

2017年10月6日
東京フットボールクラブ株式会社
イオン株式会社

地域サポーターの想いをクラブに届ける
「大好き FC東京 WAON」発行決定
ご利用金額の一部がクラブの活動に役立てられます

このたび（公社）日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）に所属する「FC東京」を運営する東京フットボールクラブ株式会社と、Jリーグトップパートナーであるイオン株式会社（以下イオン）が提携し、サッカーを通じたホームタウンの地域振興に協働して取り組むこととなりました。

本提携の一環としてイオンは、10月27日（金）にFC東京オリジナルデザインの「大好きFC東京 WAON」を発行します。「サッカー大好きWAON」としては、38種類目となります。



<表面>



<裏面>

サポーターと、クラブ・ホームタウンをつなぐ
「大好きFC東京WAON」

「サッカー大好きWAON」は、「いつもクラブを応援したい」というサポーターの想いをクラブに届けるお買い物カードです。サポーターはお買い物や飲食などでの「WAON」の利用を通じて、シーズン中はもちろんシーズンオフ期間中もホームタウンの経済活性化やクラブの成長に関わることができます。「サッカー大好きWAON」のご利用金額の一部が、FC東京の活動資金に役立てられます。

「大好きFC東京 WAON」の販売について

10月21日（土）、味の素スタジアムで開催される明治安田生命J1リーグ第30節北海道コンサドーレ札幌戦の試合会場で先行販売します。その後、10月27日（金）より、東京都内のイオン及びイオンスタイル及びビッグ15店舗、マックスバリュ1店舗、ミニストップ12店舗の計28店舗で販売します。（発行手数料300円）

（一部取扱いのない店舗がございます。詳しくはWAONホームページ <http://www.waon.net/> をご確認ください。）



地域に根ざした活動を通じ、ともにホームタウンの活性化を推進します



FC東京はホームタウンにおいて、サッカー普及事業や交流イベントの開催など、地域振興に向けてさまざまなホームタウン活動を行い、地域に密着した社会貢献を続けています。

またイオンは、これまでに全国の103の自治体と包括協定を締結し、自治体、地域の皆さまとともに地域経済活性化や観光振興、防災や環境保全などに取り組んでいます。

このたびの提携は、地域に愛される存在を目指してホームタウン活動を行っているFC東京と、地域に根ざした経営を通じて社会貢献を行うイオンがお互いの理念に共感し、実現しました。今後両者は協働し、「大好きFC東京 WAON」の活用等を通じたホームタウンの活性化に取り組んでまいります。

イオンは今後も、地域に密着し、地域に貢献する「サッカー大好きWAON」の理念に共感いただけるクラブとの提携を進めてまいります。



イオンはJリーグを応援しています



イオンは2015年7月、小売業グループとして初めて（公社）日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）とトップパートナー契約を締結しました。これは、Jリーグの「地域に根ざしたスポーツクラブ」を核としたスポーツ文化の振興活動が、地域に根ざし地域社会に貢献するというイオンの企業理念と合致したことによるものです。2017年も地域を元気にする取り組みをともに進めてまいります。

【ご参考】

イオンの電子マネー「WAON」について

- ・累計発行枚数：約6,690万枚（2017年8月末現在）
- ・利用可能箇所：約35万5,000箇所（2017年8月末現在）
※うち自動販売機・宅配便ドライバー端末 約20万9,000箇所
- ・発行手数料：1枚300円（税込）
- ・チャージ可能金額：上限5万円（1回あたりのチャージ金額の上限は2万9,000円）
- ・ポイント特典：ご利用金額200円（税込）ごとに1WAONポイントが貯まります。
WAONポイントをWAON（電子マネー）に交換すると、
1ポイント＝1円相当で使うことができます。