

イオンのブランド「トップバリュ」は、お客さまの声を商品に活かします 7/1～「トップバリュ バーリアルドライビール」350万缶限定 試験販売！

お客さまの声を反映し、改良した新商品を10月より本格展開します

イオンは、2010年の発売以来シリーズ累計販売本数が4億缶（350ml缶換算）を突破した「トップバリュ バーリアル」の新商品「トップバリュ バーリアルドライビール」を、7月1日（日）より全国の「イオン」「マックスバリュ」など約1,200店舗にて、350万缶限定で試験販売いたします。



イオンは、「辛口でのど越しのよいビールが飲みたい」というお客さまの声にお応えするため、「のど越し」や「キレ」にこだわり、新商品「トップバリュ バーリアルドライビール」の試作を重ねてまいりました。当社は、さらにお客さまにご満足いただける商品を目指し、このたび当商品の試験販売を通してお客さまの声を伺い改良を加え、10月から本格展開いたします。

イオンは、今後さらに多くのお客さまにご満足いただけるよう、お客さまの声を伺いながら、「トップバリュ」の新商品の企画や既存商品の改善に取り組んでまいります。

【「トップバリュ バーリアルドライビール」 試験販売概要】

- ◇ 商品名： トップバリュ バーリアルドライビール
- ◇ 規格／価格： () 内は1缶あたり価格、価格は税込

	1缶	6缶パック	1ケース（24缶）
350ml	158円	880円（146.7円）	3,480円（145円）

※一部店舗により販売価格は異なる場合がございます。

- ◇ 商品分類： ビール
- ◇ アルコール分： 5%
- ◇ 販売店舗数： 全国のイオングループ約1,200店舗
- ◇ 販売数量： 350万缶