

2012年11月5日
イオンリテール株式会社
イオン株式会社

従来の「GMS」の概念を、イオンが変えていきます！

11/9（金）「イオン板橋店」全面リニューアルオープン

“既存店活性化”モデル店舗としてGMS改革の最新の成果を結集

イオンは、東京都板橋区にある「イオン板橋店」の全面改装を実施し、11月9日(金)にリニューアルオープンしますのでご案内申し上げます。

【イオンのGMS改革と「イオン板橋店」の位置づけ】

シニア人口や単身世帯、共働き世帯の増加、健康への関心や地球環境に対する意識の高まりなど、小売業を取り巻く経営環境変化は加速度を増しています。イオンは、現在直面している環境変化に適切に対応するとともに、将来予想される変化を見据え、新たなGMS事業モデルの創造に向けたGMS改革にグループを挙げて取り組んでいます。

同方針のもと、当社は、地域のお客さまから頼りにされる“高い専門性を有する売場とサービスが結集した店舗”へとGMS業態を革新するべく、具体的な取り組みとして、イオンのブランド「トップバリュ」を中心とした「プライベートブランドの拡充」、広い売場面積で専門性の高い品揃えやサービスをご提供する「売場の専門店化」、そしてこれらの取り組み成果を商圈特性に合わせて適切に反映させ店舗収益性を高める「既存店活性化」を推進しています。

「イオン板橋店」は、2000年5月、東京都板橋区の東武練馬駅前に「板橋サティ」として開店しました。このたび当社は、同店を「既存店活性化」のモデル店舗と位置づけ、開店時に比べ大きく変化した商圈内の人口動態や競争環境に対応するべく、同店の全面改装を実施しました。その結果、「イオン板橋店」はGMS改革の最新の成果を結集した全く新しい店舗へ生まれ変わります。

この「イオン板橋店」をモデルとして、イオンは今後も高い投資対効果が見込まれる既存店舗に対する積極的な活性化投資を実施し、地域のお客さまに高いご支持をいただける店舗づくりを進め、既存店の収益性を高めてまいります。



写真はすべてイメージです

【イオン板橋店の立地・商圈の特徴】

当店は、都内有数のベッドタウンである板橋区の「東武東上線 東武練馬駅」から徒歩2分の駅前に立地しています。車15分圏内に約58万世帯、115万人が居住し、全国にあるイオンのGMS店舗の中でも商圈人口に恵まれた店舗です。20～40歳のファミリー層の構成比が全国平均に比べて高い一方で、単身・2人世帯が約65%を占め、うち33%が60歳以上のシニア層と、お子さまからG.G世代()まで幅広い年代のお客さまが生活されています。また、池袋まで電車で15分と都心に近いこともあり、流行に敏感でご自身のライフスタイルやこだわりを持つお客さまが多くいらっしゃることから、専門性の高い商品やサービスへのニーズが高いエリアです。

【イオン板橋店でGMS改革の取り組み】

～専門性の高い品揃えやサービスの拡充を図るイオンの「専門店化」売場の導入～

板橋エリアにお住まいのお客さまが、都心まで足を延ばさずとも、ご自身の趣味やこだわりをお持ちの分野で充実したショッピングを体験していただけるよう、広い売場面積に専門知識を持つスタッフを配置した「専門店化」売場を多数導入し、ワンランク上の品揃えやサービスをご提供します。

<取り組み例>

イオンのフラワーショップ「ルボゼ・フルール」が初登場。そのほか、自転車専門店「イオンバイク」やリカー専門店「イオンリカー」、手芸専門店「パンドラハウス」等の専門店を取り揃え、お客さまの毎日に暮らしに彩りを添えます。

レグウェアや服飾雑貨、ベッド・枕等の専門売場を配置します。実際に“見て・触って”いただける実店舗ならではのメリットを最大限に活かし、ファッションや“快適な睡眠”に対するお客さまのこだわりにお応えします。

～お子さまからファミリー、G.G世代まであらゆる世代・世帯に対応した商品とサービス～

「イオン板橋店」は、お子さまからG.G世代まであらゆる世代の方が、お一人でも、ご家族でも快適にご利用いただけることをコンセプトとしています。中でも単身・2人世帯やファミリー層の構成比が高いことに対応し、“時短”“簡便”の商品やサービス、子ども関連の売場等を強化しています。

<取り組み例>

お客さまご自身で必要な分だけ野菜やフルーツを選べる**イオン初の直営「サラダバー」を導入。**単身者でも手軽にバランスよい食生活が送れるようサポートします。

「赤ちゃんや子ども用品を家の近くで揃えたい」とのご要望にお応えし、**板橋エリア最大級の品揃え**を実現するべく、子ども用品の売場面積を改装前より3割以上拡大します。ご結婚やお子さまの就職など、ライフステージの変化を機に、より快適な暮らしを求めてご自宅をリフォームするニーズの高まりに対応し、「**イオン 住まいのリフォーム**」を新たに導入します。

「G.G世代のお客さまに、より快適にお買物していただきたい」との想いから「**拡大鏡つきショッピングカート**」を本格的に導入します。

3階フロアに室内ゆうえんち「モーリーファンタジー」を導入し、フードコートを1階から移設することで“モノ”と“コト”両方をご提案する、ご家族で楽しめるキッズフロアへ生まれ変わります。

G.G世代=GRAND GENERATIONとは、脚本家や大学教授など幅広い分野で活躍されている小山薫堂さんが提唱するシニア世代の考え方です。グラウンドとは最上級を意味し、人生の中で最上の世代と捉えた考え方にイオンは賛同しています。

【イオン板橋店 直営売場について】

< 食品 >

G.G世代や単身者の量り売りニーズに合わせ、イオン初の「サラダバー」を導入

総菜やデザート類を豊富に取り揃える「デリカワールド」に、イオン初の直営「サラダバー」を導入します。約60種類の新鮮な野菜や果物、トッピング、ドレッシング類の中から、お客さまご自身でオリジナルサラダをアレンジすることができます。また、イオングループの弁当・惣菜専門店「オリジン弁当」の量り売り総菜を本格導入し、「必要な分だけ選びたい」「バランスよく食べたい」というお客さまのニーズにお応えします。



水産売場では、イオンと岩手県久慈市漁業共同組合、三陸鉄道が協力した国内初のファストフィッシュ商品「三陸産骨取り味つきさんま」をはじめ、「1人前お造り」を最大30種類展開。「魚の調理の仕方がわからない」「1人暮らしでもお刺身を楽しみたい」といったお客さまの声にお応えした商品を取り揃えます。



畜産売場では、電子レンジで温めてすぐに食べられるチキンやハンバーグなど約10種類を展開する「お手軽ミートデリコーナー」ほか、フライパンで簡単に調理できる味つき肉など約15種類を展開する「フライパンクッキングコーナー」を導入するなど“簡便”商品を強化します。

< 暮らしの品 >

寝具からリフォームまで“見て・触って”選べる売場で快適な暮らしをご提案

近年、快適な睡眠へのお客さまの関心が高まっており「自分にぴったり合う寝具を選びたい」という方が増えています。イオンは実際に“見て・触って”お選びいただける実店舗ならではのメリットを最大限に活かし、「かたさ」「高さ」を選べる枕やマットレスを「お試しコーナー」も設置し約100種類展開します。



「簡単な家具の組み立てに使う工具を家の近くで揃えたい」というお客さまの声にお応えし、DIY用品コーナーでは改装前に比べ3倍となる約600品目を展開します。力のいらない電動ドライバーや補修用品、マット等の床材や取り付け簡単なフックなど、身近な生活シーンで使える便利なアイテムを、ディスプレイで商品の中身をお見せしながらご提案します。



専任担当者によるご相談、お見積りから施工、アフターサービスまでトータルで承る「イオン 住まいのリフォーム」を展開します。熱の出入りが最も多い「窓」や、キッチンなどの水回りはもちろん、ご家庭で電気を生み出す「太陽光発電システム」も、モデルルーム形式の売場で実際に見て、お試しになれます。



< ヘルス&ビューティーケア >

幅広い年代のお客さまの“美と健康”に対するニーズにお応えする品揃え

オランダの介護用品メーカー「VITILITY(ヴィティリティ)」の商品を、国内初のショップ形式で販売します。「ヴィティリティ」は、介護を必要とする方が自力で日常生活を送れるよう工夫された商品展開が特徴です。衣類の脱ぎ着をお手伝いするマジックハンドや、調理に必要な“にぎる”“掴む”等の動作をお手伝いする用具など、約230品目を取り揃え、シニアケアへのニーズにお応えします。



化粧品売場では「できるだけ多くの種類から選びたい」とのご要望が多いスキンケア商品を、改装前の1.6倍に拡大。「THE GOLDEN SHOP」や「バイタルステージ」など、イオンでしか取扱いのないブランドを含む40品目を展開します。また、健康志向の高まりと共にニーズが拡大している健康食品を1,800品目展開するなど、美と健康に関する商品を豊富にご提案します。



アクティブでファッションへの感度が高いG.G世代の方々にもぴったりのフレームデザインをお手ごろな価格でご提案する、イオンのメガネ専門店「オプトバリュ」を新たに導入します。



< 衣料品 >

レグウェアやトラベル用品も充実。全世代のトータルコーディネートをご提案

服飾雑貨では、帽子からマフラー、お財布やレングッズまで、おしゃれのアクセントとなる商品を約1,500品目展開し、お客さまのシーンにあったコーディネートをご提案します。また、近年多彩なデザイン性で需要が高まっているタイツやソックスなどの“レグウェア”も、従来の売場から面積を1.5倍拡大し、約500種類をご用意します。



トラベル売場はイオンの平均的な店舗に比べて面積、品目数共に2倍以上に拡大しました。トランクや鞆などはもちろん、イオンと日本航空(JAL)が共同企画したデジカメケース、トラベルポーチ等のトラベル小物まで合計160品目の商品を取り揃え、旅行の準備をワンストップでご提案します。



“子どもから親、G.G世代までご満足いただける売場”がコンセプトのイオンの子ども用品売場「キッズ共和国」を導入します。イオン初の子ども服飾雑貨の専門コーナーを導入し、帽子やマフラーなど、シーズンごとに旬のスタイルをご提案します。さらにベビー用品では、米国の世界的な玩具ブランド「フィッシャープライス」など“知育玩具”の品揃えを700品目展開するほか、マタニティウェアも540品目と豊富に取り揃えます。



【イオン板橋店 専門店売場について】

<ルポゼ・フルール>

イオンのフラワー専門店「ルポゼ・フルール」の1号店がイオン板橋店に誕生します。「花をどう飾ればよいのかわからない」「ギフト用のお花をもっと扱ってほしい」というお客さまの声にお応えし、お供え花など実用的な品揃えが中心の生花売場ではご対応できなかったギフト用の花々や、相性のいいアロマなど雑貨類も展開。フランス語で「癒し」を意味する「ルポゼ」、「花」を意味する「フルール」から命名した店名通り、花を飾り、楽しみ、また時には贈ることで“癒し”のある暮らしをご提案します。



<イオンバイク>

自転車専門店「イオンバイク」最大級の500㎡の売場面積に、自転車本体を450種類、自分仕様にアレンジできるパーツ、ウェアなどアクセサリ類を1,600品目展開します。シニアのお客さまが多く、坂道が多いエリアの特徴から、電動自転車の品揃えを通常の3倍に拡大するとともに、お客さまのご要望の多い「スポーツサイクル」を通常の2.5倍の130種類展開。公的資格を持つスタッフによる修理や点検などきめ細やかなサービスをご提供します。



<イオンリカー>

「お酒と食のマリアージュ（組み合わせ）」をコンセプトとするリカー専門店「イオンリカー」は、イオンのワイン専門輸入商社「コルドンヴェール」を活用した直輸入のワイン約350種類をお値打ち価格でご提供するほか、季節ごとにワイン催事を実施し旬の「食」にマッチした商品をご提案します。また、日本酒については酒どころ新潟の「新潟清酒産地呼称協会」との取り組みを強化するなど、原料、製法にこだわった商品を中心に品揃えします。



<パンドラハウス>

手芸専門店「パンドラハウス」は、布地等の素材からレザー、スタンプなどの人気クラフト関連商品まで14,000品目を展開。「作り方を習いたい」「手芸の仲間を増やしたい」というお客さまの声にお応えし、レッスンテーブルを新たに設置。従業員による無料講習会や、日本ヴォーグ社とコラボした講習会「手づくりROOM」等を実施し、手作りの楽しさに加え“コミュニケーションの場”をご提案します。



<イオンペット>

家族の一員であるペットの関連サービスや用品への需要は年々高まっています。ペット専門店「イオンペット」は、ペットフードやシャンプーなどの消耗品から専門商材まで約6,000品目を取り揃えると共に、トリミング(美容室)、ペットホテルを併設し、地域のお客さまとペットの快適で楽しい生活をお手伝いします。



< トップバリュコレクション >

素材の調達から企画、製造、販売までを一気通貫で行うイオンのカジュアル衣料専門店「トップバリュコレクション」は、着心地・デザイン・価格にこだわり、毎日の暮らしに「あ、それ、いいね」が見つかる、をコンセプトに、約430㎡の売場にカジュアル衣料や服飾雑貨など520品目を展開します。

TOPVALU
COLLECTION

【総合金融ショップについて】

結婚や住宅購入資金、家のリフォームや老後の備えなど、お客さまのライフステージにおけるさまざまなご相談を承る金融サービスの機能をひとつのゾーンに集めた「総合金融ショップ」を導入します。毎日のお買物はもちろん、“お金”のご相談や手続きも、「イオン板橋店」にてワンストップでご利用いただけます。

【GMS活性化のスタンダードモデルとなるこだわりのサービス】

<あらゆる世代に対応したショッピング環境をご提供>

イオン板橋店では、商圈内の人口動態変化に対応し、このたびの全館リニューアルに伴い、ファミリー世代からG・G世代まであらゆる世代のお客さまに快適なショッピング環境をご提供するべく、店内の案内表示物をユニバーサルデザインに一新、従来よりも大きく見やすい表示に変更しました。また、各フロア内へゆったりと座れるソファベンチを約



140脚増設して随所に配置し、お客さまにゆっくりとショッピングやお食事、趣味の時間をお楽しみいただける憩いのスペースをご用意しました。イオン板橋店をスタンダードモデルと位置づけ、今後も快適なショッピング環境をご提供します。

1. 拡大鏡付ショッピングカートを本格的に導入

商品パッケージの表示（生産地、原材料、添加物など）が小さくて読みづらいというG・G世代の声にお応えし、食品フロアの小型ショッピングカート約100台へ拡大鏡を取り付けました。



2. ご家族・友人と一緒に楽しめる“モノ・コト”が、キッズフロアに集約いたします

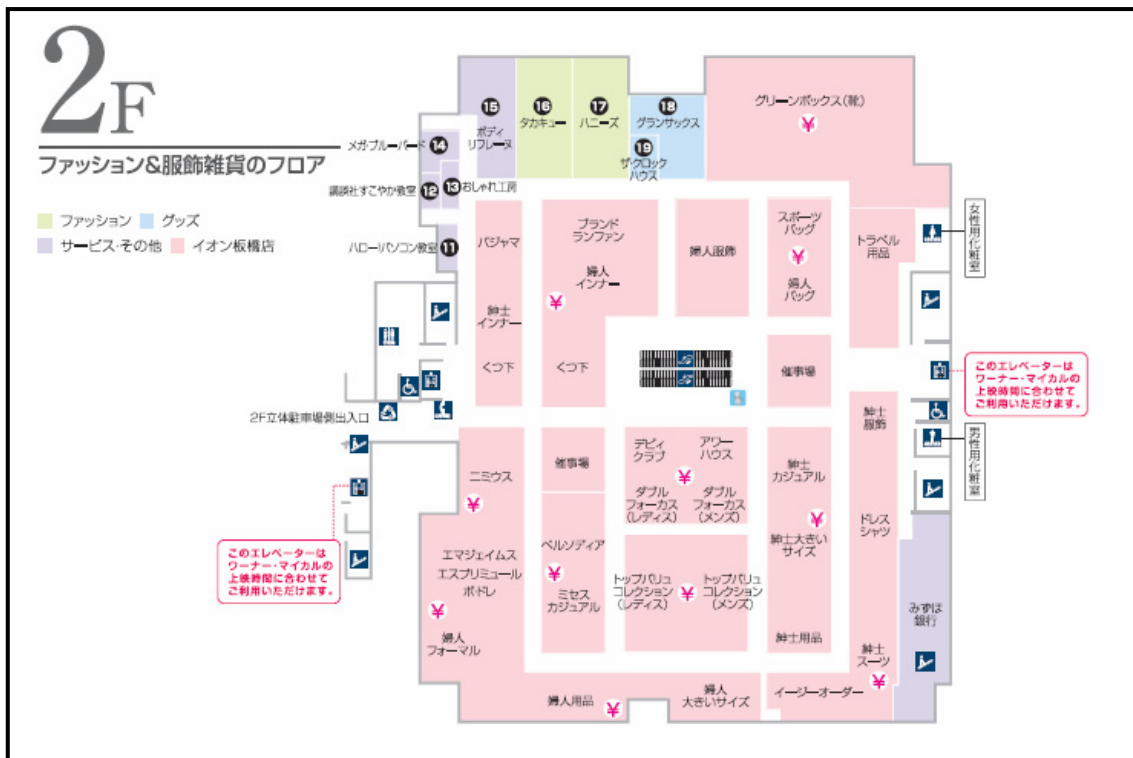
3Fキッズフロア（以下同フロア）には、実際に商品を“見て、触って、体験”し、楽しみながらお買物を頂ける「タッチ&トライ」コーナーをキッズ用品から玩具コーナーまで随所に設置しました。また、四季折々の社会行事に対応した商品を集合展開し、個々のライフシーンをイメージできるコーナーを新設します。

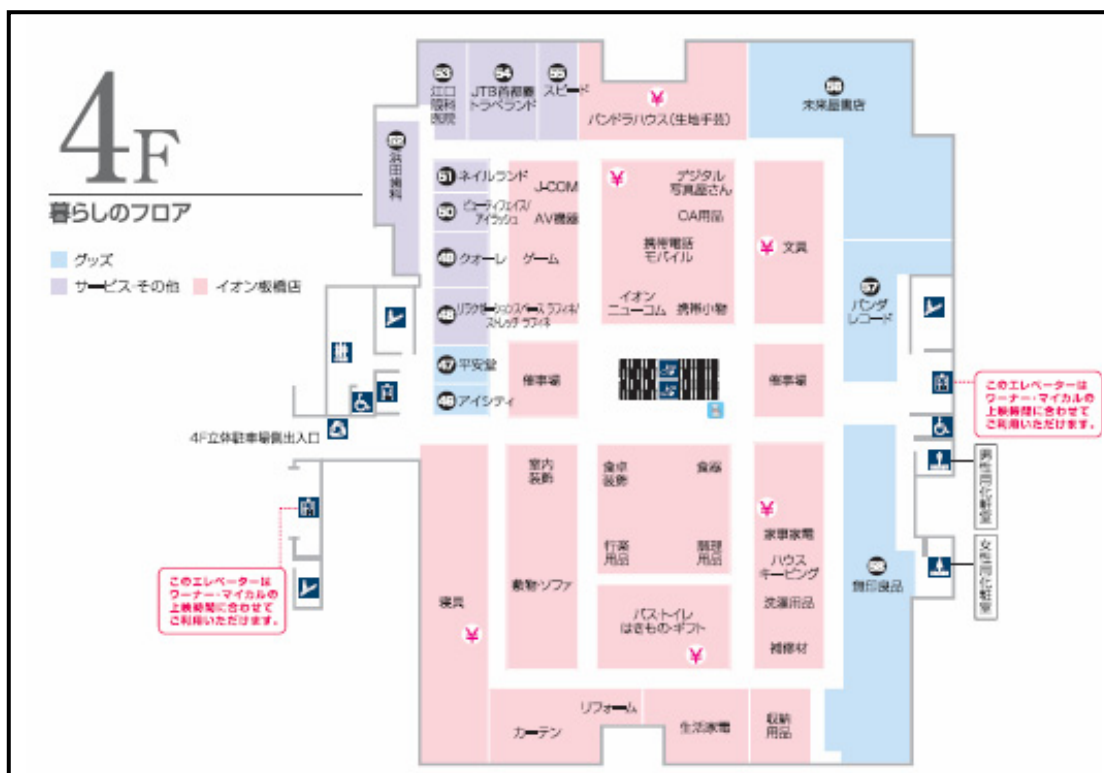
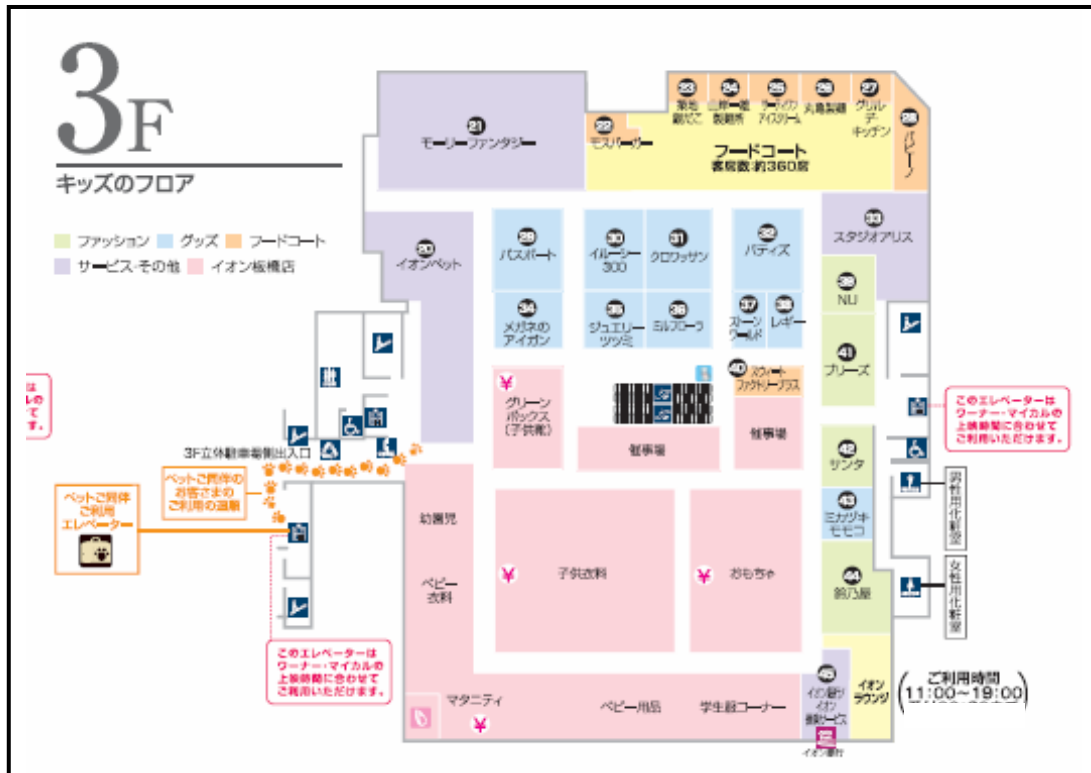
また、同フロアには、お買物だけではなく、室内ゆうえんち「モーリーファンタジー」や、リニューアルを機会に370席（110席増）をご用意した「フードコート」を併設し、あらゆる層のお客さまがご家族や友人とご一緒に、楽しくゆっくりとお過ごし頂けるフロアが誕生いたします。

3. 「イオンラウンジ」を新設。

ショッピングの合間にゆっくりとおくつろぎいただけるよう、「イオンオーナーズカード」や「イオンゴールドカード」会員さまがご利用いただける「イオンラウンジ」を70席設けて開設します。

< 「イオン板橋店」レイアウト >







< 「イオン板橋店」専門店 >

階数	店名	店名	新店
1階	茶の一茶	お茶	
	あられや源兵衛	和菓子	
	イオン銀行 ATM	ATM	
	宝くじ チャンスセンター	宝くじ	
	ゆうちょ銀行 ATM	ATM	
	写真 フォトカプセル	自動写真機	
	ポニークリーニング	クリーニング	
	みずほ銀行	有人銀行	
	イタ トマ カフェ.Jr	カフェ	
	スターバックス	カフェ	
	げんき堂整骨院	整骨院	
	ハロースミス	合鍵	
	カメラのキタムラ	カメラ・DPE	

2階	ハロー!パソコン教室	パソコン教室	
	グランサックス	バッグ	
	ハニーズ	婦人ヤング	
	タカキュー	紳士服・洋品	
	おしゃれ工房	洋服お直し	
	メガブルーバード	子ども教室	
	講談社すこやか教室	子ども教室	
	ザ・クロックハウス	時計	
	ボディリフレヌ	エステティック	

3階	クロワッサン	生活雑貨	
	ジュエリーツツミ	宝飾	
	ストーンワールド	天然石アクセサリ	
	ブリーズ	キッズ	
	イオンペット	ペットショップ	
	スウィートファクトリープラス	グミ・キャンディー・チョコ	
	山岸一雄製麺所	つけ麺・ラーメン	
	丸亀製麺	讃岐うどん	
	グリル・デ・キッチン	グリル&ビーフライス	
	バビーノ	パスタ	
	総合金融ショップ	銀行、保険、クレジット	
	モーリーファンタジー	アミューズ	
	サンタ	子ども服	
	NU	子ども服	
	スタジオアリス	子ども写真館	
	築地 銀だこ	タコ焼き	
	モスバーガー	FF・ハンバーガー	
	サーティワン	アイスクリーム	
	自動写真販売機 2	自動写真機	
	レギー	靴下・ランファン	
	イルーシー300	300円均一雑貨	
	鈴乃屋	呉服	
	三日月百子	ファンシー300円均一雑貨	
	ミルフローラ	宝石・宝飾	
パスポート	バラエティ雑貨		
パティズ	ファンシー雑貨		
メガネの愛眼	メガネ		
浜田歯科	歯科クリニック		

4階	ストレッチラフィネ、ラフィネ	ストレッチ専門	
	JTBトラベランド	トラベル	
	ビューティーフェイス	フェイス美容	
	未来屋書店	書籍	
	クオーレ	美容	
	平安堂	印鑑	
	ネイルランド	ネイル	
	江口眼科医院	眼科クリニック	
	浜田歯科	歯科クリニック	
	アイシティ	コンタクト	
	スピードカット	理容	
	バンダレコード	CD・DVD	
	無印良品	生活雑貨	

5階	サブフェイ	サンドイッチ・カフェ	
	魚屋一代	飲食(回転寿司)	
	万豚記	飲食(中華)	
	カプリチョーザ	飲食(イタリアン)	
	四六時中	飲食(和食)	
	菜の香	飲食(ブッフェ)	
	オープン亭	飲食(ファミレス)	
	かつ楽	飲食(とんかつ)	
	ワーナー・マイカル	シネマコンプレックス	

【イオン板橋店およびSC全体の概要】

営業時間：イオン 地下1F(イオンバイク)・・・9時～21時
 1階(食品フロア)・・・7時～23時
 1階(ヘルス&ビューティのフロア)・・・9時～23時
 調剤のみ9時～21時
 2階～4階(ファッションと暮らしのフロア) 9時～22時
 1階～4階(専門店・フードコート)・・・9時～22時
 5階(飲食)・・・11時～22時
 // (映画館)・・・9時～
 映画館の営業時間は、上映時間により異なります。

休業日：年中無休

モールマネージャー：松村 利彦 (まつむら としひこ)

店長名：小倉 通彰 (おぐら みちあき)

従業員数：SC全体 約1,360名
 イオン板橋店 約560名
 専門店 約800名

建物構造：地上7階

専門店数：71店舗

敷地面積：29,931㎡

商業施設面積：43,498㎡

<内訳>イオン直営：24,660㎡(売場面積19,186㎡)

専門店：18,838㎡(売場面積14,402㎡)

商業施設面積には共有部(通路、トイレ、エスカレーター等)を含みます

駐車場台数：906台

駐輪場台数：1,855台

SC商圏：57万7,639世帯・115万9,263人(車15分圏)

【イオン板橋ショッピングセンターのアクセス図】

< 広域図 >



< 近隣図 >

