

2013年11月27日  
イオン株式会社  
AEON CO. (M) BHD.

## イオンマレーシアによる初の“イオンモール”が誕生！ 11月27日(水) ジョホール州に「イオンモール クライジャヤ」オープン

AEON CO. (M) BHD. (イオンマレーシア)は11月27日(水)、マレー半島南端のジョホール州クライジャヤに、州内5施設目(マレーシア国内で22施設目)となる地域最大級のショッピングモール「イオンモール クライジャヤ」(「AEON MALL KULAIJAYA」)をオープンいたします。

### 【「イオンモール クライジャヤ」の立地・商圈】

現在ジョホール州では、政府主導によるイスカンダルプロジェクト(※)が進行しており、当地は、主に物流拠点やハイテク・宇宙関連産業、サイバーシティ、商業施設などの建設が急ピッチで進んでいます。また、それに伴って交通網の整備をはじめ、暮らしやすい街づくりとして、教育や観光産業の促進なども行われています。

当モールが出店するクライジャヤは、州都ジョホール・バルの北側に位置し、ジョホール州の空の玄関であるセナイ国際空港を有する、人口25万人の都市です。また、ジョホール海峡を挟んだ隣国シンガポールとは2本の橋で結ばれており、シンガポールからの往来も容易となっています。

当モール周辺は、都市開発の振興とともに約60,000戸の新規住宅の建築が進み、年々人口が増加している地域です。

### ※イスカンダルプロジェクト

主にジョホール州南部を対象とした政府主導による大規模な都市開発計画。金融、観光、教育、物流、医療、クリエイティブのサービス業6分野、及び電気・電子、油脂・石油化学、食品・農産物加工の製造業3分野を重点分野として投資を誘致しています。

### 【「イオンモール クライジャヤ」の主な特徴】

#### ◆利便性とエンターテインメント性を兼ね備えた「イオンモール クライジャヤ」

当モールは、地上3階建て、商業施設面積約44,000㎡で駐車場台数1,800台を有する地域最大級のショッピングモールです。GMSの「イオン クライジャヤ店」を核店舗に149の専門店で構成されています。

食品や日用品、生活雑貨など、日々の生活を充実させる物販の専門店に加えて、郵便局や図書館など暮らしに欠かせないサービスのほか、映画館や室内遊園地といったあらゆる世代のお客さまのニーズに対応したアミューズメントも充実しています。

### 「イオンモール クライジャヤ」外観



### 【ショッピングモールの概要】

S C 名称： AEON MALL KULAIJAYA(イオンモール クライジャヤ)  
核 店 舗： AEON Kulaijaya Store(イオン クライジャヤ店)  
所 在 地： PTD 106273 , Persiaran Indahpura Utama , Bandar Indahpura, 81000  
Kulaijaya , Johor.  
建 物 構 造： 地上3階 (一部3階・屋上は駐車場)  
電 話： 07-663-8373  
開 店 日： 2013年11月27日(水)  
営 業 時 間： 10:00~22:00 (一部店舗を除く)  
休 日： 年中無休  
敷 地 面 積： 約 73,000 m<sup>2</sup>  
商業施設面積： 約 44,000 m<sup>2</sup>

(うちイオン) 売場面積 約 14,000 m<sup>2</sup>  
後方面積 約 2,500 m<sup>2</sup>  
合 計 約 16,500 m<sup>2</sup>

駐 車 場： 1,800 台  
モールM g r： Hafis Amiri (ハフィス アメリ)  
イオン店長： Maszakini Meserom (メザキニ メソロム)  
従 業 員 数： 290 名  
S C 商 圏： 20万人・4万5,000世帯(車15分圏内)

### ◆「イオンモール」について

イオンマレーシアは、運営するモール型ショッピングセンター(S C)の名称を今後順次「イオンモール」へと統一します。モールブランドの認知度をさらに向上させるとともにリーシング力を高め、これまで以上にお客さまにご支持いただくことで、高い成長性と収益性の両立を実現することを目指してまいります。

### 【イオンモール クライジャヤの特徴】

#### ◆1階「トレンドファッション&グルメ」

レディスファッションを中心にレストラン、書籍、CDショップ等を展開

- ・イオンマレーシア初出店となるシンガーポールシューズブランドの「Heatwave(ヒートウェイブ)」や、韓国の自然派化粧品「Nature Republic(ネイチャーリパブリック)」、香港ブランドの「GIORDANO(ジオルダーノ)」などのアジアブランドをはじめ、レディスファッションを中心にトータルスタイルを提案できる店舗構成になっています。
- ・レストランゾーンは、イオン初出店となる野菜をメインにした洋食店「Beyond Veggie(ビヨンベジ)」や地元ジョホール・バルで人気のイタリアン「SDS Classic(エスディエスクラシック)」など16店舗が出店します。

#### ◆2階「ヤングファッション&キッズ・ファミリー」

ヤングファミリーを中心に幅広い世代を対象としたキッズアパレル、趣味の雑貨、デジタル関連とフードコート、アミューズメントを展開

- ・ファッションやアクセサリーの代理店(卸)を12店舗導入し、数多くお求めになるとより安くなる「Bazaar Street(バザーストリート)」ゾーンを展開します。
- ・イオングループで室内ゆうえんちを展開するイオンファンタジーが、マレーシア初となるオールエイジ向けのアミューズメント施設「ファンタジア」をオープンします。

また、遊びを通じ、“こころとからだの基礎体力”を養う同社の「キッズーナ」がジョホール・バルエリアで初出店します。



- ・フードコートはイオンマレーシア最大、またジョホール・バルでも最大級となる22店舗で展開し、家族での食の新しい楽しみをご提供できる空間を設けています。



◆ 3階 映画館

3階はシネコンのTGVシネマズが来年夏にオープンする予定です。

【イオン クライジャヤ店の特徴】

GMS「イオン クライジャヤ店」は、ヤングファミリー層を中心に、あらゆる世代のお客さまにとって健康で安全・安心、利便性の高い商品とサービスをご提供することにより、地域社会における豊かなライフスタイルの実現を目指してまいります。

◆売場構成

2階	レディス、メンズ、キッズ、ホームファッション、文具など
1階	食品、ノンフーズ、H&BC、家庭用品、家電など

◆食料品売場

食品売場；生鮮食品については、地域産品を積極的に品揃え

- ・葉物野菜やバナナ、スイカなどの商品を近郊農場から仕入れます。また、ジョホール地区で海外輸出向けに栽培されているゴールデンパイナップルについて、マレーシア国内においてはイオンのみで販売します。



- ・水産物売場では、青魚やイカ、エビ、カニなど魚介類の7割をジョホール州近郊で水揚げされた商品で展開します。
- ・グロッサリーでは、ご利用シーンに沿った売場展開を実施します。従来よりご好評いただいているベビーニーズコーナーに加え、シリアルなど近年ますます重要視されている朝食ニーズに特化した関連商品をコーナー展開します。
- ・食の新しいライフスタイルとして定着しつつあるオーガニック食品コーナーでは、農産物加工食品を集合展開し、素材から調味料、嗜好品にいたるまで品揃えします。
- ・リカー売場“Pallet”は従前のスーパーマーケットから独立してショップ型展開を行います。より専門性を追求し、従来最も多かった取り扱い品数よりワイン、輸入ビールを中心に330品目増やしています。  
また、現在お客さまの需要が急拡大している「アジアンリカー」については、「薬用酒」、「日本のお酒」、「韓国のお酒」をそれぞれコーナー化し、飲用のシーンや目的に分けてお選びいただけるようにしています。特に日本酒（焼酎、梅酒含む）、韓国酒についてはそれぞれ10品目以上と、品揃えを拡充しました。
- ・デリカコーナーでは、スナック商品を強化し、ハラル認証済み素材を使用したコロックコーナーを展開、また、寿司コーナーにおいては、サーモンだけではなく、マグロ、ハマチなどの生ネタを使った寿司の品揃えを充実させています。



- ・焼きたてパンショップ“La Bohem”では、スナックから食事までの品揃えに加え、名物の“焼きたてピザ”を展開します。



#### ◆衣料品売場

ファミリーで楽しめるカジュアル衣料を中心に展開

- ・カジュアル衣料コーナーでは、ヤングファミリーを対象に、トップバリュUVカットポロシャツ、Tシャツを集合展開し、家族揃って着ていただける商品をご提案します。
- ・服飾コーナーでは、新たな取り組みとして、マレーシアで人気の花柄をあしらったコスメティックポーチを中心とした小物入れ売場を展開します。
- ・メンズコーナーでは、ビジネスパーソンに必須のビジネス用靴などビジネス用品を1ヶ所に集約し、お買い物の利便性向上に努めています。

#### ◆ホームファッションなど住まいの売場

新しいライフスタイル提案型売場を展開

- ・1階では、ホームファッションを中心に新しいライフスタイル提案型売場を展開します。中でも、家具売場は、新たにトップバリュ ホワイトシリーズ家具を導入し、コーディネートしやすく、シンプルな商品群のご提案をしております。
- ・ダイニングキッチン用品、DIY用品、清掃用品コーナーは、お客さまの利便性を第一に考え、食品売場内で展開。生活必需品がワンストップで購入できる売場としました。とりわけ、キッチン用品においては、ブランド調理器具を品揃えするとともに、デモ販売も実施しております。

#### ◆その他のサービスについて

- ・イオンメンバーズカード会員のお客さまがお買い物の途中でゆっくりとお休みになれるよう、イオンラウンジを設置します。当コーナーにおいて、ドリンクやトップバリュの試食などをご用意しています。(オープン12月中旬)
- ・フードコートでは、お客さまのより一層の利便性を高めるべく、イオンマレーシアで初めて電子マネーを導入します。今後は当社SC各店舗への導入や、ポイントを利用した割引サービスなどを実施していく計画です。

#### <SCの環境に配慮した取り組み>

##### 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全活動・社会貢献活動として、新設するSCの敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域のお客さまとともに植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を実施しています。ここ「イオンモール クライジャヤ」の敷地内におきまして、10月5日(土)に地域のお客さまと従業員合わせて約1,000人による10,000本の植樹活動を行いました。

**【イオンマレーシアの概要】**

名 称： AEON Co. (M) Bhd.  
所在地： 3rd Floor, AEON Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri,  
Cheras, 55100 Kuala Lumpur, Malaysia.  
設 立： 1984年9月15日  
資本金： RM351,000,000 (約106億円/1RM:30円として)  
代表者： Nur Qamarina Chew Binti Abdullah (メリー・チュー)  
事業内容： 総合小売業

**【イオンのアセアンにおけるSC、GMS、SM、HP事業展開店舗数】**

(2013年11月27日時点)

法人名	合計	SC	GMS	SM	HP
イオンマレーシア	31	22	27	4	—
イオンビッグマレーシア	28	16	—	5	23
イオンタイランド(*1)	66	—	—	66	—
アセアン事業計	125	38	27	75	23

(\*1) 66店舗のうち、48店が小型店「マックスバリュ タンジャイ」