

2012年2月29日
イオン株式会社
永旺(中国)投資有限公司

中国のお客さまの声にお応えするために 中国のイオングループ61店舗で「トップバリュ(特恵優)」の販売をスタート

イオンは、3月9日(金)から中国5法人61店舗(ミストフを含む)において、イオンのプライベートブランド「トップバリュ」の販売をスタートします。

中国では、お客さまの商品に対する「安全・安心」への関心が年々高まるとともに、グローバルプレーヤーを含めた熾烈な競争など小売業を取り巻く環境が厳しさを増しています。そのような状況の中、イオングループ中国本社設立を機に「安全・安心」な商品をお求めやすい価格でご提供し、競争力をさらに高めるため、中国のお客さまに向けた「トップバリュ」の販売をスタートすることにいたしました。

3月9日(金)からは、中国のご家庭の必需品である落花生油やお子さまに人気のフルーツゼリー、甘栗、中国の住宅事情に合わせた底の厚いスリッパや靴下など、生活の基本アイテムを中心に115品目から販売をスタートし、今期中には500品目へと拡大する予定です。今後、お客さまの声をお聞きしながら、中国のお客さまのニーズに合った商品展開に取り組み、2013年には1,000品目へ拡大する予定です。

「トップバリュ」が、中国のお客さまからもご支持いただけるよう、「安全・安心」、そして、お買い得価格での提供に努めてまいります。今後、お客さまの声をお聞きしながら、多様化するお客さまのライフスタイルに対応すべく、サブブランドの展開にも取り組み、幅広い品揃えで、お客さまの生活をサポートする総合ブランドへと育ててまいります。

【日本におけるトップバリュの概要】

日本で1994年に誕生したイオンのプライベートブランド「トップバリュ」。2000年には「あ、私の声がいってる。」をコンセプトにお客さまの声を商品に生かしながら衣・食・住のフルラインでの商品展開を強化し、お客さまにご満足いただける品質基準とお買い得価格での提供に努めております。「トップバリュ」は、「安全・安心」な商品をお客さまに提供すべく、商品の企画・設計、製造、物流、販売から品質管理にいたるまでイオンがマネジメントしています。お客さまの声を生かした商品開発や「安全・安心」への取り組みが評価され、おかげさまで現在、衣・食・住で約6,000品目を展開するに至り、売上高は5,000億円を超えるプライベートブランドへと成長することができました。

【トップバリュの概要】

販売店舗：北京イオン 3店舗
：青島イオン東泰 8店舗
：広東ジャスコチームストアーズ 12店舗
：イオン華南 8店舗
：青島ミニストップ 30店舗
商品数：食品40 衣料20 住居余暇55 合計115
今期中に500品目まで拡大予定
売上目標：今期2億4,000万元（30億円）

【主な商品の一例】

商品名：落花生油－5リットル

売価：108元

セールスポイント：

- ① 落花生100%から压榨
- ② 初回の絞り油で香りが豊
- ③ ペットボトル作成、压榨、充填、出荷までの一貫製造



商品名：果肉入りゼリー

売価：4.8元

セールスポイント：

- ① 凝固剤、防腐剤を含まない
- ② 果肉肉が20%
- ③ 日本向けの生産工場



商品名：有機甘栗

売価：50g入り 4.5元、100g入り 8元
240g入り 17.8元

セールスポイント：

- ① 鉄分が多い河北省燕山で採取
- ② 有機認証された山で採取
- ③ 1回食べきりサイズで販売

