

2016年3月22日  
永旺株式会社  
AEON CO. (M) BHD.

## 马来西亚最大规模的永旺梦乐城旗舰店！ 3月22日（周二）「永旺梦乐城 莎阿南」盛大开业

AEON CO. (M) BHD.（永旺马来西亚）于3月22日（周二）将在雪兰莪州首府的莎阿南，举行购物商城「永旺梦乐城 莎阿南」（AEON MALL SHAH ALAM）的开业仪式。此店铺是永旺马来西亚所运营的商城型购物中心的第23家。

### 【「永旺梦乐城 莎阿南」的位置・商圈】

本购物商城所在的雪兰莪州首府莎阿南，不仅进驻了众多国外制造业厂家，同时还是东南亚最大规模清真寺为中心的观光胜地，且拥有现代化与自然环境和諧的优良环境。莎阿南位于首都吉隆坡40分钟车程的重要位置，也是众多富裕阶层首选的居住地区。本商城位于南北及东西两条高速路的交叉地点，今后必会覆盖到更广域的客源。

### 【「永旺梦乐城 莎阿南」的主要特征】

#### 「Your Brand New Lifestyle Mall」

～满足地区需求、并拥有可提供新生活提案的200间专卖店～

本商城为地上四层，商业设施面积约占65,000㎡的购物中心，以综合百货超市「永旺莎阿南店」为主要店铺，还包含了200间专卖店，其中62间是首次进入雪兰莪州。

商城不仅拥有世界知名时尚品牌，还备有世界各地丰富的美食的美食广场，与充满丰富日本元素的日本街，以及带来优质生活的综合性专业服务店铺。永旺会将30年来在马来西亚所积累的丰富经验以及配合日本的最新施策，打造成为旗舰店，以提供各种全新的生活方式之推荐，并满足本地顾客的各类需求。



### 【购物中心的概要】

购物中心名称: AEON Mall Shah Alam (永旺梦乐城 莎阿南)  
核 心 店 铺: AEON Shah Alam (永旺莎阿南店)  
地 址: No.1, Jalan Akuatik 13/64, Seksyen 13, 40100 Shah Alam,  
Selangor Darul Ehsan  
建筑物构造: 地上4楼、地下1楼  
电 话 号 码: +60-3-5523-6131  
开 业 日: 2016年3月22日(周二)  
营 业 时 间: 周日~四 10:00-22:00、周五~六 10:00-22:30  
休 息 日: 全年无休  
占 地 面 积: 约 76000 m<sup>2</sup>  
商业设施面积: 约 65000 m<sup>2</sup>

(内含永旺) 卖场面积 约 21000 m<sup>2</sup>

后方面积 约 6000 m<sup>2</sup>

---

总计 约 27000 m<sup>2</sup>

停 车 场: 2500 台  
商 场 经 理: Sherry Heng Yee Chean  
永 旺 店 长: Suhaila bt Bakri  
员 工 人 数: 280 名  
S C 商 圈: 28 万人·7 万户家庭 (15 分钟车程内)

### 【永旺梦乐城 莎阿南】

#### ◇卖场构成

4 楼	Active & Leisure Lifestyle
3 楼	Family Lifestyle
2 楼	Trendy Lifestyle
1 楼	International

### 【永旺莎阿南店】

#### ◇卖场构成

4 楼	停车场
3 楼	童装、婴孩服饰、玩具、文具、寝具、室内装饰、家庭电器等
2 楼	男装、女装、鞋包、化妆品等
1 楼	食品、熟食天地、面包坊等

## <维护环境的施策>

### 「永旺 故乡林」植树节

永旺为了能与当地顾客共同维护好生活环境，并作为社会贡献活动的一部分，将会在新开设的商城占地内，协同当地顾客，举行「永旺 故乡林」的植树节活动，一起种植并精心培育适合在当地生长的「故乡林」苗木。于今年1月23日（周六），协同当地顾客及员工约850人，在「永旺梦乐城 莎阿南」的占地内举行了种植约13000棵苗木的植树活动。

### 【永旺马来西亚的概要】

名称： AEON CO. (M) BHD.

所在地： 3<sup>rd</sup> Floor, JUSCO Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri Cheras, 55100, Kuala Lumpur, Malaysia

设立： 1984年9月15日

资本金： RM351000000（约106亿日元/1RM：30日元来计算）

代表人： Nur Qamarina Chew Binti Abdullah (Mary Chew)

事业内容： 综合零售业

### 关于「永旺梦乐城」

永旺马来西亚今后将会对所运营的商城型购物中心都统称为「永旺梦乐城」。此举不仅在于可提升商城品牌的认知度以增强租赁能力，还需获得更多顾客的支持，从而实现高增长性与高效益的双重目标。

### 【永旺在东盟的 SC、GMS、Dgs、HP 事业开展店铺数】

（截至2016年3月22日）

法人名称	合计	GMS	SM	其他* <sup>1</sup>	HP* <sup>2</sup>	摩尔型SC* <sup>3</sup>
永旺马来西亚* <sup>2</sup>	76	31	4	41	—	23
Aeon Big Malaysia	28	—	4	—	24	1
永旺泰国	76	—	76	—	—	—
永旺越南	3	3	—	—	—	—
永旺柬埔寨	1	1	—	—	—	—
永旺印尼	1	1	—	—	—	—
Citimart	30	—	30	—	—	—
Fivimart	23	—	23	—	—	—
永旺梦乐城	—	—	—	—	—	5
<b>东盟事业合计</b>	<b>238</b>	<b>36</b>	<b>137</b>	<b>41</b>	<b>24</b>	<b>29</b>

\*1 永旺马来西亚开展药局业态的「Aeon Wellness」连锁药店。

\*2 HP：大型超市

\*3 名称为「永旺梦乐城」的购物中心以及总租赁面积为20000 m<sup>2</sup>以上的购物中心