

2017年9月4日
永旺株式会社

关于停止贩卖象牙产品的方针 至2020年3月底为止停止贩卖

对于《濒危野生动植物种国际贸易公约（华盛顿公约）》中禁止使用了象牙的商品的国际交易，永旺已决定到2020年3月底为止停止贩卖。

在2016年的《华盛顿公约》缔约国会议上通过了一项决议案，要求关闭各国象牙市场，防止为获得象牙而偷猎非洲象，国际社会对象牙产品经营的关心日益高涨。

象牙在日本根据“面对濒危的野生动物种保存的有关法律（种的保存法）”，虽在国家的管制制度下可以进行交易，但永旺以生态系统保护的观点出发，自2015年6月起，全部直营卖场已经采取了不贩卖象牙产品的方针，终止其交易。另外，也对在本集团的商业设施里以贩卖印章的承租商为主，说明了本公司的方针。承租商们也对本案主旨给与理解及真挚的合作。现在，面向2020年3月底，将积极推进依次替换对关怀环境的代替素材转换等的考量及应对。

永旺秉持“以顾客为原点，追求和平、尊重人类、贡献地区”的基本理念，为了实现兼顾企业成长和社会发展的“可持续经营”，于2011年制定了以“实现低碳社会”、“保护生物多样性”、“有效利用资源”、“应对社会性课题”为四大支柱的“永旺可持续发展方针”。2014年为了进一步推动“可持续经营”，提出了“重大挑战2020”，致力于开展业务活动与CSR活动融为一体的经营。

此外，对于商品，于今年4月根据“永旺可持续采购方针”制定了“永旺可持续2020年目标”，表明了对于农产品、水产品、畜产品、纸张、纸浆、木材、棕榈油，进行与自然环
境、生态系统、社会协调的、可持续的、符合国际标准的采购。

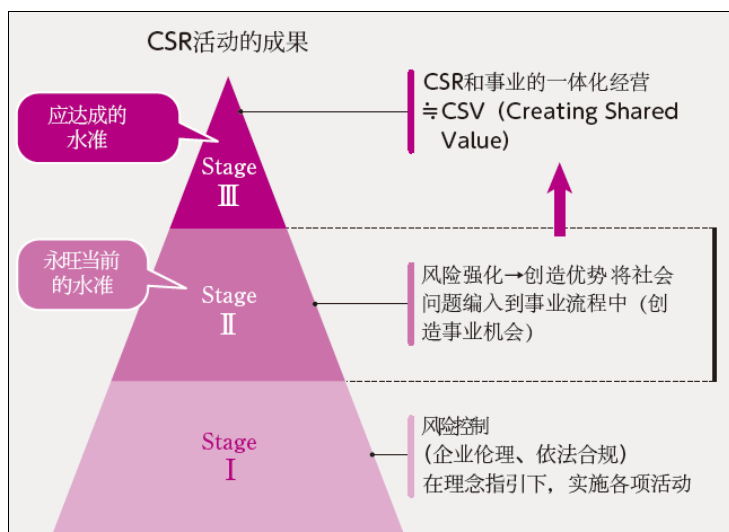
永旺将通过这次停止贩卖象牙产品，以便保护生态系统，并且落实旨在可持续采购的“永旺可持续2020年目标”等各项措施，通过业务活动，为解决社会课题做贡献。

供参考

【永旺可持续发展方针】（2011年制定）



【重大挑战2020】（2014年制定）



【重大挑战2020】10个活动项目

1 实现低碳社会

- “永旺的eco计划”的推动发展
- “永旺自然冷媒宣言”的执行
- 商品和服务方面的CO2削减

2 保护生物多样性

- 制定可持续采购指南
- Next 1000万棵（永旺林业循环计划）

3 有效利用资源

- 勇于挑战，力争实现废弃物为“0”

4 应对社会性课题

- 提供各类商品，从而促进顾客打造健康生活
- 加强社会化品牌的建设
- 增加外籍员工的采用人数
- 提高女性管理干部的比率

【永旺可持续采购方针 2020 年目标】（2017 年制定）

对象	永旺可持续采购方针	可持续采购 2020 年目标
农产品	采购可持续农产品，为促进自然、生态系和社会的和谐发展而付出努力。自家培育蔬菜，因此能提供安全且美味的蔬菜，为创造食品的未来、实现安心的生活而做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> 自有品牌力争 100%达到 GFSI 力争标准的良好农业规范（GAP）的管理指标 力争实现有机农产品构成比达 5%
畜产品	采购可持续畜产品，为促进自然、生态系和社会的和谐发展而付出努力。自家生产牛肉，因此能提供安全且美味的牛肉，为创造食品的未来、实现安心的生活而做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> 自有品牌力争 100%达到 GFSI 标准的食品安全管理体系或良好农业规范（GAP）规定的管理指标
水产品	从防止资源枯竭和保护生物多样化的观点出发，定期实施风险评估。此外，为降低风险而研讨可实行的相关对策，为采购可持续水产品而付出努力。（* 1）	<ul style="list-style-type: none"> 永旺株式会社集团内的综合百货超市和食品超市公司，力争 100%获得 MSC 品、ASC※3 的流通和加工认证（CoC） 主要鱼类品种，均提供能够证明为可持续品种的自有品牌
纸/纸浆/木材	在受到合理管理的森林中采伐、生产木材和纸浆，将其用于商品原材料和店铺木材中，从而防止森林破坏并为之付出努力。（* 2）	<ul style="list-style-type: none"> 主要类别的自有品牌，力争达到 100%使用具有可持续认证（FSC※4 认证等）的原料
棕榈油	用于商品原材料的棕榈油，在防止森林破坏及保护生物多样化的观点上进行采购并为之付出努力。	<ul style="list-style-type: none"> 自有品牌，力争达到 100%使用具有可持续认证（RSPO※5 等）的原料

（* 1） 水产品的采购方针是于 2014 年作为“永旺水产品采购方针”先行制定而成的方针。

（* 2） 纸/纸浆/木材的采购方针是于 2016 年作为“永旺森林资源采购方针”先行制定而成的方针。

- ※1 G F S I (Global Food Safety Initiative)：全球食品安全倡议
由国际零售商和食品厂家构成的 T C G F (The Consumer Goods Forum) 旗下的食品安全推进组织。也实施食品安全认证。
- ※2 M S C (Marine Stewardship Council)：海洋管理委员会以具有可持续性及其社会责任的方法进行捕获，对满足该条件的天然水产品予以认证
- ※3 A S C (Aquaculture Stewardship Council)：水产养殖管理委员会在兼顾环境和社会的养殖场中进行生产，对满足该条件的水产品予以认证
- ※4 F S C (Forest Stewardship Council)：森林管理委员会在兼顾环境和社会的条件下进行森林的管理和采伐，满足该条件时予以认证
- ※5 R S P O (Roundtable on Sustainable Palm Oil)：可持续棕榈油圆桌会议通过制定在全球得到信赖的认证标准，并促使利益相关方的参与，从而促进可持续棕榈油的生产和使用