

イオンで手に入れる、“韓流”の美の秘訣。

ザ・フェイスショップ

## 韓国トップコスメブランド「THEFACESHOP」の日本総代理店がイオンに！

ザ・フェイスショップがイオンの店舗・SCを中心に日本国内700店舗で商品展開へ

韓国のショップコスメ(化粧品)市場No.1ブランドであり、世界21カ国で専門店を展開する、THEFACESHOP(ザ・フェイスショップ)社(本社:大韓民国ソウル市、代表チャ・ソギョン 以下、「TFS」という)と、イオンリテール株式会社(本社:千葉県千葉市、代表取締役:村井正平)は、本日、TFSブランドの日本国内でのショップ展開及び商品の取り扱いについて、イオンリテールが日本総代理店となることについて基本契約を締結いたしました。

イオンリテールは今後、日本国内全域においてTFS全商品の販売を一括して担い、第1弾として本年5月2日(月)にイオン津田沼店(千葉県習志野市)とイオン姫路大津店(兵庫県姫路市)のH&BC(ヘルス&ビューティーケア)売場へ、「THEFACESHOP」コーナーを2店舗同時出店いたします。さらにイオンは、グループのショッピングセンター(SC)内や総合スーパー(GMS)店舗を中心に、3年後の2014年2月までに国内700店舗にてTFSブランドを販売する体制を目指します。



### ～お客さまからの“熱い”ご要望にお応えし、「THEFACESHOP」のイオンでの展開が決定～

韓国コスメは、ドラマや音楽に代表される「韓流」ブームをきっかけに日本でも注目を集め、キャビアなど斬新な原料を使用した商品のアイディア性と確かな品質で、すでに日本の多くの女性の支持を得ており、特に「THEFACESHOP」ブランドについては、現在、日本にショップがない中、韓国に旅行にいった際にまとめ買いをするというお客さまが多数いらっしゃる状況にあります。

イオンの店頭でも、幅広い世代のお客さまから「THEFACESHOPブランドをイオンで取り扱ってほしい」「韓国で購入した化粧品を、日々のスキンケアに継続的に取り入れたい」とのお声を、多数いただいております。このたびの両社の協業は、GMSを専門性の高い売場の集合体とする改革とともにH&BC売場の強化を進めるイオンと、お客さまの日々の生活に根ざした化粧品ブランドとして、新たに日本市場での成長を目指すTFSとの思いが合致し、実現したものです。

## ～韓国ショップコスメ市場No. 1。世界21カ国で展開するTHEFACESHOP～

TFSは、韓国での2003年のブランドスタート以来、その確かな品質と高いコストパフォーマンスで幅広い年齢層から支持を集め、競争の激しい同国ショップコスメ市場で2005年以来、売上第1位をキープ。現在では世界21カ国で約1,200店舗を展開し、スキンケアを中心に、ボディケアやメイクアップ用品など1,000種類に及ぶ商品を展開しています。

このたび、TFSは、日本最大の商業ディベロッパーであるイオングループを通じた日本市場への本格進出を決定し、イオンの主な顧客層である30代から40代の女性を主要ターゲットとして、メンズ商品も含め、世界をリードするコスメ商品を日本国内で展開してまいります。

## ～イオンのGMS・SCを中心に展開し、3年間で700店舗での販売体制を目指します～

イオンリテールは、TFSの日本総代理店としてのメリットを最大限に活かし、GMSのH&BC売場内へのカウンセリング形式のショップ出店、セルフ販売形式での商品展開、およびグループ会社が運営するSC内への専門店出店の3形式の展開により、今後3年間でイオングループを中心に合計700店舗でのTFSブランド商品の販売を目指します。また、韓国のTFS本部から最新の商品をいち早く国内に導入するほか、独自の物流網などイオンのもつインフラを最大に活用し、輸入コストを抑えることで、お求めやすい価格設定を実現します。これまでTFS商品をすでにご愛用されていた方も、これまでご利用する機会がなかった方にも、韓国ショップコスメ市場1位のTFSの新たな価値を、積極的にご提案してまいります。

### <商品の展開について>



韓国で展開するTFS商品のうち、イオンではフラワーエキスや漢方を原料とした主力のスキンケア商品を中心に、人気のマスクシート、メイクアップ商品、さらにはメンズスキンケアまで、最大で約400品目を展開いたします。また、TFSのイメージモデルで、日本でも人気が高い韓流スター、キム・ヒョンジュンさんの爽やかな広告イメージを通し、厳選された天然成分を原料として使用するTFS商品の自然派化粧品としての魅力を、お客さまに発信します。



#### FLEBOTE(フレボーテ)シリーズ

Flower(花)とBeauty(美しさ)の2つの言葉を掛け合わせたシリーズ名の、アンチエイジングのスキンケアライン。フラワーエキス、水溶性コラーゲンなどを配合し、ハリとみずみずしさがある美しい素肌の実現を追求したブランドです。フェイスラインのたるみが気になる方へ。



#### マスクシート

漢方素材から、野菜や果物の素材を原料とした豊富な品揃えが魅力のマスクシートは、最大で約30種類を展開。そのときのお肌の状態や、気分にあわせて、お好みの種類をお選びいただけます。



#### フェイスITT ホワイトニングデュアル BB クリーム

日焼けどめ、化粧下地、ファンデーションがこれ一本で完成。マーブルタイプの特徴的なパッケージ同様、淡いグラデーションがついた、新感覚のBBクリームです。

## < THEFACESHOP社の概要 >

日本語社名: ザ・フェイスショップ

英語社名: THEFACESHOP Co., Ltd

代表者名: Cha Suk-Young (チャ・ソギョン)

所在地: LG GwangHwaMoon Bldg., 92 Sinmunno 2-ga, Jongno-gu, Seoul, South Korea

設立年月日: 1984年7月30日 (THEFACESHOPブランドは2003年12月よりスタート)

親会社: LG Household & Health Care (LG H&H) Ltd. (LG生活健康)

## < 日本国内でのTHEFACESHOP展開計画概要 > ※画像はすべてイメージです

### ①イオンのGMS「H&BC」売場へのカウンセリング式のコーナー出店

広さ: 10~15坪 (33~50㎡)

品目数: 300~400品目

店員数: 2~3名

今後3年間の出店計画: 約60店舗



### ②イオンのGMS・ドラッグストアを中心としたセルフ形式による商品展開

品目数: 100品目 (マスクシートのみ)

単品展開の場合は約30品目を展開)

今後3年間の計画店舗数: 約600店舗



### ③イオングループのSC内を中心とする専門店出店

広さ: 15~20坪 (50~65㎡)

品目数: 400SKU

店員数: 4名

今後3年間の出店計画: 約10店舗



## < インターネットでのTHEFACESHOP商品展開概要 > ※画像はイメージです

イオンのオンラインショップ「イオンショップ」では、2011年4月27日(水)午後4時より、フェイスショップの商品の閲覧からご注文、お支払い、出荷確認まですべてオンラインで24時間ご利用いただけます。アクセスはパソコン、携帯電話のどちらでもご利用いただけます。

取り扱い品目数: 約130品目

受付時間: 24時間 (年中無休)

配送エリア: 日本全国

URL: <http://www.aeonshop.com/>



＜5/2オープンのTHEFACESHOPイオン津田沼店、イオン姫路大津店の概要＞

店舗名	THEFACESHOPイオン津田沼店	THEFACESHOPイオン姫路大津店
住所	千葉県習志野市津田沼1-23-1	兵庫県姫路市大津区大津町2-5
営業時間	9:00~22:00	9:00~23:00
売場面積	29㎡	33㎡
開店日	2011年5月2日(月) ※但し4/29~5/1の3日間ソフトオープン	2011年5月2日(月) ※但し4/29~5/1の3日間ソフトオープン