

2015年10月15日
イオン株式会社
AEON CO. (M) BHD.

マレーシア・ペラ州最大級のイオンモールが誕生！ 10月21日（水）「イオンモール イポー クレバン」オープン

AEON CO. (M) BHD.（イオンマレーシア）は10月21日（水）、ペラ州イポー市にマレーシア国内26施設目となる地域最大級のショッピングモール「イオンモール イポー クレバン」（AEON MALL IPOH KLEBANG）をオープンします。

【「イオンモール イポー クレバン」の立地・商圏】

当モールが出店するペラ州の州都イポー市は、首都クアラルンプールより北へ約200 kmに位置し、人口約70万人を有するマレーシア第3の都市です。同市内には、中心部に「イオン キンタシティSC」を、南部に「イオンモール イポーステーション18」を展開しており、当モールは3モール目の出店となります。当モールは市内北部に位置し、周辺3 km圏内では約5,000戸の住宅開発や周辺道路整備が進められています。主要道路に面していることから、車での遠方からのアクセスも期待されています。

【「イオンモール イポー クレバン」の主な特徴】

「Urban Stylish Life Enrichment」

～150の専門店で大人から子どもまで一日中楽しめるショッピングモール～

当モールは地上4階建て、商業施設面積約45,000㎡、駐車場台数1,500台を有するペラ州最大級のショッピングモールです。総合スーパー「イオン イポー クレバン店」を核店舗として、4フロアに同州初の21店舗を含む150の専門店を配置しています。

ティーンエイジャーや若いファミリー層に人気のインターナショナルファストファッションブランドのほか、近年の健康志向の高まりに対応し、スポーツブランドやフィットネス器具専門店等を一堂に集めて展開。また、アジア各国の料理を中心に、モール1階と3階にあわせて35店舗と同州最大級のレストラン&フードコートを設けています。さらに、各世代に対応したアミューズメント施設や映画等のエンターテインメントを充実させ、大人から子どもまでご家族揃ってお楽しみいただける空間をご提案します。



【ショッピングモールの概要】

S C 名 称 : AEON Mall Ipoh Klebang (イオンモール イポー クレバン)
核 店 舗 : AEON Ipoh Klebang (イオン イポー クレバン)
所 在 地 : Lot12080, Klebang Perdan, 31200 Chemor, Perak, Malaysia
建 物 構 造 : 地上4階
電 話 : +603-9207-2005
開 店 日 : 2015年10月21日(水)
営 業 時 間 : 日～木 10:00-22:00、金～土 10:00-23:00
休 日 : 年中無休
敷 地 面 積 : 約110,000m²
商業施設面積 : 約45,000m²

(うちイオン) 売場面積 約14,785m²

後方面積 約 5,690m²

合計 約20,475m²

駐 車 場 : 1,500台(1階、屋上及び平面)
モールM g r : Koh Hooi Choon (コー ホーイ チューン)
イオン店長 : Voon Suet Ling (ブーン スウェット リング)
従 業 員 数 : 280名
S C 商 圏 : 31万人・7.7万世帯(車15分圏内)

【「イオンモール イポー クレバン」各フロアの特徴】

◆1階: International Fast Fashion and Urban Dining

～イポー初となる世界的アパレルブランドやレストランを集積させたインターナショナルエリア～

- ・イポー初出店となるアパレルブランド「H&M」や「UNIQLO」、スペイン発のトレンドファッション「MANGO」等のインターナショナルブランドを導入。
- ・レストランゾーンにはイオンマレーシア初、イポー初出店となる日本のファストフード「吉野屋」、「はなまるうどん」、ペナン発のステーキレストラン「The Cruises Steak House」、クアラルンプールで人気の洋食レストラン「Windmill」、地元イポーで人気のベーカリーショップ「Born & Bread」等10店舗が出店します。

◆2階: Active and Casual

～健康とアクティブなライフスタイルをご提案するスポーツ&カジュアル専門店～

- ・マレーシアでの健康志向の高まりにお応えし、スポーツブランドの「adidas」、「SKECHERS」、「FILA」、スポーツセレクトショップ「Royal Sporting House」に加え、サッカーやランニング用品豊富に展開する「aL-ikhSaN」、フィットネス器具専門店「Fitness concept」等を集積し、アクティブなライフスタイルをご提案します。
- ・マレーシアを代表するアパレル企業「PADINI」が展開するファストファッションブランドでイポーエリア初出店となる「BRANDS OUTLET」や、ゴールド&ジュエリーショップ「Poh Kong」等、マレーシアの人気ブランドを一堂に集めました。

◆3階: Life Support and Living

～ペラ州最大級のフードゾーンとエンターテイメント～

- ・フードコートには11ブースとレストラン9店舗、キオスクタイプの5店舗と、同州最大級の規模で展開。イオンマレーシア及びイポー初出店のレストランとして、クアラルンプールでも人気のタイ料理「Boat Noodle」やナシレマやミーゴレン等ローカルフードが充実した「Tehe Tarik Place」を導入します。
- ・雑貨では100円ショップ「DAISO JAPAN」、住まいとくらしのDIYショップ「Mr. DIY」が出店します。
- ・枕やシーツ等の寝具専門店「Sleep Connection」、ブランドマットレスやソファ等が豊富に揃う「Silent Night」等、生活を豊かに彩るライフサポート雑貨をお届けします。
- ・ファミリー向けアミューズメント施設とインドアプレイグラウンドを運営する(株)イオンファンタジーが、0歳～12歳のお子さまを対象に安心して親子で遊べて、学べる遊具施設「Kidzooona」(キッズーナ)に加え、ティーンやヤングのお客さまにエキサイティングで楽しい最新の遊びを提供する「Fantazia」をマレーシアに初出店。さらに、親子のふれあいとファミリーの楽しい思い出づくりをご提供するアミューズメント施設「Molly Fantasy」を出店します。

◆4階:

2016年夏に、7スクリーンを擁するシネマコンプレックスの開店を予定しています。

【イオン イポー クレバン店の特徴】

「イオン イポー クレバン店」は、“お子さまと一緒にご家族みなでお楽しみいただけるスーパーマーケット”をコンセプトに、産地直送の新鮮な食品をはじめ、「安全・安心」をキーワードに、お客さまの「新しい品種・おいしい農産物」というニーズにお応えし、豊富な品揃えで皆さまをお迎えします。衣料品やホームファッションでは、生活シーンに合わせたコーディネートを楽しめる提案型売場を展開します。また、サービス・施設面では利便性を追求し、地域社会における豊かなくらしづくりに貢献してまいります。

◇1階: 食料品売場

～産地直送・つくりたてのフレッシュなおいしさをご提案～

- ・ペラ州キャメロンハイランドより農産物を店舗へ直送、毎朝フレッシュな野菜をご提供します。健康志向の高まりを背景に需要の伸びているキノコ類については、マレーシア国内生産品の取り扱いを拡大します。
- ・高齢化に対応し、簡単に調理ができる商品（小容量パック・Ready to Eat 商品・カットサラダ・フルーツ等）の品揃えを強化します。
- ・お菓子売場では、楽しみながらお買物いただけるようお子さまに人気のあるキャラクターデザインを配する等、空間を演出しています。
- ・デリカゾーンには、イポー名物のチキンライスやピザをその場で調理、ご提供するカウンターを設置。お寿司売場では、地場の漁港で獲れた新鮮な魚を使ったお寿司や手巻きおにぎりの品揃えを充実させます。ベーカリー売場では、焼きたてのパンに添えて、香りが高く、味が濃厚でありながら、苦みの少ないイポーコーヒーをお楽しみいただけるカフェを展開します。

◇2階：衣料品売場

～ライフスタイル・シーンに合わせて心躍るファッションコーディネートをご提案～

- ・新たな生活シーン提案として、トラベルコーナーを拡大。カバンから衣料品までトータルで取り揃え、国内旅行はもちろん、海外旅行ニーズにも対応した品揃えを実現します。
- ・服飾雑貨では靴コーナーを拡大。“足元からおしゃれを”をコンセプトに、お客さまの生活シーンに合わせたコーディネートをご提案します。
- ・化粧品売場では、お客さま自身でブランド・商品を自由に試せるコーナーを設置。また、ご要望に応じて一人ひとりに合わせたアドバイスを行い、お買物の楽しさを体感いただけるような空間を演出します。
- ・キッズフロアでは、「楽しい」「かわいい」をテーマに、ファッション、玩具まで幅広く取り揃えます。また、親子で一緒に楽しめる知育玩具コーナーやキャラクターアイテムの展示スペースを設けました。

◇3階：ホームファッションなど住まいの売場

～健康&リラックス、インテリアなどくらしを豊かにする生活空間をご提案～

- ・健康への関心の高まりに対応する「フィットネス用品売場」では、イオンのブランド「トップバリュ」を中心に、リラックス用品まで幅広く取り揃え、お客さまの健康とリラクゼーションをトータルでサポートします。
- ・枕売場には、お客さまの体格や好みに合わせて枕を選べ、お試しいただけるコーナーを設置します。
- ・食器売場では、日本食ブームに合わせて美濃焼の茶碗やお皿等の和食器をバラエティ豊かにお届けします。

◇売場構成

4階	駐車場
3階	キッズ、文具、寝具、インテリア、家電等
2階	レディス、メンズ、化粧品、服飾雑貨、トラベル、スポーツ等
1階	食料品、デリカ、ベーカリーコーナー等

<SCの環境に配慮した取り組み>

「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全活動・社会貢献活動として、新設するSCの敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域のお客さまとともに植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を実施しています。「イオンモール イポー クレバン」の敷地内において、本年9月12日（土）に地域のお客さまと従業員約800人が約13,000本の植樹活動を行いました。

【イオンマレーシアの概要】

名 称： AEON CO. (M) BHD.
 所 在 地： 3rd Floor, JUSCO Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri
 Cheras, 55100, Kuala Lumpur, Malaysia
 設 立： 1984年9月15日
 資本金： RM351,000,000（約106億円/1RM：30円として）
 代 表 者： Nur Qamarina Chew Binti Abdullah（メリー・チュー）
 事業内容： 総合小売業

「イオンモール」について

イオンマレーシアは、運営するモール型ショッピングセンターの名称を今後順次「イオンモール」へと統一します。モールブランドの認知度をさらに向上させるとともにリーシング力を高め、これまで以上にお客さまにご支持いただくことで、高い成長性と収益性との両立の実現を目指してまいります。

【イオンのアセアンにおけるSC、GMS、HP事業展開店舗数】

（2015年10月21日時点）

法人名	合計	GMS	SM	HP* ¹	モール型 SC
イオンマレーシア* ²	34	30	4	—	18
イオンビッグマレーシア	27	—	3	24	
イオンタイランド	78	—	78	—	
イオンベトナム	2	2			2
イオンカンボジア	1	1			1
イオンインドネシア	1	1			1
Aeon Citimart	30		30		
Aeon Fivimart	22		22		
アセアン事業計	195	34	137	24	22

*1 HP：ハイパーマーケット

*2 イオンマレーシアでは、この他にドラッグストア業態として「AEON WELLNESS」を37店舗展開しています。