



2019年8月30日  
永旺株式会社  
WELCIA HOLDINGS CO., LTD.

## 率先取得法国化妆品品牌“YVES ROCHER”在日本国内的独家代理与销售权 永旺与 WELCIA HD 的首家合资公司于 8 月 27 日（周二）正式成立

永旺株式会社（总部：千叶县，董事兼代表执行总裁：冈田 元也，以下简称永旺）与 WELCIA HOLDINGS CO., LTD.（总部：东京都，代表董事兼总裁：松本 忠久、以下简称 WELCIA）于 8 月 27 日（周二）成立合资公司“Aeon Rêve Cosmetics Co., Ltd”，独家代理并销售法国的植物性美容护肤品牌 YVES ROCHER。

在健康环保型商品逐渐受到消费者青睐的背景下，日本的天然有机化妆品市场有望进一步扩大。此次代理销售的品牌 YVES ROCHER，于 1959 年在法国创立，拥有 60 年的历史，约在 90 个国家的 6,700 多家店铺展开销售，可以说是享誉世界的著名品牌。YVES ROCHER 专注于使用天然原料生产高品质商品，亲民适中的价格可供消费者日常使用，是最渴望被引进到日本市场的品牌之一。

近年来，化妆品的消费市场呈现一种趋势，相比以往，顾客更愿意在周边的药妆店或综合超市的化妆品（H&BC）柜台购买日常用的化妆品。今年 11 月中旬开始，永旺将在首都圈的综合百货超市以及 WELCIA 旗下的药妆店等，大约 100 家店铺展开 YVES ROCHER 商品的销售，以此为开端，充分利用化妆品销售市场份额位居日本国内榜首\*的永旺旗下店铺网，力争到 2025 年将销售范围扩大至全国约 2,000 家店铺。

永旺为了满足顾客不同场景的化妆品需求，从奢华到天然、有机、亲民的价格带，为顾客提供广泛领域的不同系列的化妆品。

※根据 2018 年度各公司决算发布数值。



### <YVES ROCHE>

源自法国的植物性美容护肤品牌，  
诞生于法国西北部布列塔尼地区的拉加西利村，  
创始人 YVES ROCHER  
使用天然原料制作优质商品的传统，传承至今。  
采用 YVES ROCHER 独特的传统制法，  
制作可以经常使用的护发、护肤品、香水等商品。



## <新公司概况>

公司名称: Aeon Rêve Cosmetics Co., Ltd

成立时间: 2019年8月27日

总部地址: 千叶市美滨区中濑 1-5-1

代表董事: 中岛 裕子 (兼永旺株式会社化妆品事业负责人)

主营业务: 化妆品的进口销售与零售业务等

出资比例: 永旺株式会社出资 70%, WELCIA HOLDINGS CO., LTD. 出资 30%

开始销售: 计划于 11 月中旬开始销售

经销店铺: WELCIA 药局株式会社、永旺零售株式会社、株式会社大荣旗下店铺

## <主要商品介绍>

### Rinsing Vinegar

为发丝增添水分和光泽, 带来手指可以轻松穿过的顺滑。在护发的最后使用并冲掉的护发素。成分含醋的法国传统护发品, 被调整为现代风格的商品。

净容量: 150mL

各种售价: 1,000 日元 (不含税)



### Hair & Body Mist

使用了 100% 植物性酒精, 含清新香气的喷雾, 不伤害肌肤, 也能喷到头发上。

其香味由桃子和八角等法国独特的组合形成。

净容量: 100mL

各种售价: 1,200 日元 (不含税)



### 浓缩沐浴露

将水分浓缩至四分之一, 只按一下就会冒出蓬松细腻的泡沫。天然原料的清洗成分和保湿成分配方, 洗出水嫩肌肤。装入细长的瓶中, 便于携带又环保。

净容量: 100mL

各种售价: 800 日元 (不含税)



### Micellar Water

可以一次实现轻度卸妆、洁面、保湿的三合一护肤品。可以轻松完成法式洁面, 即不用水冲洗, 而是打湿后擦净。

净容量: 200mL

各种售价: 1,600 日元 (不含税)

