

2014年1月31日
イオン株式会社

今年は“30代女性誌No.1”『InRed』とコラボが実現！
“きちんとカワイイ”イオンの「レディススーツ」発売!!
店頭でスマホ連動のプロモーションを初めて実施、先着で人気アプリのプレゼントも！

イオンは2月3日(月)より、お子さまのご卒業・ご入学などの特別なシーンだけでなく、普段着や通勤着としても着回していただける「レディススーツ」を、全国の総合スーパー「イオン」約390店にて本格展開します。今年のイオンの「レディススーツ」は、お値打ち価格に加え、上下のサイズ違いにも柔軟に対応でき、お手持ちの洋服にも合わせていただける、セットアップやプラス1アイテムの品揃えをより一層強化しました。



■30代女性雑誌No.1の『InRed』とのコラボレーション商品発売!■

今年は、「レディススーツ」のメインターゲットである30代女性向け販売部数No.1(※1)のファッション誌『InRed』とコラボレーションした商品約10品目を限定販売します。女性誌ならではのファッション性を取り入れ、“きちんと”感がありながら女性らしい“かわいらしさ”を大切に、ディテールまでこだわったデザインです。

セレモニー用のスーツには、お客さまから「着用の機会が限られるので、購入を躊躇している」といったご意見を多くいただいています。イオンはこうしたお客さまの声にお応えすべく、コラボ商品以外にも、式典はもちろん手持ちの洋服と組み合わせることでさまざまなシーンでも着回していただけるセットアップ商品や単品アイテムも多数展開します。

■アプリを活用したデジタルプロモーションの新たな取り組みを実施■

さらに今年は「コト・モノ・ネット イオンのオムニチャネル」の一環として、スマートフォン(以下、スマホ)向けアプリ「イオン サウンドキャッチ」(以下、同アプリ)を活用した、新たなデジタルプロモーションを期間限定で実施します。同アプリをダウンロードし、売場の映像モニターに近付けると、サウンドキャッチだけのオリジナル動画が再生した後、限定展開のInRedコラボ商品などがその場でご購入いただけるキャンペーンサイトへの接続をします。また、今回はサウンドキャッチを体験して頂いた方に、人気の有料スタンプアプリ「Ricco2(※2)」を先着順で進呈いたします。このアプリでは写真加工ができ、式典で撮影した写真をデコレートして簡単にSNSへの投稿ができるなど、「モノ」だけでなく「コト」や「ネット」を重視した取り組みです。

【イオンのレディススーツ 代表商品の概要】

商品名：カラーツイード ノーカラージャケット

価格：7,800円（税込）

カラー：クロ・ネイビー

サイズ：7, 9, 11, 13, 15号

特長：4色を使ったミックスカラーのツイード素材で、やわらかい手触りが特長です。少し丈長のノーカラージャケットは単品としても使い勝手がよく、デニムとの相性も抜群です。前端やポケット縁取りの配色使いが全体を引き締めます。

商品名：カラーツイード ショートパンツ

価格：4,980円（税込）

カラー：クロ・ネイビー

サイズ：61, 64, 67, 70cm

特長：ジャケットと同じツイード素材です。セットアップとして着ていただけます。スカートのようなふんわりとしたシルエットにこだわりました。

商品名：テーラージャケット シャドーチェックワンピース ドットスカート3点スーツ

価格：12,800円（税込）

アイテム：ジャケット・スカート、ワンピース

カラー：オフ、ベージュ、ネイビー

サイズ：5, 7, 9, 11, 13, 15号

特長：素材感を楽しむラメ入りツイードジャケット、スカート、ワンピースの3点セットです。ドットのジャガードスカートは、表情感のある素材で大人の女性にピッタリ。シャドーチェックのワンピースはハイウエスト部分のペプラムがポイントです。羽織を変えるだけで華やかな雰囲気になるので、結婚式の2次会などでも活躍します。

ワンピース着回し例



商品名：ノーカラージャケット レースワンピース アンサンブル

価格：9,800円（税込）

アイテム：ジャケット、ワンピース

カラー：クロ、ピンク、サックス

サイズ：5, 7, 9, 11, 13, 15号

特長：フリンジ&シフォンでフェミニンなデザインのノーカラージャケットと、派手すぎない上品なカラーの花柄レースワンピースとのアンサンブルです。裾に向かって広がる美しいシルエットとウエストのサテンリボンがほどよいかわいらしさを演出してくれます。入学式や謝恩会、パーティーなどに向いています。

ジャケット着回し例



【「イオン サウンドキャッチ」アプリを活用したキャンペーン概要】

イオンは、店舗とネットをシームレスに繋ぎ、多くのお客さまにイオンの商品・サービスに触れていただく機会を創造する「コト・モノ・ネット イオンのオムニチャネル」を推進しています。今年「イオン サウンドキャッチ」アプリを活用した新たなプロモーションに取り組みます。このキャンペーンでは、オリジナル動画コンテンツでコンセプトや商品の紹介を行うほか、店頭で訴求しきれない商品詳細や着こなしをキャンペーンサイトで補ったり、店頭にはない商品もイオンショップ（オンラインショップ）にてスマホからその場でご購入頂けます。今回はアプリを体験していただいた方へ特典もご用意しました。

期 間：2014年2月3日(月)～3月20日(木)

実施店舗：全国のイオン約390店舗

内 容：⇒モニターと連動したオリジナル動画コンテンツが配信されます
 ⇒動画の終了後、レディススーツのキャンペーンサイトへ接続できます
 (http://www.aeonretail.jp/campaign/celebrate/)
 ⇒有料の人気カメラアプリ「Riccó2」に、イオンのオリジナルアイテムを追加し先着3,000名にプレゼントします



(売場イメージ)

「イオン サウンドキャッチ」キャンペーンのポスター:

- 店頭モニターからAEONサウンドキャッチアプリで音をキャッチすると...
- あなたのスマホでスペシャルムービーがスタート!
- 店頭ムービーとスペシャルムービーが連動し、新しいコンセプト体験をお楽しみいただけます。
- さらに、新体験をした先着3,000名さまに人気の有料スタンプアプリ「Riccó2」を無料でプレゼント!!

【イオン サウンドキャッチ】



[iPhone版]



[Android版]

「イオン サウンドキャッチ」アプリは、総合スーパー「イオン」の店舗にある映像モニターやデジタルサイネージ（電子広告）から流れる特定の音声をキャッチすると、限定コンテンツがお楽しみ頂けるスマホ向けの無料アプリです。音声認識技術を利用しており、耳では聞こえない音声を拾うことで動作します。

※1) 日本ABC協会2012年下半年期(2012年7～12月)雑誌販売部数発行社レポート参照。

日本ABC協会は、第三者として部数を公査し、発表・認定している一般社団法人です。

※2) イラストレーターRiccóがデザインした、かわいいスタンプやフレームで写真をコラージュできる有料アプリ。海外メディアや人気モデルのブログにも紹介されるなど話題となった人気のアプリです。SNSへの投稿も簡単で、楽しみ方も広がります。(一部非対応のタブレット端末があります。)