これからもお客さまの声を活かしながら更なる品質向上に努めるとともに、アルコール飲料カテゴリーの更なる充実をはかってまいります。

【「トップバリュ バーリアル」の展開概要について】

商品名： 「トップバリュ バーリアル」

規格/価格： 350ml / 1缶88円（税込）、6缶488円、1ケース（24缶）1,880円
（6缶パックなら1缶あたり81.3円、ケースなら1缶あたり78.3円）
ミニストップでは、350ml / 1缶88円（税込）、6缶528円となります。
なお、ミニストップは関東地区にて先行販売しております。

商品分類： リキュール（発泡性）

アルコール分： 5%

発売日： 2010年6月23日（水）

目標販売数： 年間7,200万缶（350ml缶換算）

展開店舗数： 全国のイオングループ約3,000店舗

商品名由来： 「BARLEY（バーリー）=大麦」と「REAL（リアル）=本物、本当」をあわせた造語です。