

2017年度～2019年度 中期经营计划

永旺株式会社

2017年4月12日

1. 中期经营计划的主要改革方案
2. 中期经营计划的规划图
3. 主要改革方案的概要
 - 1) 贯彻落实现有事业的收益结构改革
 - ① Aeon Retail 和The Daiei收益结构改革
 - 2) 实施集团结构改革，拓展新的发展空间
 - ① 集团事业结构改革
 - ② 重建事业根基

1. 2017年度～2019年度 中期经营计划的主要改革方案



1. 贯彻落实现有事业的收益结构改革

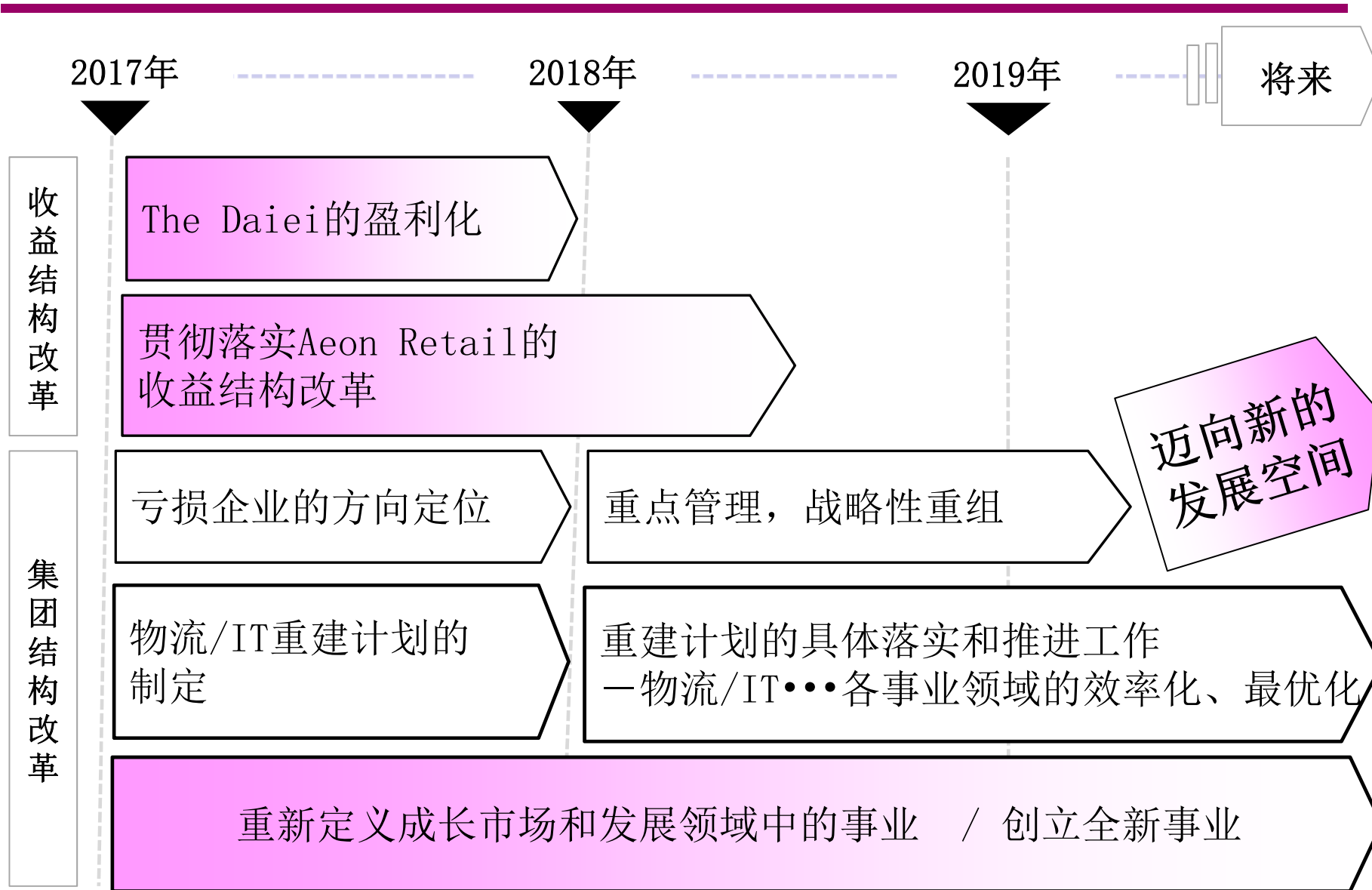
① 贯彻落实Aeon Retail 和The Daiei的收益结构改革

2. 实施集团结构改革，拓展新的发展空间

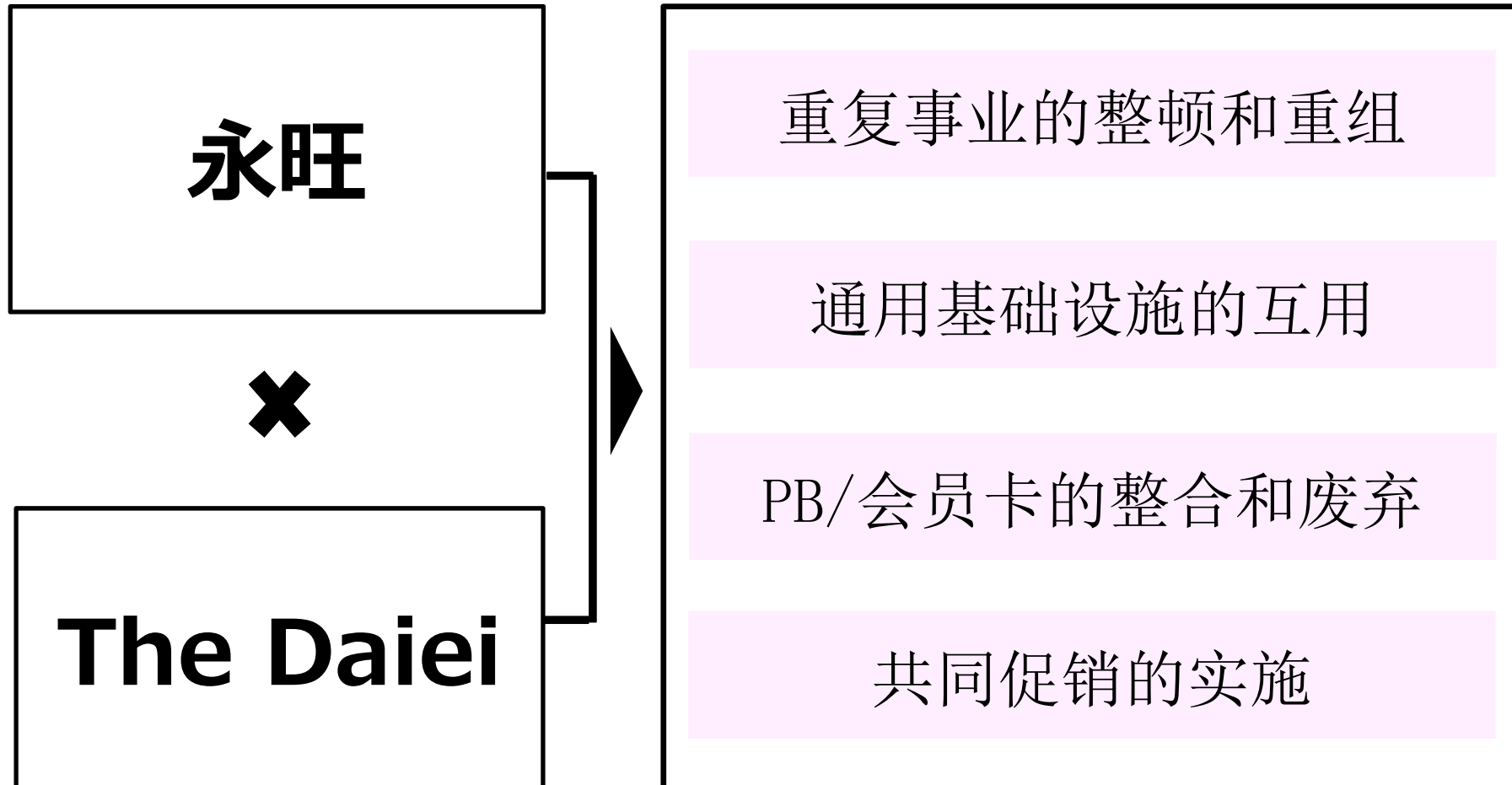
① 集团事业结构改革

② 重建事业根基

2. 中期经营计划的规划图



3. 贯彻落实现有事业的收益结构改革



3. Aeon Retail 和The Daiei的收益结构改革



在中期计划的3年内贯彻落实改革方案，创建能够实现稳定收入的事业结构

扩大销售额

新店/激发活性
(Aeon Style和Aeon Food Style) 的推进工作

改善毛利率

商品构成的革新
(熟食改革、提升畜产品包装外发的比率)

大型店铺 HOME COORDY的全国开展 (Aeon Retail)

改善营业总利润

改善房租收入

削减销售管理成本

削减促销成本和劳务成本 (劳动方式改革)，
系统整合 (The Daiei)

3. 集团事业结构改革



在各自的地区和事业中推动变革，力争成为No. 1的企业团队

重新定义现有事业，重审事业领域

集团企业的整合/分割/重组

以地区需求为核心，确保规模优势并密切结合地区发展

商业地产开发、综合金融、药品配药销售事业的推进和革新

在以“娱乐”“健康”“保健”为主的服务领域和市场中强化发展战略

确保集团收入的新支柱、即廉价销售事业的发展

亏损企业的战略性整顿、整合和废除

3. 重建事业根基



站在中长期的视点出发，推动改革发展，重建事业根基



3. 重建事业根基



物流和IT改革需灵活运用外部资源，以各个事业为单位进行必要的根基研讨，构建最优的物流和IT根基从而满足事业所需。

重建新一代IT和物流事业的根基，从而应对2020年以后的社会及顾客需求

GMS
事业

食品超市
事业

药品配药
销售
事业

综合
金融
事业

商业地产
开发
事业

服务/
专卖店
事业

完善集团通用的事业发展根基

