

2017年4月19日
永旺株式会社

制定“永旺可持续采购方针”、“可持续采购 2020 年目标”

永旺此次就农产品、畜产品、水产品、纸、纸浆、木材和棕榈油等采购品目制定了“永旺可持续采购方针”和“可持续采购 2020 年目标”。推动采购活动的开展，购买按照全球标准生产的商品，在不断向顾客提供真正意义上的“安全、安心”产品的同时，为实现可持续发展的社会做出贡献。

在基本理念“以顾客为原点，追求和平，尊重人类，贡献地区”的指引下，永旺集团团结一致积极推进 CSR 活动，实现“可持续经营”从而促进企业和社会发展，为此，永旺于 2011 年制定了“永旺可持续发展方针”。为了能让“可持续经营”得到进一步发展，又于 2014 年树立了“重大挑战 2020”战略方针，实施各项举措，力争实现 CSR 活动和事业活动一体化的经营方式。

此次，基于“重大挑战 2020”中所示的“供应链可持续采购指南制定”方针，如下所示，我们制定了采购方针和目标。

2015 年联合国通过的“2030 年可持续发展议程”中包含了可持续发展目标（SDGs），永旺的这一系列措施正是顺应了该要求的举措，永旺将通过事业活动为解决社会问题做出贡献。

【永旺可持续采购方针 2020 年目标】

对象	永旺可持续采购方针	可持续采购 2020 年目标
农产品	采购可持续农产品，为促进自然、生态系和社会的和谐发展而付出努力。 自家培育蔬菜，因此能提供安全且美味的蔬菜，为创造食品的未来、实现安心的生活而做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> 自有品牌力争 100%达到 GFSI^{※1} 标准的良好农业规范（GAP）的管理指标 力争实现有机农产品构成比达 5%
畜产品	采购可持续畜产品，为促进自然、生态系和社会的和谐发展而付出努力。 自家生产牛肉，因此能提供安全且美味的牛肉，为创造食品的未来、实现安心的生活而做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> 自有品牌力争 100%达到 GFSI 标准的食品安全管理体系或良好农业规范（GAP）规定的管理指标
水产品	从防止资源枯竭和保护生物多样性的观点出发，定期实施风险评估。此外，为降低风险而研讨可实行的相关对策，为采购可持续水产品而付出努力。 （* 1）	<ul style="list-style-type: none"> 永旺株式会社集团内的综合百货超市和食品超市公司，力争 100%获得 MSC^{※2}、ASC^{※3} 的流通和加工认证（CoC） 主要鱼类品种，均提供能够证明为可持续品种的自有品牌

对象	永旺可持续采购方针	可持续采购 2020 年目标
纸/纸浆/ 木材	在受到合理管理的森林中采伐、生产木材和纸浆，将其用于商品原材料和店铺木材中，从而防止森林破坏并为之付出努力。（* 2）	• 主要类别的自有品牌，力争达到 100% 使用具有可持续认证(FSC ^{※4} 认证等) 的原料
棕榈油	用于商品原材料的棕榈油，在防止森林破坏及保护生物多样性的观点上进行采购并为之付出努力。	• 自有品牌，力争达到 100%使用具有可持续认证（RSPO ^{※5} 等）的原料

（* 1） 水产品的采购方针是于 2014 年作为“永旺水产品采购方针”先行制定而成的方针。

（* 2） 纸/纸浆/木材的采购方针是于 2016 年作为“永旺森林资源采购方针”先行制定而成的方针。

- ※1 G F S I (Global Food Safety Initiative)：全球食品安全倡议
由国际零售商和食品厂家构成的 T C G F (The Consumer Goods Forum) 旗下的食品安全推进组织。也实施食品安全认证。
- ※2 M S C (Marine Stewardship Council)：海洋管理委员会
以具有可持续性及其社会责任的方法进行捕获，对满足该条件的天然水产品予以认证
- ※3 A S C (Aquaculture Stewardship Council)：水产养殖管理委员会
在兼顾环境和社会的养殖场中进行生产，对满足该条件的水产品予以认证
- ※4 F S C (Forest Stewardship Council)：森林管理委员会
在兼顾环境和社会的条件下进行森林的管理和采伐，满足该条件时予以认证
- ※5 R S P O (Roundtable on Sustainable Palm Oil)：可持续棕榈油圆桌会议
通过制定在全球得到信赖的认证标准，并促使利益相关方的参与，从而促进可持续棕榈油的生产和使用

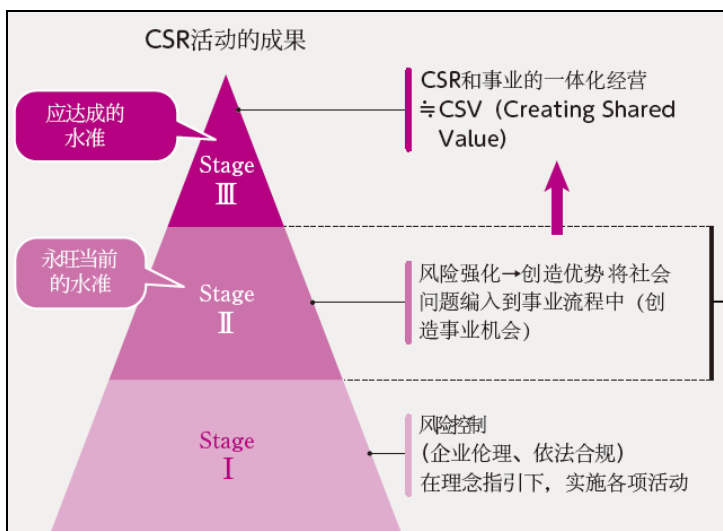
完

供参考

【永旺可持续发展方针】



【重大挑战 2020】



「重大挑战2020」10个活动项目

- 1 实现低碳社会**
 - “永旺的eco计划”的推动发展
 - “永旺自然冷媒宣言”的执行
 - 商品和服务方面的CO2削减
- 2 保护生物多样性**
 - 制定可持续采购指南
 - Next 1000万棵（永旺林业循环计划）
- 3 有效利用资源**
 - 勇于挑战，力争实现废弃物为“0”
- 4 应对社会性课题**
 - 提供各类商品，从而促进顾客打造健康生活
 - 加强社会化品牌的建设
 - 增加外籍员工的录用人数
 - 提高女性管理干部的比率

【永旺的可持续采购 规划图】



永旺于 1993 年秉持“热爱人类，环境友好”的主题方针，将有机栽培等的自有品牌“Gurinai”（现名“TOPVALU Gurinai”）作为可持续农业产品，开始了该农产品的早期销售活动。

2002 年，遵照国际农业生产流程管理标准“Eurep GAP（现名 Global GAP^{※2}）”的规定，引进了 AEON GAP，在生产、提供可持续农产品方面持续开展相关措施。

此外，“永旺农场”的运营公司 Aeon Agri Create Co., Ltd. 自 2009 年创建以来，一直采用 Global GAP 手法进行农场管理。在农业生产活动的各个流程中，根据检查项目不断实施正确的执行、记录、检查、评估这些项目，现在，所有直营“永旺农场”均取得了全球最为普及的农场运营认证“Global GAP”，并每年进行更新。并且，为了对想取得 GAP 认证的普通生产者提供支援，派遣讲师传授 GAP 实践方法，并以此帮助日本农产品取得更多的全球公认认证。

在水产品方面，于 2006 年开始了获得国际认证“MSC^{※2} 认证”商品的销售活动。众所周知，该认证为“渔业生态标签”，以具有可持续性及其社会责任的方法进行捕获的天然水产品可获得该认证。此后，于 2014 年在亚洲零售业界首次销售获得了“ASC^{※3} 认证”的商品，在兼顾环境和社会的养殖场中生产的水产品可获得该认证，乃“养殖版渔业生态标签”。如此，我们不断实施各项举措从而推进有限资源的保护活动。

※1 G A P (Good Agricultural Practice)：良好农业规范、农业生产流程管理

※2 M S C (Marine Stewardship Council)：海洋管理委员会

※3 A S C (Aquaculture Stewardship Council)：水产养殖管理委员会

【联合国可持续发展目标 (SDGs)】

可持续发展目标



2015 年 9 月在联合国峰会被采纳的“为了可持续开发的 2030 议程”里说提出的 17 个“可持续发展目标 (SDGs)”是面向 2030 年，适用于所有人的目标。不只是跨国企业、日本国内企业也为朝向达成目标迈步前进。