

2020年6月12日  
永旺株式会社

## 结束免费提供塑料购物袋店铺的2019年度塑料购物袋销售收益 1亿3,999万日元将被用于开展环境保护活动

永旺将结束免费提供塑料购物袋的店铺的约1亿3,999万日元塑料购物袋销售收益<sup>\*1</sup>（2019年度部分），捐给各地区的地方政府等，用于开展环境保护活动。

永旺为了减少塑料购物袋，1991年掀起了“自备购物袋运动”，2007年开始在综合超市的食品柜台进行“停止免费提供塑料购物袋”的实证实验。2013年在顾客的理解下，在全国扩大停止免费提供塑料购物袋的店铺，同时也在食品超市等依次推广。

今年4月以后，城市型小型超市“Mybasket”、药妆店“Welcia”以及便利店“迷你岛”等也停止免费提供塑料购物袋，永旺集团的绝大部分零售店铺都已结束免费提供塑料购物袋。

对于自备购物袋等，在众多顾客的配合下，2019年度全年减少的塑料购物袋数量为28亿6,996万枚，因此减少的CO<sub>2</sub>量达到8万8,395t-CO<sub>2</sub><sup>\*2</sup>。

另一方面，对于需要塑料购物袋的顾客，提供收费的生物质材料<sup>\*3</sup>配方的塑料购物袋。每年将其销售收益捐给各地区的地方政府等，用于开展环境保护活动，自2007年起累计金额约达8亿4,161万日元。

塑料购物袋的主要原料是塑料，作为垃圾被焚烧处理时，会产生温室效应气体，而且被扔到河流等中，导致的环境污染等成为一个全球性问题。为了形成循环使用资源的生活方式，永旺积极推出可以替代塑料购物袋反复使用的用再生塑料材料制作的自备购物袋和购物袋、放置式带回专用购物篮“自备购物篮”。

为了形成有利于实现可持续型社会的生活方式，永旺今后仍将与顾客共同努力。

\*1 从塑料购物袋的销售价格（不含税）中扣除成本之后的金额

\*2 以每次谢绝塑料购物袋减少30.8g-CO<sub>2</sub>换算（标准值：环境省“3R行动可视化工具”）

\*3 以植物为原料的塑料。