



AEON

2011年8月2日
イオントップバリュ株式会社
イオン株式会社

厳選ドイツホップと麦芽100%! 極上の味わいを毎日の食卓に 国内初! イオンのPB「トップバリュ」よりプレミアム生ビール登場!

8/9(火)、「バーリアルラガービール」1缶158円(350ml)で発売

イオンは、「トップバリュ バーリアルラガービール」を、グループの総合スーパー「イオン」、食品スーパー「マックスバリュ」に加え、コンビニエンスストア「ミニストップ」でも1缶(350ml)158円(税込)で、8月9日(火)より順次展開いたします。当商品は、イオントップバリュ(株)が商品仕様まで責任を持って作成した国内初となるプライベートブランド(PB)の本格生ビールです。



Barreal Lagerbeer

バーリアルラガービール<生>



【真のPB「トップバリュ」だから実現!】

プレミアム品質の“本物”ビールを1缶158円でご提供!

昨今人気を博している新ジャンルビール類は、「本物のビールを飲みたいけれど、もっと手ごろな価格のものが欲しい」というお客さまのニーズに対応する形で生まれた商品です。

しかしながら、ビール系商品を飲まれるお客さまの一番のニーズは依然として“本物”であり、それをお手ごろ価格でご提供することが“消費者代位機能”である小売業の使命であると当社は考えています。

そこで、このたびイオンは、イオントップバリュ(株)が世界各地の人気ビールを研究し作成した独自の仕様書に基づき、極上の品質とお手ごろな価格を両立させた「トップバリュ バーリアルラガービール」を販売させていただきます。

当商品は、混合物を一切使用せず麦芽100%で製造することで麦本来の味わいを醸し出す本格生ビールです。さらに、ドイツホップの名産地であるハラタウ地方産のホップを100%使用しており、通常の麦芽に微量の黒麦芽を配合することで、しっかりとしたコクと苦味をそなえたプレミアム品質を実現いたしました。

「トップバリュ バーリアルラガービール」は、新ジャンルビール「バーリアル」の販売時に構築したイオン独自の物流網を活用し、全国約3,700店というスケールメリットを発揮することで、総合スーパー、食品スーパー、コンビニエンスストアなどの店舗業態にかかわらず、プレミアム品質の生ビールにして1缶158円(税込)という業界の常識を破る価格を実現いたしました。

イオンは今後も、お客さまのニーズを第一に考え、当社の独自インフラである機能会社やナショナルチェーンのスケールメリットを最大限に活用し、イオンにしか実現できない品質と価格を兼ね備えたトップバリュ商品の開発に取り組んでまいります。

【トップバリュ “メガヒット商品” の筆頭。

バーリアルシリーズ年間販売目標 3 億缶！ 300 億円！

「トップバリュ バーリアル」シリーズは、年間販売目標が3 億缶（350ml 缶換算）、300 億円に達する、イオンのブランド「トップバリュ」の中でも筆頭の“メガヒット商品”です。

当社は、「よりビールに近い味の商品がほしい」というお客さまの声にお応えし、昨年6月に新ジャンルビール「バーリアル」を発売したところ、その味と価格に対して大変ご好評いただき、1年間で1億3千万缶（350ml 缶換算）の売上を達成いたしました。

現在では当社で販売する新ジャンルビールの中で一番の売上本数を誇る「バーリアル」や、同機能系商品の中で一番の「バーリアル糖質50%OFF」に加え、本格生ビール「バーリアルラガービール」をラインアップすることで、グループのビール系飲料の売上を約5%、利益率でも2ポイント以上押し上げる効果を見込んでいます。

【「バーリアル ラガービール」の概要について】

- ◇ 商品名： 「トップバリュ バーリアルラガービール」
- ◇ 価格： 350ml・・・1缶 158円、6缶945円、1ケース3,750円（各税込）
（1ケース = 24缶入り）

※一部店舗により販売価格は異なる場合がございます。

- ◇ 商品分類： ビール
- ◇ 原材料： 麦芽、ホップ
- ◇ アルコール分： 5%
- ◇ 発売日： 8月9日（火）より順次発売
- ◇ 販売目標： 年間1億缶（350ml 缶換算）
- ◇ 販売店舗： 「イオン」「マックスバリュ」「イオンスーパーセンター」「まいばすけっと」や、「ミニストップ」など全国のグループ約3,700店舗にて順次展開。イオンのネットショップ「イオンショップ」(<http://www.aeonshop.com/>)でも販売
- ◇ WEBページ： <http://www.topvalu.net/barreal/>



【「トップバリュ」のビール系飲料「バーリアル」ラインアップについて】

商品名	発売日	累計販売本数※
トップバリュ バーリアル	2010年6月23日	1億6千万缶
トップバリュ バーリアルアルコールフリー	2011年4月21日	7百万缶
トップバリュ バーリアル3つのフリー		
トップバリュ バーリアル糖質50%OFF	2011年6月28日	1千万缶
トップバリュ バーリアルラガービール	2011年8月9日	—

※ 発売より2011年7月31日時点での累計販売本数（350ml 缶換算）

【国内で初めて「ビール」に ^{さけ}「お酒」マークを記載】

当社は、かねてよりお客さまから「未成年の飲酒につながらないよう、アルコールを含む缶飲料には表示を徹底してほしい」というご要望をいただいております。現在販売している「トップバリュ」の缶入りアルコール飲料20種にはすべて「お酒」マークを記載しています。

従来、国内では、新ジャンルビールや発泡酒、缶チューハイなどの缶商品には「お酒」マークが記載されるケースが多いものの、“本物”の缶ビールへの「お酒」マークは慣例上記載されていません。このたび当社は、お客さまの声にお応えし、新たに発売する「トップバリュ バーリアルラガービール」には、国内で初めて「お酒」マークを記載して販売いたします。

さらに、アルコールは含んでいないものの、ビール系飲料としての飲用シーンを想定して作られた「トップバリュ バーリアルアルコールフリー」「トップバリュ バーリアル3つのフリー」の缶には、「20歳以上の方の飲用を想定して開発しました。」と表記し、お酒売場で販売をしています。

また、売場においては、20歳未満のお客さまへのアルコール類の販売をお断りしている旨を記載した告知POPなどを掲示するとともに、定期的な店内放送を通じて、未成年の方の飲酒禁止を呼びかける活動に取り組んでいます。

