

2018年9月25日  
永旺株式会社

让在开展食品安全与可持续生产管理的农场种植的农产品“可视化”

## 亚洲首创！永旺开始销售 GLOBALG. A. P. Number (GGN) 标签商品



永旺首次在亚洲开始销售 GLOBALG. A. P. Number 标签（以下简称为 GGN 标签）商品，该标签表示该商品是在通过 GLOBALG. A. P.（G. A. P. : Good Agricultural Practice: 农业生产流程管理，以下简称为全球 GAP）认证的农场种植的农产品。

自 10 月 10 日起，依次在全国的综合超市“永旺”、“Aeon Style”、超市“美思佰乐”等集团店铺开始销售 GGN 标签的“特慧优”的香蕉、土豆、洋葱；在关东和东北地区的部分店铺，开始销售在附近的“永旺农场”收获的小松菜、番茄（销售品目因店铺而异）。

全球 GAP 是一种国际认证，其对象是开展包括环保和劳动安全在内的食品安全与可持续生产管理的农场。通过贴 GGN 标签实现“可视化”，可以让顾客在店里简单挑选由开展国际标准农业生产流程管理的农户生产的农产品。而且，计划于 11 月顾客将在专用网站上输入标签上记载的 GGN（认证编号），就可知道该商品是在世界上哪个地方、由谁种植的。

永旺以兼顾自然资源的可持续性与经营活动的持续发展为目标，于 2017 年 4 月根据“永旺可持续采购方针”制定了“可持续采购 2020 年目标”。

在农产品方面提出了 2020 年目标，即自有品牌商品力争 100% 落实以全球 GAP 和全球食品安全倡议（GFSI<sup>※</sup>）为基础的 GAP（良好农业规范）管理。为了实现这一目标，永旺在合作生产者们的协助下，努力扩大经营通过认证的商品。另外，自主经营的 21 家“永旺农场”全都通过了全球 GAP 认证，并且经营该农场的 Aeon Agri Create Co., Ltd. 也在扶持力求通过认证的生产者们。

除了这类措施之外，永旺还通过这次销售 GGN 标签商品，不仅使生产者，也使利用永旺的顾客们对全球 GAP 的认识和支持提高，以进一步推广可持续农业，为此，永旺今后仍将采取各项措施。

※GFSI (Global Food Safety Initiative)：全球食品安全倡议  
在全球开展业务的零售业、食品厂家组成的 TCGF (The Consumer Goods Forum) 旗下的食品安全促进组织。也开展食品安全标准的认定活动

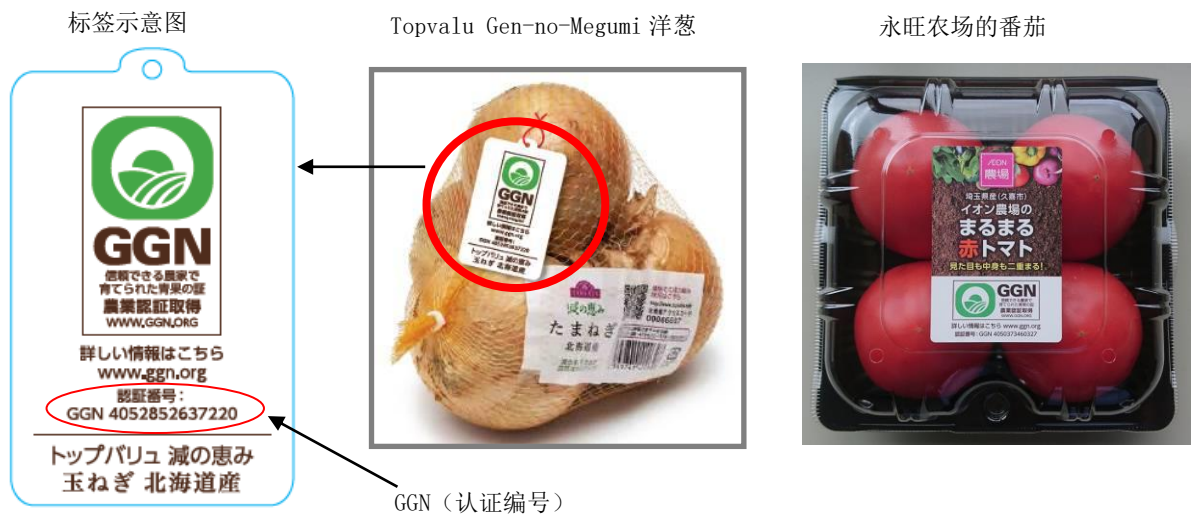
【GGN 标签商品】

- Topvalu Best Price 香蕉
- Topvalu Gen-no-Megumi 土豆
- Topvalu Gen-no-Megumi 洋葱

[在部分地区销售的商品]

- 小松菜（永旺千叶柏农场、永旺埼玉松伏农场、永旺岩手花卷农场）
- 番茄（永旺埼玉久喜农场）

※ 将依次增加品目。



【可用 GGN（认证编号）确认的事项（计划）】

- 产地信息
- 生产者信息
- 生产阶段的措施 等

※计划在 11 月以后可以搜索。

GGN 的网址: <http://aeon.ggn.org/>



网站示意图

供参考

【永旺可持续发展方针】（2011年策定、2017年改订）



【永旺可持续采购方针 2020 年目标】

对象	永旺可持续采购方针	可持续采购 2020 年目标
农产品	采购可持续农产品，为促进自然、生态系和社会的和谐发展而付出努力。自家培育蔬菜，因此能提供安全且美味的蔬菜，为创造食品的未来、实现安心的生活而做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> <li>自有品牌力争 100%达到 GFSI<sup>※1</sup> 标准的良好农业规范（GAP）的管理指标</li> <li>力争实现有机农产品构成比达 5%</li> </ul>
畜产品	采购可持续畜产品，为促进自然、生态系和社会的和谐发展而付出努力。自家生产牛肉，因此能提供安全且美味的牛肉，为创造食品的未来、实现安心的生活而做出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> <li>自有品牌力争 100%达到 GFSI 标准的食品安全管理体系或良好农业规范（GAP）规定的管理指标</li> </ul>
水产品	从防止资源枯竭和保护生物多样化的观点出发，定期实施风险评估。此外，为降低风险而研讨可实行的相关对策，为采购可持续水产品而付出努力。（*1）	<ul style="list-style-type: none"> <li>永旺株式会社集团内的综合百货超市和食品超市公司，力争 100%获得 MSC<sup>※2</sup>、ASC<sup>※3</sup> 的流通和加工认证（CoC）</li> <li>主要鱼类品种，均提供能够证明为可持续品种的自有品牌</li> </ul>
对象	永旺可持续采购方针	可持续采购 2020 年目标

纸/纸浆/ 木材	在受到合理管理的森林中采伐、生产木材和纸浆，将其用于商品原材料和店铺木材中，从而防止森林破坏并为之付出努力。（* 2）	• 主要类别的自有品牌，力争达到 100% 使用具有可持续认证(FSC <sup>※4</sup> 认证等) 的原料
棕榈油	用于商品原材料的棕榈油，在防止森林破坏及保护生物多样化的观点上进行采购并为之付出努力。	• 自有品牌，力争达到 100%使用具有可持续认证（RSPO <sup>※5</sup> 等）的原料

（\* 1） 水产品的采购方针是于 2014 年作为“永旺水产品采购方针”先行制定而成的方针。

（\* 2） 纸/纸浆/木材的采购方针是于 2016 年作为“永旺森林资源采购方针”先行制定而成的方针。

- ※1 G F S I (Global Food Safety Initiative)：全球食品安全倡议  
由国际零售商和食品厂家构成的 T C G F (The Consumer Goods Forum) 旗下的食品安全推进组织。也实施食品安全认证。
- ※2 M S C (Marine Stewardship Council)：海洋管理委员会  
以具有可持续性及其社会责任的方法进行捕获，对满足该条件的天然水产品予以认证
- ※3 A S C (Aquaculture Stewardship Council)：水产养殖管理委员会  
在兼顾环境和社会的养殖场中进行生产，对满足该条件的水产品予以认证
- ※4 F S C (Forest Stewardship Council)：森林管理委员会  
在兼顾环境和社会的条件下进行森林的管理和采伐，满足该条件时予以认证
- ※5 R S P O (Roundtable on Sustainable Palm Oil)：可持续棕榈油圆桌会议  
通过制定在全球得到信赖的认证标准，并促使利益相关方的参与，从而促进可持续棕榈油的生产和使用