

2019年9月25日  
永旺株式会社

~涵盖 80 个国家的全球 10 家大型零售企业联合~  
参与“10×20×30 食品废弃物削减倡议”

永旺作为亚洲唯一一家参与企业，致力于削减整个供应链中产生的食品废弃物

永旺与世界各地的零售企业共同参与“10×20×30 食品废弃物削减倡议”（以下简称“本倡议”），旨在削减整个供应链中所产生的食品废弃物。

本倡议由从事地球环境相关政策研究与技术开发的美国智库 World Resources Institute (WRI)<sup>\*1</sup> 所发出，旨在将整个供应链中产生的食品废弃物减半。

“10×20×30”的意思是全球 10家 大型零售企业与其各自合作的 20家 供应商共同努力，力争到 2030年 将主要供应商的食品废弃物减半，并将该活动推广至整个供应链。

参与企业共有 10 家，除永旺之外，还有 Ahold Delhaize、IKEA Food、Kroger、Metro Group、Pick n Pay、The Savola Group、Sodexo、Tesco、Walmart，永旺是唯一一家来自亚洲的参与企业。

据悉全球每 9 个人中就有 1 个人（约 7 亿 9500 万人<sup>\*2</sup>）处于无法摄取足够营养的状态，而每年被废弃的食物却高达 13 亿吨<sup>\*3</sup>，相当于食物生产总量的三分之一。

在这种状况下，联合国制定的到 2030 年实现的“可持续发展目标（SDGs）”中明确提出“将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减半，减少生产和供应环节的粮食损失，包括收获后的损失”这一目标。放眼全球，虽然将削减食品废弃物作为目标采取各项措施的零售企业不计其数，但想要达成目标，不仅需要零售现场的努力，更需要包含所售商品的生产过程在内的整个供应链的联合行动。

永旺于 2017 年提出了食品废弃物削减目标，为在 2025 年前实现食品废弃物减半的目标，永旺将举全集团之力，努力开展各项举措。然而，在日本的商业类食品废弃物总量中，零售业的排放量仅占大约 6%，为有效削减日本国内的整体排放量，仅停留在零售环节远远不够，必须要带动整个供应链来共同采取相关措施<sup>\*4</sup>。

永旺将通过参与本倡议，运用 WRI 提出的食品废弃物削减方法，与全体供应商齐心协力，为实现食品废弃物减半的目标，努力做出贡献。

### 【10×20×30 食品废弃物削减倡议】

- 参与企业：全球 10 家大型食品零售企业（按字母顺序排列）  
AEON（永旺）、Ahold Delhaize、IKEA Food、Kroger、Metro Group、Pick n Pay、The Savola Group、Sodexo、Tesco、Walmart
- 活动内容：参与企业分别选择 20 家主要供应商。  
以 WRI 和英国为据点，在全球开展业务的零售业领军企业 Tesco，通过开展联合试验，找到了食品废弃物的削减方法。本次参与的 10 家零售企业与 200 家供应商将依照上述方法展开合作，力争到 2030 年将商品生产过程中产生的食品废弃物减半，并将此项措施推广至整个供应链。

### 【SDGs】

#### 目标 12

确保可持续消费和生产模式（负责任的消费和生产）

#### 目标 12.3

到 2030 年，将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减半，减少生产和供应环节的粮食损失，包括收获后的损失。

### 【永旺集团食品废弃物削减目标】

- 到 2025 年，将食品废弃物减半（产生量单位<sup>※5</sup>·2015 年比）
- 到 2020 年，将“食品资源循环模型”的构建推广至全国 10 处以上  
（对象：超过 1000 家店铺）

- ※1 WRI：美国的非营利智库，进行关于地球环境与发展的政策研究和技术开发。于 1982 年成立，与联合国环境规划署、联合国开发计划署、世界银行共同定期发行《World Resources Report》。关于食物浪费，与 CGF(The Consumer Goods Forum)共同制定 Food Loss & Waste Protocol，按照世界通用的计算方法，确定供应链中的重要管理点，呼吁大众采取削减行动。
- ※2 联合国粮农组织（FAO）、世界粮食计划署（WFP）及国际农业发展基金（IFAD）《世界粮食不安全状况》（2015 年）
- ※3 联合国粮农组织（FAO）关于“全球粮食损失和粮食浪费”的研究报告（2011 年）
- ※4 环境省及农林水产省 食品废弃物等的利用状况等（2016 年度推测）  
排放量：每年 2759 万吨（商业类 1970 万吨，家庭类 789 万吨）  
商业类排放物 1970 万吨当中，食品零售业 127 吨（约 6%），  
食品生产业 1617 万吨（约 82%，包括大豆粉和麸子等有价值物 1023 万吨）
- ※5 单位销售额产生量：每 100 万日元销售额所产生的量