

2018年5月25日  
イオン株式会社

6月は環境月間。イオンはお客さまとともに、豊かな環境を未来へつなぎます

## 「環境の日」に合わせ、全国34カ所で

### イオン チアーズクラブの子どもたちが河川の水質調査を実施

6月3日(日)、全国のイオン店舗を拠点として地域で環境活動に取り組むイオン チアーズクラブ※の子どもたちが、同活動の一環として、全国水環境マップ実行委員会が実施する「身近な水環境の全国一斉調査」に参加し、店舗近隣の河川の水質調査を行います。

「全国水環境マップ実行委員会」が2004年にスタートし、本年で15回目となる同調査は、毎年6月5日の「環境の日」に合わせて実施され、全国の市民団体や学校などが参加しています。

イオン チアーズクラブは2016年に参加を開始しており、3回目となる今回の調査には、活動拠点としている店舗の周辺に河川がある、全国34のクラブの子どもたち計約370名が参加します。所定の調査キットを使用して水質汚濁の度合いなどを計測し、身近な水環境について学ぶとともに、魚や水生昆虫の生息地である河川への理解を深めます。

調査結果は全国水環境マップ実行委員会が作成するマップとして公表され、水環境の変化やその要因の把握に役立てられるとともに、水質改善や水辺の環境整備などの活動につながることが期待されます。

イオンはこれからも、次代を担う子どもたちの「夢のある未来」の実現に向けて、様々な環境活動に取り組んでまいります。

#### 【イオン チアーズクラブによる「身近な水環境の全国一斉調査」について】

日 程：2018年6月3日(日) \*一部、別日程で実施するクラブがあります。

実施場所：全国のイオングループ34店舗の近隣にある河川

参加人数：全国34のイオン チアーズクラブの子どもたち 計約370名

測定項目：気温、水温、COD（化学的酸素要求量：水質汚濁の指標の一つ）など

備 考：調査結果は、全国水環境マップ実行委員会が作成するマップの資料として活用されます。

<調査の様子（2017年）>



鴨川イオン チアーズクラブ(千葉県)



出雲イオン チアーズクラブ(島根県)

※ イオン チアーズクラブ：公益財団法人イオンワンパーセントクラブの支援により、小学校1年生から中学校3年生までの子どもたちを対象に、環境に関する学習や体験の場を提供しています。地域の子どもたちが月に1回程度集まり、イオン各店舗の従業員のサポートのもと、環境をテーマにさまざまな活動に取り組んでいます。  
現在、全国約460クラブ、約7,700名が参加しています。

#### [調査に参加するイオン チアーズクラブの活動拠点と実施日（予定）]

活動拠点	所在地	実施日	活動拠点	所在地	実施日
イオンスーパーセンター三笠店	北海道	6／17	イオン湯川店	北海道	6／10
マックスバリュ東北㈱ 本社	秋田県	6／10	イオン秋田中央店	秋田県	6／3
イオン土崎港店	秋田県	6／10	イオン中仙店	秋田県	6／3
イオン三川店	山形県	6／3	イオンいわき店	福島県	6／3
イオン栃木店	栃木県	6／3	イオンスタイル佐野新都市	栃木県	6／9
イオン小山店	栃木県	6／3	イオン笠間店	茨城県	6／3
イオン常陸大宮店	茨城県	6／3	イオン入間店	埼玉県	6／3
イオン北浦和店	埼玉県	6／2	イオンスタイル北戸田	埼玉県	6／3
イオン熊谷店	埼玉県	6／3	イオン羽生店	埼玉県	6／10
イオン東鶴宮店	埼玉県	6／3	イオン東久留米店	東京都	6／24
イオン日の出店	東京都	6／2	イオン市川妙典店	千葉県	6／3
イオン柏店	千葉県	6／3	イオン鴨川店	千葉県	6／3
イオン幕張店	千葉県	6／3	イオンスタイルユーカリが丘	千葉県	6／3
イオン久里浜店	神奈川県	6／10	イオン新発田店	新潟県	6／2
イオン南陽店	愛知県	6／3	イオン大田店	島根県	6／3
イオン倉敷店	岡山県	6／3	イオン新居浜店	愛媛県	6／3
イオン高知店	高知県	6／10	イオン南風原店	沖縄県	6／9

#### 【ご参考】

##### 「身近な水環境の全国一斉調査」について

河川や水辺など身近な水環境の保全や修復に関する地域住民の意識が高まるなか、1980年代の半ばから全国各地で身近な川の調査が行われていました。しかし、調査の方法や項目などは必ずしも統一されておらず、水質の測定精度も十分に保証されていませんでした。そこで、統一的なマニュアルに基づき身近な水環境を全国一斉に調査し、マップで表現することで、調査結果を有効に利用することを目的に、2004年に各地の市民団体が参画して「全国水環境マップ実行委員会」が設置されました。同年6月に調査が開始されました。