

2014年2月25日
イオン株式会社
イオンリテール株式会社

「革新」によるGMSの新たなビジネスモデル確立に向けた組織改革を実施

このたび、イオンリテール株式会社は組織改革を実施いたします。

当社はこれまで、人口動態やお客さまのライフスタイルの変化、価値観の多様化等に対応した、地域のお客さまから頼りにされる“高い専門性を有する売場とサービスが結集した総合店舗”の実現に向け、GMS改革を推進してきました。

2011年度からの中期経営計画において、高収益体質への転換を図るべく店舗業務の効率化等の「コスト構造改革」や、GMSのブランドを「AEON」に統一する「ワンブランド化」、地域への権限移譲による地域密着経営を進めてきました。

加えて、イオンのブランド「トップバリュ」の拡充や、広い売場で専門性の高い品揃えやサービスを提供する高付加価値型の売場への進化をめざす「売場の専門店化」、それらの成果を既存店舗に反映させ店舗競争力を高める「既存店舗の活性化」等、当社は業界に先駆けた様々な改革を実行してきました。

2013年11月には、当社の有する国内69施設の商業施設の運営・管理業務をイオンモールに業務委託（PM）するディベロッパー機能統合を実施し、GMS事業に専念する体制を構築しました。

当社は、これまで進めてきた上記GMS改革の成果を基盤として、GMS改革の第2フェーズと位置付ける新たな中期経営計画において、「アジアシフト」「都市シフト」「シニアシフト」「デジタルシフト」等のメガトレンドやお客さまのライフスタイル、価値観の多様化に対応し、「商品」「売場」を基軸に「体験（コト）・商品（モノ）・インターネット（ネット）」が融合したGMSの新たなビジネスモデルへの「革新」に挑戦することにより真の「お客さま第一」を実現するとともに、地域密着経営を更に推進するべく、このたび組織改革を実施します。

組織改編のポイントは、以下の通りです。

1. 営業・商品一体となったGMS改革の推進

- ・GMS改革を更に深化・加速するため、営業と商品を一体でマネジメントし、商品を基軸とした「革新」を促進する体制とします。

2. デジタルシフト、オムニチャネル化の加速

- ・ネットスーパー、デジタルサイネージ、タッチゲット事業等のデジタル・ネット関連組織を一体化し、「デジタルシフト」、「オムニチャネル化」をさらに加速する体制とします。

3. 店舗収益構造改革の推進

- ・個店毎の特性に応じた品揃えやオペレーションの確立に加えて、新たな事業フォーマットの開発を促進し、本社・カンパニーが一体で店舗収益構造改革を推進する体制とします。

4. 地域マネジメント体制の抜本的な見直しによる地域密着経営の更なる深耕

- ・これまで進めてきた当社の地域密着経営を更に深耕するべく、生活文化圏や地域特性、商品の品揃え等の観点から地域マネジメント体制の抜本的な見直しを実施、各カンパニー並びに事業部が管掌するエリアの最適化を図ることにより、個店単位でのきめ細かな地域対応を促進する体制とします。

5. 若手人材の登用とダイバーシティの推進

- ・執行役員に若手人材と女性を登用・配置し、ダイバーシティを促進する体制とします。

記

1. 機構改革（3月1日付）

- (1) 営業・商品統括を新設し、同組織下に営業担当、商品担当を配置する。
- (2) 8カンパニー体制を6カンパニー体制へ再編する。

カンパニー名称	概要
東北カンパニー	変更なし
北関東・新潟カンパニー	北関東カンパニーと、北陸信越カンパニーの新潟事業部を統合
南関東カンパニー	変更なし
東海・長野カンパニー	東海カンパニーと、北陸信越カンパニーの長野事業部を統合
近畿・北陸カンパニー	東近畿カンパニー、西近畿カンパニーと、北陸信越カンパニーの北陸事業部を統合
中四国カンパニー	変更なし

- (3) 経営企画・開発担当を廃止し、SC・開発担当を新設する。SC・開発担当下にSC事業本部、開発・建設本部（開発・建設統括部を改称）を配置し、経営企画部は経営管理担当下に移管する。
- (4) 社長直轄下に、オムニチャネル推進本部を新設し、営業企画本部組織下のネット推進部を移管する。
- (5) 営業担当組織下に店舗構造改革チームを新設する。

2. 執行役員異動（3月1日付）

【新職】	【現職】	【新役位】	【現役位】	【氏名】
営業・商品統括 兼 商品担当	商品担当	執行役員 副社長	専務執行役員	久木 邦彦
SC・開発担当	イオン(株)執行役 サービス事業最高 経営責任者	常務執行役員	—	大島 学
オムニチャネル 推進本部長	営業企画本部長	執行役員 <変更なし>	執行役員	森永 和也

[営業担当組織下]

【新職】	【現職】	【新役位】	【現役位】	【氏名】
北関東・新潟カンパ ニー支社長	東近畿カンパニー 支社長	執行役員 <変更なし>	執行役員	湊 博昭
南関東カンパニー 支社長	北関東カンパニー 支社長	執行役員 <変更なし>	執行役員	岩月 利夫
東海・長野カンパニ ー支社長	東海カンパニー 支社長	執行役員 <変更なし>	執行役員	木村 謙一
近畿・北陸カンパニ ー支社長	西近畿カンパニー 支社長	執行役員 <変更なし>	執行役員	若山 昇
営業企画本部長	南関東カンパニー 支社長	執行役員 <変更なし>	執行役員	笠島 和滋
店舗構造改革 チームリーダー	北陸信越カンパニ ー支社長	執行役員 <変更なし>	執行役員	青柳 英樹
お客さまサービス 部長 <変更なし>	お客さまサービス 部長	執行役員 <新任>	—	三宅 香

[SC・開発担当組織下]

【新職】	【現職】	【新役位】	【現役位】	【氏名】
開発・建設本部長	開発・建設統括部長	執行役員 <新任>	—	清水 明
SC事業本部長 <変更なし>	SC事業本部長	執行役員 <新任>	—	杉江 誠一

[関連会社への異動]

【新職】	【現職】	【氏名】
イオン北海道(株) 顧問	経営企画・開発担当	星野 三郎

※ 2014年5月開催予定のイオン北海道(株)定時株主総会および取締役会での決議を経て、代表取締役社長へ就任予定です。

<参考> イオンリテール(株)新組織（3月1日付）

【役職】	【氏名】	【役位】
社長	梅本 和典	
営業・商品統括兼商品担当	久木 邦彦	執行役員副社長
経営管理担当	西松 正人	専務執行役員
食品商品企画本部長	土谷 美津子	専務執行役員
営業担当	堀江 泰文	常務執行役員
S C・開発担当	*大島 学	常務執行役員
衣料商品企画本部長	三浦 隆司	常務執行役員
住居余暇商品企画本部長	伊佐 研一	執行役員
H & B C商品企画本部長	有賀 裕子	執行役員
東北カンパニー支社長	中川 伊正	執行役員
北関東・新潟カンパニー支社長	湊 博昭	執行役員
南関東カンパニー支社長	岩月 利夫	執行役員
東海・長野カンパニー支社長	木村 謙一	執行役員
近畿・北陸カンパニー支社長	若山 昇	執行役員
中四国カンパニー支社長	永田 浩二	執行役員
営業企画本部長	笠島 和滋	執行役員
オムニチャネル推進本部長	森永 和也	執行役員
店舗構造改革チームリーダー	青柳 英樹	執行役員
開発・建設本部長	*清水 明	執行役員
S C事業本部長	*杉江 誠一	執行役員
お客さまサービス部長	*三宅 香	執行役員

※ 「*」印は、新任です。

※ 久木邦彦は、昇格です。

以上