

编辑方针

始于 1996 年的环境报告书的发行,至此已是第8次。这次,我们将标题改为《AEON环境·社会报告书 2003 Sustainability Report》,并加上副标题“我们所追求的目标”。“我们”这一词的另一个重要意义在于“与顾客携手共进”。在这次报告书中,将通过对AEON的现状进行公开,并在AEON所开展的各项活动中明确揭示“我们所追求的目标”,以期找出今后与广大顾客共同创造崭新未来的路标。

※文中的“AEON”指13种事业共142家公司的整体,
而“AEON(株)”则指从事综合超市事业的AEON株式会社。

报告对象范围

AEON 142家公司

报告对象读者

主要以顾客为对象。另外,再加上股东、集团所有店铺附近的居民以及客户、NPO、员工等所有与AEON有关的人。

报告对象期间

2002年度(2002年2月21日~2003年2月20日)

※由于此次为首次编写可持续性报告书,因此对2002年度以前的活动开展情况也根据需要,部分进行刊载。
此外,报告对象范围由于有结算时期不同等情况,对某些对象期间不同的数据将注明其对象期间。

Sustainability Report (可持续性报告书)

以环保和企业活动的经济性、社会性为观点的可持续性报告书。
本报告书是以国际标准GRI(Global Reporting Initiative)为参考编写的。

※右边的标志分别代表
各项报告项目所属的
范畴



经济



环境



社会

目录

致辞

编辑方针 1

AEON是什么意思? 2

介绍实践
AEON理念的集团企业 4

与顾客携手
开展“开放式经营” 6

与顾客携手
改变AEON的活动 7

与顾客携手
不断丰富“人生与生活的每一天” 10

1)坚持从顾客角度开发商品的
“TOPVALU” 11

2)为确保安全、安心的管理体制 16

3)加深与商业伙伴之间信赖关系的
交易行为准则 17

4)追求生态商品新价值的活动 19

5)为实现“无障碍社会”的活动 20

6)在与社会共生方面
AEON所能做的 22

7)与顾客交流活动 24

与顾客携手
共建“充满希望的美好未来” 26

1)与顾客共同开展的为社会做贡献活动 27

2)与顾客共同开展的环保活动 36

3)为了社会、为了地球,AEON所能做的。 42

环境会计报告 48

ISO14001的目标与成绩 50

关于AEON的环境管理推进体制 52

第三者的评价 53