

2016年5月27日
イオン株式会社
AEON CO. (M) BHD.

マレー半島東海岸へ初出店！ 5月28日（土）「AEON MALL KOTA BHARU」オープン

AEON CO. (M) BHD.（イオンマレーシア）は5月28日（土）、クランタン州の州都コタバルに「AEON MALL KOTA BHARU」（イオンモール コタバル）をオープンします。当モールは、新規マーケット開拓を目指すイオンマレーシアが出店するマレー半島東海岸における第1号店です。同社が展開するモールとしては24モール目となります。

【「イオンモール コタバル」の立地・商圈】

当モールが出店するコタバルは、マレー半島北東部のタイ国境付近に位置し、人口約50万人を有する東海岸最大級の都市です。また、ムスリム（イスラム教徒）が人口の9割以上を占めており、西海岸の各都市と比較してもマレーシアの伝統文化が色濃く残っています。

当モールは、コタバル中心市街地、郊外のいずれからもアクセスが至便なクランタン川沿いに立地しています。物件周辺では住宅開発が進められおり、人口増加など今後の発展が期待されます。

【「イオンモール コタバル」の主な特徴】

「Making Everyday Life an Enjoyment」

～150の専門店を揃えたクランタン州最大のモール！～

当モールは、地上3階建て、商業施設面積約60,000㎡を有するクランタン州最大のショッピングモールで、総合スーパー「イオン コタバル店」を核店舗として、同州初出店の48店舗を含む150の専門店を擁しています。

「Making Everyday Life an Enjoyment」をコンセプトに、マレー系のお客さまが多い地域特性に対応した衣食住の品揃えはもちろん、最先端のアパレルやホームファッション、クランタン州最大級のレストラン&フードコートに加え、IT機器専門店を集積した「ITワールド」を展開し、東海岸初のイオンモールとして地域のお客さまに新しいライフスタイルをご提案します。



【施設概要】

モール名称：	AEON MALL KOTA BHARU (イオンモール コタバル)
核店舗：	AEON KOTA BHARU (イオン コタバル店)
所在地：	Lembah Sireh, 15050 Kota Bharu, Kelantan Darul Naim
建物構造：	地上3階、地下1階
電話：	+60-1-300-80-2366
開店日：	2016年5月28日(土)
営業時間：	土～水 10:00～22:00、木～金 10:00～22:30 ※コタバル地域では、金土が週末にあたります
休日：	年中無休
敷地面積：	約87,000m ²
商業施設面積：	約60,000m ²
	(うちイオン) 売場面積 約18,400m ²
	後方面積 約3,900m ²
	合計 約22,300m ²
駐車場：	2,400台
モールM g r：	Mohamad Nadzri Bin Che Bakar (モハマド ナズリィ ビン チェ バカール)
イオン店長：	Meszakini Bin Meserom (メザキニ ビン メセロム)
従業員数：	263名(イオン コタバル店)
S C 商 圏：	28万人・6万世帯(車15分圏内)

「イオンモール コタバル」各フロアの特徴

◇1階 Fashion & Food Enjoyment

- ・ 世界のファストファッションをリードするアパレルブランド「H&M」のほか、マレーシア最大のファッション企業パディーニ社の複合ブランドショップ「PADINI CONCEPT STORE」、ロレックス正規代理店で高級時計専門店「SWEE CHONG」、ロサンゼルス発「Guess」などが出店。
- ・ ダイニングゾーンには、クランタン州初出店となるタイフードの「BlackCanyon」、ロサンゼルス発のコーヒーショップ「The Coffee Bean & Tea Leaf」、クアラルンプールでも人気のプレミアムバーガー「Big Bob」、世界30カ国で1,000店舗以上を展開する南アフリカ発グリルチキンの「Nando's」など、11店舗を導入。

◇2階 Active Lifestyle Enjoyment

- ・ 約1,000m²の売場にスポーツ関連ショップを集積し、アクティブなライフスタイルをご提案。サッカーやランニングアイテムを豊富に揃える「aL-ikhSaN」、ドイツブランドの「adidas」、韓国のシューズショップ「PaperPlanes」に加え、スポーツセレクトショップ「Royal Sporting House」では、マレーシアで高い人気を誇るバドミントン関連商品を豊富にラインアップ。
- ・ パディーニ社のファストファッションブランド「BRANDS OUTLET」、マレーシアをベースにインドネシアやベトナムでも展開するお手頃価格のカジュアルファッション

「FOS」など、若い方々に人気のファッションブランドを集結。

- ・ マレー系のお客さまのご要望にお応えし、マレーファッションゾーンを展開。Juba Dress（ジュバドレス）や Baju Kurung（バジュクロン）などマレーシアの伝統的な衣類のLサイズ専門店「Tucz」、マレーファッションの「TopGirl」、髪を覆うスカーフ Modern Tudung（モダントドン）を豊富に取り扱う「Benang Hijau」を展開。
- ・ ホームリビングアイテムでは、住まいとくらしのDIYショップ「Mr.DIY」、マレーシア最大の総合家電量販店チェーン「SenQ」、パッケージ&ギフトショップの「Kaison」などを展開し、地域のお客さまの豊かなくらしづくりをサポート。

◇3階 Leisure & Entertainment Enjoyment

- ・ クランタン州最大となる約4,000㎡のフードゾーンを展開。“Taste of Malaysia”がコンセプトのフードコートでは、マレーシア各地の郷土料理をカウンタースタイルでご提供。クランタンフードの「NasiKerabu」、イポアの「ChickenRice」、カンパアの「ClayPot」、ジョージタウンの「DimSum」など11店を導入。
- ・ 首都圏のクランバレー発人気コピティアム(マレーシアのコーヒーショップ)「Paparich」がクランタンエリアに初出店。そのほか、地元で人気のマレーシア東海岸郷土料理を提供する「Hayaki」、マレーシア最大規模の寿司レストランを展開する「Sushi King」など、レストラン10店舗、キオスクタイプのフードショップ6店舗が出店。
- ・ 雑貨・ホビーでは、均一価格とバラエティ豊かな品揃えが人気の「DAISO JAPAN」、絵画の初心者はもちろん、上級者にもご満足いただける品揃えのアート&ステーションリーショップ「Pustaka Sri Dunia」、世界34カ国で展開する玩具大型専門店「Toys “R” Us」、ブランドマットレスやソファを取り揃えた「Silent Night」などが出店。
- ・ ITワールドでは、主に携帯電話関連のショップを集積。携帯メーカーの「OPPO」「HUAWEI」や通信会社「MAXIS」「DIGI」「CELECOM」「U mobile」のショップ、イオンマレーシア初出店の携帯修理ショップ「I FIX」など15店舗を導入。
- ・ キッズゾーンには、グループの(株)イオンファンタジーが、0歳～12歳のお子さまを対象にしたエデュテイメント施設※「Kidzooona」を出店。

※エデュテイメント:

Education(教育)とEntertainment(娯楽)を掛け合わせた造語で、娯楽の要素を取り込んだ教育のこと

核店舗「イオン コタバル店」の特徴

◇1階：食料品売場

- ・ 生鮮売場では、漁港に近い立地をいかし、鮮度の高い魚をご提供。
- ・ デリカ売場では、ココナッツミルクで炊いたご飯に小魚のフライ、チリソースを添えたナシレマなどローカルメニューに加え、天ぷら、お好み焼き、たこ焼き、寿司などの日本食メニューを展開。
- ・ ベーカリーでは、フルーツをトッピングしたデニッシュパンや抹茶クリームパンなど、日本で人気の商品をご提供。
- ・ ご購入いただいた商品をすぐにお召し上がりいただけるよう、デリカ売場やベーカリーコーナーにイートインスペースを併設。

- ・ グロサリーやノンフーズコーナーでは、イオンならではの商品調達力を活用しハラール認証を取得した日本茶や日本のお菓子などマレーシアでも人気の高い日本商品を豊富に展開。

◇2階：衣料品売場

- ・ トラベルコーナーでは、カバンから衣料品まで旅行にまつわる商品を一堂に集め、お客さまのワンストップショッピングをサポート。
- ・ “足元からファッション”をコンセプトにしたシューズ売場では、スニーカー、カジュアルシューズの人気の高まりを受け、レディース、メンズとも品揃えを拡充。
- ・ レディース、メンズアパレル売場では、イオンマレーシアのハウスブランド「スカーレット」「SUAVE」「Puteri」を中心に、カジュアル、ビジネス、マレーファッション、ジーニング、ホームウェアなどスタイルごとに分類した売場を展開。
- ・ イオンならではの品揃えとして、イオンのブランド「トップバリュ」の機能性肌着「ピースフィット」やキャリーケースなど、マレーシアのお客さまに人気の日本の商品をラインアップ。

◇3階：ホームファッションなど住まいの売場、ベビー・キッズ用品売場

- ・ ムスリムのお客さまが多い地域特性に合わせ、コーラン詩のフレーム、お祈り時に使用するフロアマットなどムスリムの室内装飾品のコーナーを設置。
- ・ ホームファニッシング売場では、寝室、リビングを中心に上質な生活をご提案。マレーシアらしい花柄や鮮やかな色合いのベッド用品を豊富に展開。
- ・ キッズフロアでは、おもちゃやベビー用品、衣料・服飾雑貨をラインアップ。おもちゃ売場では「LEGO」「トミカ」や人気のキャラクター商品に加え、教育玩具を拡大し“遊べる、学べる”売場としてご提案。また、キッズ向けファッションでは、トータルコーディネートいただけるよう、カバン、アクセサリ、シューズを一堂に展開。

◇売場構成

3階	ベビー・キッズアパレル、おもちゃ、文具、寝具、インテリア、家電など
2階	レディース・メンズアパレル、靴・鞆・服飾雑貨、化粧品など
1階	食料品、デリカ、ベーカリー、イートインスペースなど

ドラッグストア「Aeon Wellness」の特徴

イオンマレーシアでは、美と健康をトータルサポートする商品やサービスを幅広く取り揃えたドラッグストア「Aeon Wellness」の展開を進めています。同モールの専門店ゾーンにも出店し、現在店舗数は43に達しています。薬剤師や専門知識を有するスタッフが、お客さまの美と健康に関する日々のお悩み解決をお手伝いするソリューションストアを目指します。

- ・ マレー系のお客さまにも安心してお買い物いただけるよう、コスメティック・ボディケア・サプリメントを中心にハラル認証取得済みの商品を多くラインアップ。
- ・ シニアケアコーナーでは、介護補助グッズや車いすなどの専門的な商品まで幅広く展開。さらに、商品のお試しコーナーを設置するほか、カウンターにはシニアケアアドバイザーが常駐し、お客さまのお悩みに応じた商品選びをサポート。
- ・ イオンならではのグローバルな商品調達力を活用し、コスメ、スキンケア、ヘアケア、オーラルケア、健康グッズを中心に、「Aeon Wellness」にしかない日本の商品を拡充。

<環境に配慮した取り組み>

「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全活動・社会貢献活動として、新設するショッピングモールの敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域のお客さまとともに植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を実施しています。

「イオンモール コタバル」では、本年3月26日に地域のお客さまと従業員約450人が約15,000本の植樹活動を行いました。

【イオンマレーシアの概要】

名称： AEON CO.(M) BHD.
所在地： 3rd Floor, AEON Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri Cheras, 55100, Kuala Lumpur, Malaysia
設立： 1984年9月15日
資本金： RM351,000,000（約106億円/1RM：30円として）
代表者： Nur Qamarina Chew Binti Abdullah（メリー・チュー）
事業内容： 総合小売業

モール名称（イオンモール）について

イオンマレーシアは、運営するモール型ショッピングセンターの名称を順次「イオンモール」へと統一します。モールブランドの認知度をさらに向上させるとともにリーディング力を高め、これまで以上にお客さまにご支持いただくことで、高い成長性と収益性との両立を実現してまいります。

【イオンのアセアンにおけるSC、SM、DgS、HP事業展開店舗数】

(2016年5月28日時点)

法人名	合計	GMS	SM	その他*1	HP*2	モール型 SC
イオンマレーシア	78	32	3	43	—	24
イオンビッグマレーシア	25	—	2		23	1
イオンタイランド	75	—	75		—	
イオンベトナム	3	3				3
イオンカンボジア	1	1				1
イオンインドネシア	1	1				1
Citimart	29		29			
Fivimart	24		24			
アセアン事業計	236	37	133	43	23	30

*1 イオンマレーシアでは、ドラッグストア業態として「Aeon Wellness」を展開しています。

*2 HP: ハイパーマーケット