



2013年5月28日
イオン株式会社

これからも「トップバリュ」はお客さまの声にお応えし続けます イオンのプライベートブランド誕生40周年！カウントダウン企画を続々実施します

15品目受賞！「モンドセレクション2013」で高評価をいただきました

イオンのプライベートブランド（PB）は、2014年4月1日に誕生40周年を迎えます。1994年に誕生したイオンのブランド「トップバリュ」も来年20周年を迎え、おかげさまで「トップバリュ」は、総品目数6,000品目、売上高6,800億円を超える国内NO.1のPBブランドとなりました。また、食品分野を中心とした商品の技術的水準を評価する「モンドセレクション2013」において、「トップバリュ」は15品目を受賞するなど、日本のみならず世界でその「品質の高さ」「おいしさ」が認められました。

PB誕生40周年を迎えるにあたり、価格や品質、おいしさにこだわった最もバリューが高いPBとお客さまからご評価いただけるブランドへと「トップバリュ」をさらに進化させるべく、イオンはこれからも国内7,500店舗のスケールとグループの有するインフラを活用するとともに、PB開発の原点であるお客さまの声を取り入れた商品開発を進めてまいります。

「モンドセレクション2013」

～「トップバリュ」で一挙に15品目受賞！～

イオンはPB誕生40周年に向け、より多くのお客さまにイオンのブランド「トップバリュ」の「品質の高さ」「おいしさ」をお伝えしたいと考えています。その取り組みの一環としてイオンでは、2012年度より食品分野を中心とした商品の技術的水準を評価する「モンドセレクション」に出品しています。このたび発表された「モンドセレクション2013」において15品目が受賞、中でも「トップバリュ セレクト生乳100%ヨーグルト」「トップバリュ セレクトゆずポン酢」「トップバリュ ラガービール」は2年連続で金賞を受賞しました。

2年連続金賞受賞商品概要

商 品 名：「トップバリュ セレクト生乳100%プレーンヨーグルト」

価 格：178円（税込み）

特 徴：生乳だけでつくりました。酸味を抑えたコクのある味です。

商 品 名：「トップバリュ セレクトだし入りゆずぽん酢」

価 格：298円（税込み）

特 徴：香味の強い良質なゆずで知られる徳島県木頭地区のゆずを使用。すっきりとした味わいです。

商 品 名：「トップバリュ ラガービール」

価 格：158円、218円（税込み）

特 徴：豊かな香りとすっきりとした後味のビールです。

金賞受賞商品

「トップバリュ グリーンアイ成分無調整豆乳」

「トップバリュ ヘルシーアイカルシウムと鉄分クッキー」

「トップバリュ ヘルシーアイ80cal キーマ カレー」



「トップバリュ」×「リバース・プロジェクト」コラボ始動！
～環境配慮の「トップバリュ共環宣言」3品目が目を引く
パッケージにリニューアル～

「トップバリュ」のなかでも特に環境に配慮したサブブランド「トップバリュ共環宣言」をより多くのお客さまにご紹介したいとの想いのもと、このたび伊勢谷友介氏が代表を務める 株式会社リバース・プロジェクトと協働で、「トップバリュ共環宣言」3品目9種類のパッケージをリニューアルしました。



このたびの取り組みは、ご自身もさまざまな企業とCSR活動に取り組まれている伊勢谷氏にイオンのCSR活動にご賛同いただき実現したものです。高いデザイン力を活かし、多くの企業とCSR活動に取り組んでいる「リバース・プロジェクト」とともに、「トップバリュ共環宣言 トイレットペーパー」「トップバリュ共環宣言 抗菌スーパークリーン」「トップバリュ共環宣言 食品保存ラップ」のデザインを一新。より多くのお客さまに環境に配慮した商品をご紹介するため、シンプルながら目を引くパッケージにリニューアルしました。6月1日（土）より全国のグループ約1,300店舗で展開します。

また、6月の環境月間には、お客さまから環境への想いを募集し「トップバリュ共環宣言」とともにご紹介する「環境“LOVE”宣言」等のキャンペーンを実施します。



～お客さまの声をもとに新商品を開発します！～

イオンのPB40周年特別企画として「トップバリュ」ホームページでアイデア募集！

イオンは、イオンのPB40周年を新たなスタートラインと位置づけて商品開発を進めていくにあたり、改めて原点に立ち返り、お客さまの声を生かした商品開発を行ってまいります。

応募要綱

応募期間：5月28日～3月末

応募方法：「トップバリュ」のホームページ「トップバリュは

お客さまの声を商品に生かします」（<http://www.topvalu.net/voice/>）にアクセスいただき、必要事項と新商品のアイデアをお問合せのフォームに入力し投稿していただきます。

お客さまからお寄せいただいた新商品のアイデアのうち、採用させていただいた案については、イオントップバリュ(株)にて商品化を検討します。その中から、1名さまのアイデアを採用させていただき、来年新商品として期間限定販売します。

トップバリュはお客さまの声を商品に生かします。



「トップバリュ 冷凍食品フェア」

～調理済み食品ブランド「トップバリュ レディーミール」お買い上げでWAONポイント進呈！～

高齢化の進展や単身世帯の増加を背景に、冷凍食品の持つ「簡便性」「鮮度や栄養価保持」などが評価され、冷凍食品の品揃えの充実について多くのお客さまからご要望をいただいています。このようなニーズに対応し、2012年度の「トップバリュ」調理冷凍食品の品目数を2.4倍の109品目に拡充しました。

また、店舗においても新店や大型改装時に冷凍食品売場を積極的に拡大しており、売上は直近で前年対比150%以上伸長するなど、多くのお客さまのご支持をいただいています。

READY Meal

トップバリュ レディーミール



「トップバリュ 冷凍食品フェア」概要

期 間：5月29日（水）～6月4日（火）

展開商品：「トップバリュ レディーミール」の新商品2品目含む34品目

代表商品：「トップバリュ レディーミールゴロツと野菜のバーニャカウダソースがけ」

価 格：148円（税込み）

特 徴：ブロッコリー、にんじんなどを温野菜サラダ感覚で気軽にお召し上がりいただけます。1日に必要な野菜摂取量の1/6が摂れます。電子レンジで温めるだけで単身世帯や少数世帯では摂りづらい野菜を簡単にいただけます。

特 典：フェア期間中「トップバリュ レディーミール」該当商品をイオンの電子マネー「WAON」でお求めいただくと20～30ポイントを進呈します。
（一部お試し価格でのご奉仕商品があります）

トップバリュコレクション

着心地と機能を併せ持つ、自然由来の加工技術

「キトイオン」

衣料品の企画・製造から販売までを一貫して行う

SPA（製造小売業）モデルを導入し、カジュアルウエアを展開する「トップバリュコレクション」は、今シーズンの夏物より着心地と抗菌・防臭、消臭機能を併せ持つ加工技術「キトイオン」を施したTシャツやポロシャツなど合計25デザインを展開しています。

「キトイオン」は、キトサンを分子レベルでイオン結合させる技術です。一度結合したキトサンは、生地から離脱しにくく優れた定着性を発揮します。そのため従来の糸に練り込む加工にくらべ肌触りが良く約50回の洗濯後も機能低下が抑制され、効果が長持ちします※。7月中旬には秋カラーのTシャツの販売を予定しています。

※JIS法による洗濯実験の結果です。

代表商品：半袖アンカー柄ポロシャツ

価 格：2980円（税込み）

特 徴：今年人気のマリンテイストのいかり柄プリントをトリコロールカラーで取り揃えました。

「キトイオン」のトップスはレディス向けもございます。

TOPVALU COLLECTION



「トップバリュ」家電シリーズ

第2弾は、7月1日（月）にジューサー、ミキサーを発売



お客さまからのご要望が多かった「調理や掃除の負担軽減」に対応する家電商品をご提案すべく、今年3月にトップバリュ家電シリーズ第1弾として、電気ケトル、電動給湯ポットを発売しました。電気ケトルは、フタの構造を工夫することで、万一倒れてもお湯がこぼれにくい転倒お湯漏れ防止機能や、口が広いので内側が洗しやすいといった特長があります。また、電動給湯ポットも空焚き防止機能や、ふたが取れて洗しやすいなど、安全性と基本機能を充実させながらお求めやすい価格を実現しています。さらに、機能・価格だけではなく、安心の2年間保証付きでアフターサービスも充実させ、現在12品目を全国のGMS「イオン」など約350店舗で展開しています。

7月1日（月）には、第2弾として、ジューサー、ミキサーを発売するなど2014年までに積極的に商品開発を進め、調理家電のみならず、クリーナーやアイロンなどの家事家電からLEDシーリングライトなど照明家電まで身の回りの生活に密着した家電を順次追加発売し、年間売上高100億円を目指します。

代表商品：「電動ケトル」

売 価：2,980円（税込み）

カ ラ ー：ホワイト、ブラック

特 徴：万一倒れてもお湯がこぼれにくい転倒お湯漏れ防止機能付き。



ご参考

～イオンのプライベートブランドの歴史～

1974年、オイルショックに端を発した物価高騰を受け、イオン（当時ジャスコ）は、初のプライベートブランドであるカップ入りラーメン「ジェーカップ」を発売しました。

「カップ麺にはフォークがついて当たり前」という当時の常識を覆してフォークを省き、包装の簡素化を図るなどお客さま視点の商品開発を行い、当時のNB商品より3割程度安い85円で販売。その結果、多くのお客さまのご支持をいただきました。それがイオンのプライベートブランドの原点です。1994年には「確かな品質、この安さ」をキャッチフレーズに低価格と品質に最重点に置いた「トップバリュ」にブランドを刷新しました。

2000年3月には、お客さまの声を最優先に商品開発を行うことに重点を置き、よりハイレベルな品質・機能を追求した新生「トップバリュ」へとリニューアルしました。