

## 大阪ミナミの象徴「道頓堀」にWAON登場！ 道頓堀商店会とイオン株式会社の提携について

大阪市中央区の「道頓堀商店会」(会長：今井徹)とイオン株式会社(代表取締役社長：岡田元也)は、道頓堀商店会の更なる発展を目指し提携いたしましたので、ご案内申し上げます。

本提携は、2015年で開削400周年を迎える道頓堀の、次の100年に向けた更なる活性化を図ることを目的に締結いたします。活性化の一環として、道頓堀商店街の商店に電子マネー「WAON」導入を11月下旬を皮切りに順次進めるほか、400周年に向けて開催されるイベントにおいても、イオンがサポートしてまいります。

また、今回の提携を記念し、道頓堀のご当地WAON「大阪ミナミ 道頓堀WAON」を同じ11月初旬に、道頓堀商店会および大阪府下の「イオン」「KOHYO」「マックスバリュ」で販売いたします。イオンは全国で、地域のお客さまに利便性・楽しさを感じていただけるよう“ご当地WAON”を発行しております。道頓堀商店会とイオンは、今回の取り組みを皮切りに「WAON」を道頓堀地区の“地域通貨”として、地域のお客さまに利便性・楽しさを感じていただけるよう普及、利用促進、認知向上に努めてまいります。

この「大阪ミナミ 道頓堀WAON」は、商店会とイオンが連携して発行するものとして、近畿で初のWAONとなります。

今後も、道頓堀周辺および道頓堀商店会の更なる発展を目指し、互いの協力関係を築いてまいります。そして、地域のお客さまに利便性・楽しさを感じていただけるよう、サービスの向上に取り組んでまいります。

記

### 【本提携の概要】

- (1) WAON加盟店普及の推進、支援、協力
- (2) 「大阪ミナミ 道頓堀WAON」の発行、販売
- (3) 道頓堀を中心とした魅力的なまちづくりへの取り組み
- (4) 道頓堀開削400周年記念企画への取り組み
- (5) お互いの顧客に向けたPRの実施
- (6) WAONを活用した共同企画の実施

以上

## 1. 道頓堀商店会への「WAON」導入計画

利用開始日：2011年11月下旬から順次展開

利用可能店舗：年内に50店舗に導入し、順次利用可能店舗を拡大予定

## 2. 「大阪ミナミ 道頓堀WAON」の概要

発行開始：2011年11月下旬

カード販売場所：道頓堀商店会の商店および大阪府下のイオン、マックスバリュ、KOHYO  
約30店舗で販売

カード販売目標：初年度3万枚

発行手数料：1枚300円

チャージ可能金額：上限5万円（一回あたりのチャージ金額は2万9千円です）

### 「大阪ミナミ 道頓堀WAON」カードデザイン



## 3. WAONの概要（2011年8月末現在）

- ・発行枚数：約2,120万枚
- ・利用可能店舗数：約120,000箇所（自販機、ドライバー端末69,000箇所を含む）
- ・月間利用件数：約4,870万件
- ・月間利用単価：約1,700円

### <ご参考までに>

#### 【大阪ミュージアム WAONの概要】

発行日：2010年6月30日

2010年6月29日に締結した、大阪府とイオンの包括連携協定に伴い、電子マネー「WAON」を通じての大阪府の商業・観光振興に取り組むために「大阪ミュージアム WAON」を発行いたしました。「大阪ミュージアム WAON」は、大阪ミュージアム構想のシンボルマークをデザインしたものと、「水都大阪2009」で登場したラバー・ダックをデザインした2種類を発行し府民の皆さまや観光のお土産等として広く流通しております。

また、当カードの利用金額の一部を「大阪ミュージアム基金」に寄附し、大阪ミュージアム構想の推進にお役立ていただきます。

