

2018年4月20日  
イオン株式会社  
AEON CO. (M) BHD.

## ボルネオ島（東マレーシア）初出店！ 4月20日（金）「AEON MALL Kuching Central」オープン

AEON CO. (M) BHD.（イオンマレーシア）は4月20日（金）、ボルネオ島（東マレーシア）サラワク州クチンに「AEON MALL Kuching Central」（イオンモール クチン セントラル、以下当モール）をオープンします。当モールは、ボルネオ島初出店となり、同社が展開するモールとしては27店舗目の施設となります。

### 【AEON MALL Kuching の立地・商圈】

当モールが出店するクチン（人口約60万人）はボルネオ島（東マレーシア）サラワク州の州都です。クチンは古くから南シナ海貿易の要地であり、多民族都市、行政、商業、観光の中心として発展しています。店舗立地はクチンを南北に縦貫する幹線道路に面しており、クチン中心部から3Km、自動車20分圏内に人口が集中している立地となっております。

### 【AEON MALL Kuching の主な特徴】

「Your Lifestyle Excitement Discover」をコンセプトに、日々の生活に新しい感動を提供します。

当モールは、地下1階、地上5階建て、駐車場台数約1,800台を有するショッピングモールです。総合スーパー「イオン クチン セントラル店」を核店舗として、イオンマレーシア初出店の21店舗、クチンエリア初出店18店舗を含む約120の専門店を配置しています。



## 【施設概要】

モール名称：	AEON MALL Kuching Central
核店舗：	AEON Kuching Central 店
所在地：	No. 88, Lot 3458, Block 10, KCLD, Jalan Datuk Patinggi Ahmad Zaidi Aduce 93150 Kuching, Sarawak, Malaysia
建物構造：	地上5階、地下1階
電話：	(モール) +6082-521936 (核店舗) +6082-547963
開店日：	2018年4月20日(金)
営業時間：	10:00-22:00
休日：	年中無休
敷地面積：	約38,800㎡
総賃貸借面積：	約53,000㎡
	(うちイオン) 売場面積 約16,200㎡
	後方面積 約4,000㎡
	合計 約20,200㎡
駐車場：	1,800台
モールMgr：	Erwin Octavious Ranyes (エルウィン オクトヴィアス ライアンス)
イオン店長：	Deric Anak Dingus (デリック アナック ディングス)
従業員数：	100名(モール) 370名(核店舗)

## 「AEON MALL Kuching Central」各フロアの特徴

### ◇1階: スポーツブランドを中心にアクティブなライフスタイルを提案するフロア ~Scrumptious Discovery & Fun-Filled Excitement~

- ・ レディーススポーツウェア専門店「ENERGIZED」や、様々なスポーツアイテムが揃う総合スポーツ専門店「LEA PORTS CENTRE」、"足から健康になる"をコンセプトにしたシューズショップ「MyFeet」、限定品のスポーツブランドシューズを取り扱う「UnLimited」がクチンに初出店します。
- ・ 米国発の歩きやすく快適なシューズ「Skechers」、1948年ドイツにて創業した世界的スポーツメーカー「adidas」、アメリカ発スポーツ用品ブランド「UNDER ARMOUR」など活動的なライフスタイルを提案するアクティブファッションを集めました。
- ・ 日本発ファストファッションの「UNIQLO」やクチン初出店となる Metrojaya Group が展開する「CAPE COD」, 「EAST INDIA COMPANY」, 「SOMERSET BAY」の3ブランド初のMIX ショップ「MJ」が出店します。

### ◇2階: 生活をより豊かに楽しくするアイテムとフィットネスジムを揃えたフロア ~Living & Well-Being Enhancement~

- ・ 家電専門店の「SenQ」や、ライフスタイル雑貨の「KAISON」、総合書籍の「POPULAR BOOK STORE」、玩具専門店「ToysRus」など日々のライフスタイルを豊かにする大型専門店を取り揃えています。

- ・ チェコ発 1894 年創業の老舗シューズブランド「Bata」や、新進の携帯ブランドメーカーの「OPPO」、「HUAWEI」、「VIVO」から Apple 専門店の「Switch」、「Samsung」、「NOKIA」など 9 店舗の IT 専門店を出店します。
- ・ 地元で有力な 24 時間営業のフィットネスジム「Level Up Fitness Express」を導入します。

### ◇3階：地域最大級のフードコートとアミューズメントのフロア ～Your Stylish Creation～

- ・ 地域最大級の 16 カウンター、客席 400 席を持つフードコート「Food Avenue by Makan Village」を核店舗に、本場タイ料理が味わえる「Black Canyon」、韓国 No1 のチキンレストラン「BBQ Chicken」、人気の Rice Noodle ショップ「AWA Mee Bar」などがクチン初出店します。
- ・ マレーシアで人気のローカルフード「The Chicken Rice Shop」や、マレーシア国内で 100 店舗以上展開している日本食レストラン「Sushi King」などのカジュアルレストラン、フードキオスク 20 店舗を併設し大グルメゾーンを構築します。
- ・ 地域最大級の室内遊園地「モーリーファンタジー」や、7 スクリーンを有する「MBO CINEMA」（来年オープン予定）などのアミューズメントなど楽しさを提供します。
- ・ 日本でもおなじみの雑貨ショップ「DAISO」や、かわいい地元バラエティショップの「Supersave Elite」などを展開します。

## 核店舗「AEON KUCHING CENTRAL 店」の特徴

### ◇1階：食料品売場

#### <生鮮コーナー>

生鮮品では、産地直送の安全・安心で鮮度抜群な旬の商材を豊富に品揃えします。また、店内加工された RTC（レディートゥークック）商品や日本のデザートなど新しいカテゴリーを展開します。また、生鮮売場内に「キッチンスタジオ」を併設し、食材の料理方法や新たな食のメニュー提案を通じて新しい食生活をご提案します。

#### <デリカ・イートインコーナー>

約 200 席のイートインコーナーを中心に、デリカ、寿司、ベーカリー、ピザ、ドリンクを取り揃え、多様な飲食へのニーズに対応するとともに、地域 No1 の日本食メニューの品揃えをします。

デリカ売場では、人気のたこ焼き、お好み焼き、焼き鳥、天ぷらを展開します。お弁当売場では、ナシレマ、ナシアヤム等のローカルメニューに加え、天丼や鳥唐揚げ丼などの日式弁当を出来立てでご提供します。

フレッシュベーカリー「ラボエム」では、多彩な品揃えで出来立てにてご提供します。「フレッシュピザ」のコーナーでは、焼きたてピザの他、ご家庭で簡単に焼きたてピザが楽しめるチルドピザや、オーダーメイドピザとしてお客さまのご要望に応じたトッピングにも対応します。

コーヒーショップ「CoCo Café」では、マレーシアのローカルコーヒー Kluang Coffee（クルワンコーヒー）を提供し、抹茶ラテやほうじ茶ラテなどの日本茶メニューも取り揃えます。

### ＜海外輸入食品&リカーコーナー＞

新しいライフスタイルの提案として輸入食品&リカーを軸とした「C'EST LA VIE」（セラビ）コーナーを展開します。日本やアセアン各国からの輸入食品の展開に加え、デザートや有機商品等新しいカテゴリーを設け、イオンだけでしか手に入らない限定商品をご提供します。

### ◇2階：レディス・メンズファッションと服飾雑貨

#### ＜ファッションと服飾コーナー＞

「新しい生活シーン創造」をコンセプトに服飾雑貨売場では、帽子、傘、カジュアルバックをマレーシア最大規模で展開します。靴売場ではファッションブルコンフォートシューズやライフスタイルスポーツシューズなど機能、用途に対応した商品をご提供します。肌着売場ではトップバリュ機能性肌着やスポーツインナーなど、健康志向のライフスタイルにあわせた売場分類、商品提案をします。ファッションではハウスブランド中心に、クチン初出店12ブランドをご提供します。

### ◇3階：ホームファッションと住まいの売場、ベビー・キッズ売場

#### ＜ホームファッションコーナー＞

ホームファッション売場では地域のお客さまの暮らしをサポートするベーシックな商品からお好みの色や柄でコーディネートを楽しめる商品、インテリア雑貨まで多数の商品を取り揃えております。寝具売場ではお試しコーナーを併設した、地域最大級の枕売場を展開しております。文具売場では便利なオフィス用品からかわいいファンシー文具まで幅広くご用意しております。

#### ＜キッズコーナー＞

キッズコーナーは、遊び場を併設したおもちゃ売場を展開、ベブレードを中心に日本ブランド玩具をクチン最大規模で展開します。キッズ、ベビー衣料もハウスブランド、イオンブランドを中心にクチン初出店5ブランド商品をご提供します。マレーシア最大級で『楽しめる、おしゃれな』な売場をご提供します。

## ドラッグストア「AEON Wellness」の特徴

イオンマレーシアでは、美と健康をトータルサポートする商品やサービスを幅広く取り揃えたドラッグストア「AEON Wellness」の展開を進めています。同モールの専門店ゾーンにも出店し、現在店舗数は56に達しています。薬剤師や専門知識を有するスタッフが、お客さまの美と健康に関する日々のお悩み解決をお手伝いするソリューションストアを目指します。



- ・ イオンならではのグローバルな商品調達力を活用し、コスメティック、スキンケア、ヘアケア、オーラルケアを中心に、「AEON Wellness」にしかない日本の商品を拡充。
- ・ お客さまの「より健康的な生活」をトータルサポートするため、オーガニック&ナチュラルコーナーを導入。食品をはじめボディケアやヘアケアといったカテゴリーを中心に、世界中から安全・安心な商品を品揃え。
- ・ クチンエリアへの初出店となる当店舗を旗艦店舗とし、今期同エリアへの出店を拡大。

#### 【イオンマレーシアの概要】

名 称： AEON CO.(M) BHD.

所 在 地： 3<sup>rd</sup> Floor, AEON Taman Maluri Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri Cheras, 55100, Kuala Lumpur, Malaysia

設 立： 1984年9月15日

資 本 金： RM351,000,000（約106億円/1RM：30円として）

代 表 者： 鷲澤 忍

事業内容： 総合小売業

#### 【イオンのアセアンにおけるGMS、SC、SM、HP、DgS事業展開店舗数】

(2018年4月20日時点)

法人名	合計	GMS	SM	HP* <sup>1</sup>	その他* <sup>2</sup>	モール型SC 運営数
イオンマレーシア	96	34	6	—	56	27
イオンビッグマレーシア	21	—	—	21	—	1
イオンタイランド	80	—	79	—	1	—
イオンベトナム	4	4	—	—	—	—
イオンカンボジア	4	1	3	—	—	—
イオンインドネシア	2	2	—	—	—	—
イオンオレンジ	14	—	14	—	—	—
AEON Citimart	30	—	28	—	2	—
AEON Fivimart	25	—	25	—	—	—
イオンモール（アセアン）	—	—	—	—	—	7
<b>アセアン事業計</b>	<b>276</b>	<b>41</b>	<b>155</b>	<b>21</b>	<b>57</b>	<b>35</b>

\*1 HP：ハイパーマーケット

\*2 イオンマレーシアでは、ドラッグストア業態として「AEON Wellness」を展開しています。

<ご参考>

