



イオンのPB「トップバリュ」 生物多様性保全に向けて 「海のエコラベル」付商品を国内最多の7品目(17種類)に拡大 5/22(土)「国際生物多様性の日」より全国約1,200店舗で販売

イオンは、プライベートブランド(PB)「トップバリュ」の「海のエコラベル」付商品を、国内の事業者として最多となる7品目(17種類)に拡大し、「国際生物多様性の日」である5月22日(土)より、全国のGMS(総合スーパー)、SM(食品スーパー)など約1,200店舗において販売いたします。

この度の「海のエコラベル商品」の取扱い品目の拡大は、事業活動における「生態系」への「めぐみ」と「いたみ」を自覚し、「まもる」「そだてる」ための活動をさらに推進すべく、本年3月に策定した「イオン生物多様性方針」に基づいて実施するものです。

イオンの生物多様性保全への活動は、小売業の事業特性を生かし「商品」「店舗」「お客さまとともに」の3本柱で皆さまとともに取り組むことを行動指針としています。

イオンは、「海のエコラベル」付商品の販売を拡充することで、お客さまに、限りある水産資源を守る環境に優しい商品の選択をご提案いたします。また、「海のエコラベル」を通して、魚が釣られてから店頭へ並ぶまでの工程を裏付けある情報としてご提供することで、お客さまの安全・安心なお買物をお手伝いいたします。

イオンは、今後も、毎日お客さまと接する小売業の立場から、お客さまに永続的に安心して魚介類を召し上がっていただけるよう、資源の持続可能性に配慮した「トップバリュ」の「海のエコラベル」付商品を、積極的にご提案してまいります。

【商品の一例】

「トップバリュ 塩紅鮭中辛塩味 2切」

「トップバリュ ます筋子醤油漬け 70g」

「トップバリュ 辛子明太子 60g 切り込み」



「海のエコラベル」とは、国際的なNPOである「海洋管理協議会(MSC: Marine Stewardship Council)」の認証制度を通じて、限りある水産資源を守るために、適切に管理され持続可能であると認められた漁業で獲られた水産物(MSC認証商品)にのみつけられるラベルです。イオンはPB「トップバリュ グリーンアイ」として、これまでに3品目(8種類)の「海のエコラベル」付商品を販売しています。

【イオンのPB「トップバリュ」MSC認証（「海のエコラベル」付）商品拡大展開の概要】

◆展開開始日：2010年5月22日（土）より

◆展開店舗数：全国のジャスコ、サティ、マックスバリュ、イオンスーパーセンターなど、計約1,200店舗

※店舗により、展開する商品数や展開時期は異なります。

◆展開商品

5/22（土）より新展開する商品	原料原産地	販売価格
トップバリュ 塩さば 4切	ノルウェー	198円
トップバリュ 辛子明太子 60g	アメリカ	298円
トップバリュ たらこ 60g	アメリカ	298円
トップバリュ ます筋子醤油漬け 70g	ロシア	398円
トップバリュ 紅鮭筋子醤油漬け 95g	アメリカ	398円
トップバリュ 天然 塩紅鮭甘塩味 2切（※1）	アメリカ	298円
トップバリュ 天然 塩紅鮭甘塩味 3切	アメリカ	398円
トップバリュ 天然 塩紅鮭中辛塩味 2切（※1）	アメリカ	298円
トップバリュ 天然 塩紅鮭中辛塩味 3切	アメリカ	398円
トップバリュ 天然 塩紅鮭辛塩味 2切（※1）	アメリカ	298円
トップバリュ 天然 塩紅鮭辛塩味 3切	アメリカ	398円
トップバリュ 天然 塩紅鮭中辛塩味お弁当用 4切	アメリカ	298円
従来より展開している既存商品	原料原産地	販売価格
トップバリュ グリーンアイ いくら醤油漬け 45g	アメリカ	298円
トップバリュ グリーンアイ 天然 塩紅鮭甘塩味 1切	アメリカ	238円
トップバリュ グリーンアイ 天然 塩紅鮭中辛塩味 1切	アメリカ	238円
トップバリュ グリーンアイ 天然 塩紅鮭辛塩味 1切	アメリカ	238円
トップバリュ グリーンアイ 赤かれい（※2）	京都府	—

（※1） これらの商品は、従来「トップバリュ グリーンアイ」として展開していたものを「トップバリュ」として規格を刷新し、展開いたします。

（※2） 「トップバリュ グリーンアイ 赤かれい」は、京都府と滋賀県のジャスコ5店舗でのみお取り扱いとなり、価格は相場により変動いたします。

ご参考

イオン生物多様性方針

基本方針

事業活動全体における、生態系への影響を把握し、お客さまや行政、NGOなどステークホルダーの皆さまと連携しながら、その影響の低減と保全活動を積極的に推進します。

わたしたちは、「生態系」について事業活動を通じ

1. 「めぐみ」と「いたみ」を自覚します。
2. 「まもる」「そだてる」ための活動を実行します。
3. 活動内容をお知らせします。

行動指針（抜粋）

1. **商品**：持続可能性に配慮し資源管理された生鮮品やそれらの加工品についての目標を設定し、お取引先さまと共有しながら、仕入れ・販売活動を行い、お客さまにその情報を発信します。
2. **店舗**：継続して店舗出店時の植樹活動をお客さまと推進するとともに、店舗の環境負荷を減少させるエコストアの開発を進めます。
3. **お客さまとともに**：植樹活動などを通じて環境意識を皆さまと共有し学習してまいります。