







# 永旺承诺一个什么样的未来？

## 实现企业发展的同时兼顾环境保护 向新的经营模式转换



### 《永旺防止全球暖化宣言》

永旺在今后5年内，为实现二氧化碳(CO<sub>2</sub>)排放量的总量比2006年度减少30%的数值目标，将其各项解决措施以《永旺防止全球变暖宣言》的形式对外公布。针对“全球变暖问题”，虽然世界各国的危机意识以及采取行动的必要性都能达成共识，然而发达国家与发展中国家之间的想法仍然存在差异。在日本国内，也有许多企业还没有制订“减少二氧化碳排放总量”的目标。但是，要达到“全球规模的减少总量”却是十分明确的，而节能先进国日本所被期待的是，挑战更高水平的环保目标。今后，在全球范围、全体社会内要求“通过推进低碳社会化的循环型社会的构筑”。永旺认识到环境问题的处理是企业重要的社会责任，并且我们正向着“企业成长与环境保护，这样一种新经营模式的转换”发起挑战。

### 与各界利害相关者的合作

永旺有着零售业的特征，因此与各界利害相关者保持着关系。解决环境问题，一个企业的能力是有限的，因此必须与众多的消费者及利害相关者进行合作，共同采取措施。永旺在商品开发中，从生产到运输、销售、回收、再利用等各个环节中，与合作企业一起，采取环保措施，实现“整体优化”。另外，与持有各种信息、建议的顾客、消费团体、NPO(非政府组织)、大学等方面的利害相关者进行积极对话。采取开发保护环境的环保型商店这样先进的环保措施，并且将收集到的信息积极对外发布。

### 与顾客携手

始于1991年的“植树活动”约有80万人的顾客共同实施，共计植树800万棵。另外，支援地区志愿者活动团体的“永旺幸福的黄色收银条宣传活动”也累计捐献了5亿4千万日元的物品。2007年1月11日，从JUSCO东山二条店开始实施的“停止免费提供塑料购物袋来大幅减少其使用量”措施，进一步向全国推广，预计2008年度实施店铺将超过160家。环境问题不是政治的问题，而是消费者、生活中每一个人的意识问题，为了保护我们的生存环境，我们将与顾客、行政机关一起加强贯彻这一行动。

### 为了下一代的孩子们

导致了100年前就开始的“工业革命”以及今天的“全球暖化问题”的人类，在今后需要花100年的时间去“明确解决问题的意志以及付诸行动”。让下一代的孩子们有更好的生存环境，是这一代成年人的责任与义务。

永旺株式会社  
董事兼执行代表社长

周 元 也

### 理解经营环境的变化而进行集团的改革

永旺在如此严峻的环境中依然保持良好成长。永旺积极地开设购物中心(SC)，在为集团各公司的发展需要配备各种基础设施的同时，通过合作、推进M&A(兼并重组)，使集团整体保持持续增长态势。有了金融、商业地产开发等良势行业的业绩支持，集团的规模进一步扩大，行业种类也向多样化发展。但是，“城市建设三法”、“少子老龄化”、“调配成本、开店成本的增加”等问题将永旺卷入剧烈变化的环境中。坚持既成路线无法取得迄今为止所取得的发展。为了今后的发展，永旺必须进行大胆的改革。

### 着手有效利用企业、服务、功能、人才的改革。

永旺的目标是进步成为一个“以满足顾客为本的企业”，我们从“构建新集团的发展模式”、“实施事业重组”、“加强‘集中与分权’”这三点着手进行改革。

- 在新的发展领域里，开设了从顾客视点出发的永旺银行。
- 为加快进入中国市场的速度，新设了中国总代表，为集团企业设立中国法人提供帮助。
- 整合永旺两家强势商业地产开发企业，成为永旺 MALL 株式会社，日本最大规模的专业商业地产开发企业诞生了。
- 发挥地区优势，以成为当地的领导企业为目标，北海道的永旺株式会社直营店与株式会社 POSFUL 整合，永旺北海道株式会社诞生了。
- 在九州，永旺九州株式会社与株式会社 MYCAL 九州合并，新生的永旺九州株式会社开始营业。
- 设立了担当在集团中最能预见互动效果的PB(自我品牌)开发、需求集约、供应链管理(SCM)的3项共通功能的新公司，永旺TOPVALU株式会社、永旺商品调配株式会社、永旺GLOBAL SCM株式会社，3家公司开始正式营业。
- 这次改革还涉及到大胆起用人才。从集团各家公司广泛地招聘人材，充分发挥各种资源，共享技术知识，推进追求建设更加机能完善，更加高效的体制。正因为是变革期，将人才安排在关键中枢作为产生活力的源泉。

### 改变为从顾客视点出发的管理体制。

2007年度的改革的目标是，让永旺顺利地进入下一个发展阶段，并提高集团整体的企业价值。2008年度以后，永旺将会以向纯控股公司体制推进放在意识之中，加速向以从顾客视点出发的集团管理体制转变的改革。







































