

カーボンオフセット

2008年度カーボンオフセット企画

単位:t-CO₂

	企画名	排出権購入CO ₂ 量
商 品	イオン・エコワールドクラブ(2008年上期)	2,516
	イオン・エコワールドクラブ(2008年下期)	2,207
	お歳暮エコギフト	1,560
その他	有料レジ袋の収益金	370

〈ご参考〉カーボンオフセット

日常生活や経済活動において避けることができないCO₂排出について、まずできるだけ排出量が減るよう削減努力を行い、どうしても排出されるCO₂についてその排出分を見積もり、その排出量に相当するCO₂排出権を購入することなどにより、排出されるCO₂を埋め合わせるという考え方。

イオン・エコワールドクラブ

イオンリテール(株)直営の「ジャスコ」約260店で実施しました。

お取引先様と共同して、食品・日用品の特定商品の売上の一部をCO₂排出権(上期:ブラジル小規模水力発電プラントプロジェクト/下期:インドの風力発電プロジェクト)の購入費用として拠出し、購入したCO₂排出権は政府に寄付しました。

※商品価格は通常のみままで、CO₂排出権購入費は上乗せしていません。

お歳暮エコギフト

贈答品を送り先まで配送する際、1,560t-CO₂(お歳暮の宅配時に排出するCO₂排出量を大手宅配運送会社のデータを参照に試算したもの)のCO₂が排出されると想定し、お取引先様290社と共同して、CO₂排出量に相当するCO₂排出権(インドの風力発電プロジェクト)を購入して、政府に寄付しました。

※お歳暮商品の価格・送料のお客さまへの追加負担はありません。

有料レジ袋の収益金(2008年度 有料レジ袋の収益金実績:12,199,565円)

有料レジ袋の収益金(売価-(消費税+原価))の半分をCO₂排出権の購入費用として拠出し、購入した排出枠は政府に寄付しました。

※有料レジ袋の収益金の残りの半分は、店舗が所在する地域の自治体などを通じて環境保全活動などへ寄付しました。