

さらに味わい豊かに、価格は据え置き！

## 「トップバリュ バーリアル」シリーズ3商品をリニューアル 6/27（火）より全国の「イオン」等、約4,800店舗にて順次販売

イオンは、当社のブランドの新ジャンルビール「トップバリュ バーリアル」、「トップバリュ バーリアルリッチテイスト」、「トップバリュ バーリアル糖質50%オフ」の3商品をリニューアルし、味わいを新たに6月27日（火）より全国の「イオン」、「イオンスタイル」、「ダイエー」、「マックスバリュ」、「イオンリカー」等、約4,800店舗にて順次販売を開始します。



新しくなったバーリアルは、「新ジャンルビールであってもより麦の味わいがほしい」「コクや苦味、キレ感をもっと楽しみたい」というお客さまの声にお応えするため、原料から見直すことで、従来よりも“コクのある麦の味わい”や“スッキリした後味”を実現しています。さらに、原料の調達から生産、物流、販売に至るまでグループのインフラを最大限に活用することで、従来商品から変わらず1缶（350ml）78円（税込84円）のお求めやすい価格でご提供します。

### リニューアルのポイント

- ① ビール本来のおいしさに近づけるため、麦汁の比重を高めることで、より麦の味わいとコクを強化。
- ② さわやかな苦味が特徴のドイツ産ホップを100%使用することで、心地よい苦味とスッキリした味わいを実現。

### バーリアルシリーズ お好みで選べる3商品

- ① 「バーリアル」：麦の味わいとコクの深みが特長です。従来商品より炭酸がやや強くなり、飲んだときの爽快感とキレのある口あたりをお楽しみいただけます。
- ② 「バーリアル リッチテイスト」：アルコール分6%と3商品の中でアルコール度数が一番高く、ボディ感※1があり、しっかり飲み応えがありながら、先味・後味の苦味が控えめでクリアな味わいです。
- ③ 「バーリアル 糖質50%オフ」：バーリアルに比べて糖質が半分の機能性タイプでありながら、ビール本来の味わいに近く、まろやかさと華やかなホップの香りが特長です。

イオンは、トップバリュ バーリアルを2010年に発売して以来、お客さまの声をもとにリニューアルを重ねてまいりました。これまで多くの方にご支持いただき、2017年5月までのシリーズ累計販売本数は16億本（350ml換算）を超えました。これからもお客さまのご要望にお応えできるよう新商品の企画・開発や既存商品の改善に取り組んでまいります。

※1：味わいの豊かさやコク、深みを表した表現

**【商品概要】**

◇商品名：①トップバリュ バーリアル ②トップバリュ バーリアルリッチテイスト  
③トップバリュ バーリアル糖質50%オフ

◇発売日：6月27日（火）より順次販売

◇販売店舗：グループ約4,800店舗

※主な屋号：「イオン」「イオンスタイル」「イオンスーパーセンター」「ダイエー」  
「マックスバリュ」「イオンリカー」「マルナカ」「KOHYO」等

◇規格／価格：（3商品共通の価格です）

|       | 1缶           | 6缶パック        | 1ケース（24缶）        |
|-------|--------------|--------------|------------------|
| 350ml | 78円（税込84円）   | 448円（税込483円） | 1,780円（税込1,922円） |
| 500ml | 110円（税込118円） | 635円（税込685円） | 2,530円（税込2,732円） |

◇品目：リキュール（発泡性）

※一部地域・店舗により販売日や取扱い商品、価格が異なる場合があります。