

「トップバリュ」から“香るプレミアムビール”が誕生！ 4月5日「トップバリュ グランラガーアロマ」全国3,500店舗で発売

イオンは、年々増えている“プレミアムビール”を楽しまれるお客さま向けに「トップバリュ グランラガーアロマ」を、4月5日に全国の「イオン」、「イオンスタイル」、「ダイエー」、「マックスバリュ」「イオンリカー」等3,500店舗にて発売します。

イオンは、2010年に新ジャンルビール「トップバリュ バーリアル」を発売して以来、健康志向のお客さまにおすすめの「トップバリュ バーリアル糖質50%オフ」、コクや深い味わいを重視した「トップバリュ バーリアル リッチテイスト」、ドイツ産厳選ホップ100%使用の生ビール「トップバリュ ラガービール」と、お客さまのニーズに合わせたビール類をお手頃価格でご提供してまいりました。2016年3月までの累計販売数は14億本（350ml換算）を超え、多くのお客さまにご支持をいただいています。

このたび発売する「トップバリュ グランラガーアロマ」は、近年トレンドとなっている“香り”を重視したプレミアムビールです。一口飲んだ瞬間から広がる香りと味わいを追求した本商品は、特に20～40代の女性にも楽しんでいただけるよう企画開発しました。

「トップバリュ グランラガーアロマ」3つのこだわり

①原料：“香り”を追求した2種類のホップを使用

アロマビールに適した爽やかでマイルドな香りのドイツ産「ハラタウミッテルフリュー」とシトラスのような香りにきれいな苦みを持つアメリカ産ビターホップ「ガレーナ」を使用しています。この2種類のホップを製造工程ごとに3回に分けて投入する“トリプルホッピング製法”で配合することで、フルーティーで華やかな香りが最大限に醸し出されています。

②製法：長期熟成で香りに続いて広がる深い味わい

プレミアムビールだからこそそのコクやまろやかさ、風味を追求するため、「トップバリュ ラガービール」の1.5倍、20日間以上熟成させる“長期熟成製法”で作りました。さらに“氷点下熟成”と“酸素遮断工法”を採用し、雑味をおさえ、新鮮な味わいをそのままにご提供します。

③価格：プレミアム品質をイオンだから実現できるお求めやすさで

より多くのお客さまに楽しんでいただけるよう、イオングループのインフラを最大限に活用し、原料調達、物流、販売までのコストを抑えることで、お求めやすい価格を実現しています。



【「トップバリュ グランラガーアロマ」販売概要】

発売日：4月5日（火）

販売店舗：グループ約3,500店舗

※主な屋号：「イオン」「イオンスタイル」「ダイエー」「マックスバリュ」「マルナカ」「イオンリカー」「KOHYO」「まいばすけっと」等

価格：350ml 168円（税込181円）

品目：生ビール（アルコール分5%）

※一部店舗において販売日が異なる場合、取扱いがない場合があります。

参考 4月5日現在発売中の「トップバリュ」ビール類

					
商品名	バーリアル	バーリアル 糖質50%オフ	バーリアル リッチテイスト	ラガービール	グランラガー アロマ
品目	リキュール	リキュール	リキュール	生ビール	生ビール
本体価格	88円	88円	88円	147円	168円
発売日	2010年6月	2011年6月	2014年11月	2011年8月	2016年4月

※本体価格は350mlの価格です。

※一部商品でリニューアルのため、店頭の商品と画像が異なる場合があります。