

2020年2月28日

永旺株式会社

永旺自4月1日起停止一次性塑料购物袋的免费供应

保护资源，拒绝一次性用品，永旺提倡健康环保的生活方式

自4月1日起，永旺将停止免费供应一次性塑料购物袋的店铺范围进行扩大，与顾客携手，提倡“拒绝将宝贵资源变成一次性用品”的环保型生活方式。

永旺自2007年起开始在旗下综合百货超市（GMS）、食品超市（SM）的部分店铺实施免费购物袋的供应停止。从2020年4月1日起，此项举措将扩大至包含市区小型超市“My Basket”、药妆店“Welcia”等其他业态的店铺。自去年6月起，永旺旗下便利店“Ministop”的部分直营店铺也已停止了一次性塑料购物袋的免费供应，并逐渐推广至所有店铺。

此外，自4月1日起，永旺旗下全国的综合百货超市店内的所有直营卖场，将同步结束包括塑料袋与纸袋在内的一次性购物袋的免费供应。

取代一次性塑料购物袋，永旺向顾客有偿提供使用生物材质等环保原料制成的购物袋，并逐步更换为FSC认证的纸类环保型材料。

此外，永旺将收费购物袋的销售利润*捐赠给各地区的地方政府，用于支持各地环保活动的举办。该捐赠活动从2007年起延续至今，累计捐赠金额已达到7亿161万日元（截至2018年）。

为减少一次性购物袋的使用，永旺与顾客共同努力，自1991年起启动“自备购物袋行动”，2007年开始“停止供应免费购物袋”的试验，逐渐得到顾客的理解之后，永旺于2013年，将旗下综合百货超市食品卖场“停止提供免费购物袋”的这一举措扩大至全国，同时还在食品超市美思佰乐等店铺进行推广。此外，还将收费购物袋改为环保型生物材质的塑料袋。

此外，为了提倡购物袋的重复利用，永旺建议顾客使用再生塑料制成的“自备购物袋”与“自备购物篮”等。

永旺的倡议得到了广大顾客的支持与响应，大家逐渐开始使用“自备购物袋”，谢绝超市提供的一次性购物袋。截至2018年，来店顾客中拒绝使用一次性购物袋的比例大幅提升，已超过了80%。

为了推广与普及有助于实现可持续社会的环保型生活方式，永旺今后将继续与顾客共同努力推进相关举措。

* 收费购物袋的销售利润：购物袋的销售价格（税前）减去进货成本之后的金额