



イオンの「フードアルチザン(食の匠)」活動では、「郡上母袋燻り豆腐 伝統食文化協議会」を設立。郷土の味を守り続ける生産者の皆さまと のパートナーシップのもと、伝統の技術の継承に取り組んでいます。

な豊 か な風

Illustration by KOUJI MIYANO

December 2015 Vol. 51 Magazine



Cover Art by TATSUYA TANAKA ジオラマ用の小型の人形と、日用品や 食品をモチーフに独特の世界観を 創りだす写真家。特集に合わせ、 食を中心とした都市のくらしを表現。

発行日: 2015年12月1日 発行所:イオン株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 ₹261-8515 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1 TEL: (043) 212-6061 ホームページ: http://www.aeon.info/

この冊子はイオンの情報誌です。 Δeon(イオン)はグループの総称です。 本誌上における社外からの寄稿や発言は、 必ずしも当社の見解を表明してはいません。





contents

01 - じものの力

02 - 特集

都市生活の食の充実に向けて

都市における豊かさとは 岡田 晃 大阪経済大学客員教授·経済評論家

case:03 普通の日も、おもてなしの日も

case:01 忙しくてもおいしく、楽しく 「つくりたい」という想いに応えるために

case:02 毎日気軽に

普段使いの食材は近くでリーズナブルに

食卓に新たなレパートリーをプラス case:04 仕事の合間、帰宅前にも オフィス街にいつでもくつろげる場を

12 - 美味礼賛

13 — AEON SUSTAINABLE ACTIVITIES 環境保全·社会貢献活動

14 - 決算概要

15 - GROUP NEWS

17 - グループ企業一覧

当たり前なことの見直し

から

よりよい都市づく

解消し、すべての人がくらしやすい都市 さを感じている人もいます。こうした負を 乗り換え、地上と地下深くのホーム間の 商業施設も充実しており、とても便利な モデルケースとしても注目を集めています。 でもあり、東京がどう取り組むかは今後の 海外の都市でも今後対応を迫られること 課題は、 対応は待ったなしの状態です。こうした 快適性の向上に加え、加速する高齢化への 含めた旅行者、および生活者にとって 化や環境負荷の低減。また、 と感じていることもあらためて見直し、 づくりを実現するためには、当たり前だ 上下移動など、人が集中するが故の不便 も弱い。また、交通渋滞や複雑な電車の 老朽化したインフラの補修、バリアフリ が見直されています。道路や建物などの ンピック開催決定がひとつのき 都市部は、公共の交通機関や文化・ 東京以外の都市部はもちろん 一方で、自然は少なく災害に 東京という大都市のあり方

外国人を こっかけ 0

今号では大阪経済大学客員教授・経済評論家である岡田晃氏に、

消費者にとって身近な小売業こそ

都市における豊かさとは

都市の抱える問題点や、都市の生活をより豊かにするための施策、企業の役割についてお話をうかがった。

大阪経済大学客員教授・経済評論家 1971年日本経済新聞社に入社。記者を経て、(横テレビ東京へ異動。テレビ東京へ異動。テレビ東京不異動。テレビ東京アメリカ社長、理事・解説委員長 を歴任後、2006年に独立。

力をいかせる場が広がっています。 でのコミュニティを提供するなど、 とのつながりが希薄になりがちな都市部 の多様な要望に応えていく。 高齢者、働く女性、子育て世代の人々など くさまざまなサービスを提供することで、 事業と言えます。モノを売るだけではな 小売業は地域社会との密着度が特に高い を越えて挑戦することも必要になってくる 生き残れません。加えて、自らの事業の枠 また、人と人 その

社会全体のニーズに応える取り組みに 核のような存在として、消費者、 サービスの拠点、あるいは地域づくり には、今後もそれぞれの地域で、生活 と言えるのではないでしょうか。イオン ればならない。それを実践している好事例 には、自らの枠にとらわれず挑戦しなけ のインフラとしての役割を果たしてい 近い存在として直接声を聴き、地域社会 取り組みだと思います。お客さまに最も 補完という社会的意義もある、 な意義に加え、地域の公共サービスのとっての働きやすさの追求という社内的 設置を始めましたよね。これは、従業員に ではショッピングモー イオンは、小売業の展開のほか、 ル内への保育園の 重要な 最近

特集 都市生活の食の充実に向けて

生活者、

自治体、

企業が

都市生活の課題解決には

取り組むことが必要です。

ニーズを正しく捉えて対応しなければ このため、企業はこれまで以上に消費者の ハリのある消費をするようになっています。 疲れから「たまには贅沢もしたい」と、メリ 見極めて堅実な選択をします。一方、節約 節約志向が強く、質と価格のバランスを の消費者は、長く続いたデフレの影響から 役割はますます大きくなっています。いま 具現化していくうえで、民間企業が担う都市の生活者のニーズをくみ取り、

に関係なく皆がアイデアを出し合い、負広がっています。この事例のように、立場 もので、 まだ十分あると私は感じています。 と導くことが大切であり、改善の余地は そうです。 エレベーターを探すのに苦労した経験を スムーズに乗り換えできるのかを示 の解消に向けて協力し、よりよい都市 もとに、子育て中のある女性が考案した 企業であるべきで いまでは、 ょうか。どの車両に乗れ ムの柱に、 カーを押 JRや私鉄にも 例えば、 例えば、東京 しながら出 いる П の B た ばを利の





特集 都市生活の食の充実に向けて



離れた家族の代わりに買物を

イオンのネットスーパーを活用すれば 都市にいながら離れた場所に住む 家族の日常の買物を手助けする こともできる。慣れ親しんだ店舗 から商品が届くので安心という声 も。日本全国に店舗を有するイオン ならではのサービスだ。



1.ナチュラルチーズやリカー、輸入食材など専門性の高いラインナップ



2.植物の力を取り入れたライフスタイルを 提案する「ボタニカルショップ」



できたてのジュースを提供 する「ジュースバー」



3. 新鮮な果物や栄養価の高いスーパーフードを使った

どこでもワクワクするような買物を ている。㈱ダイエーは「都市型スーパーマ 食を基軸に新たなライフスタイルを提案し を取り揃えた「ボタニカルショップ」を展開。 取り組みだ。また、美容や健康志向の高まり みながら買物していただけるよう配慮した No.1の総合食品小売業を目指していく。 植物由来の食品や化粧品など ドスタイルストア」の2つ

できる。店内でうまれる会話を重視し、楽し

というニーズに応える店づくり、

サービスの

都市生活における食に焦点をあて、生活者のニーズに応じた イオンの取り組みをケースごとに考察する。

毎日の食事を健康的で充実したものにしたい ほか飲食店も密集する。そのなかで選ばれる エンスストア、専門店など食品を扱う店舗の イオンは新たな挑戦をスタート

組みに加え、健康・エコ・情報・コミュニティを

ードに、食を楽しむための、

-ドスタイルストア」では、こうした取り

という気持ちに寄り添う売場においしいものを食べたい、料理したい 地域に集中、食品への特化を図るなか、新業態 ㈱ダイエーは、展開エリアを首都圏・京阪神

> する」「おいしいものが食べられる」という3つ りたい」が、やむなく「つくれない」というのが の価値を提供することをコンセプトとした。 共通で「料理って楽しい」「買物ってワクワク 働く女性の実情だった。このため、2つの業態 店づくりを進めていた。しかし、本当は「つく 「つくらない化」に対応することに重点を置いた 働く女性が、忙しいなか料理をせずにすむ 「都市型ス ルストア」の確立を目指している。 メインターゲットである都市の ケット」と「フ

食品をはじめとする食を豊富な品揃えで展開

型の陳列台の中央に調理台を配置。お客さま

した魚がさばかれる様子を見ることも

をお客さまの目の前で調理し、つくりたての 初となるライブキッチンを導入。売場の精肉 神戸三宮店」(兵庫県)では、精肉売場にダイエー ストア」京阪神地域1号店である「ダイエー な情報や商品を提供する。「フードスタイル

{ case:01 } 忙しくてもおいしく、楽しく

「つくりたい」 という想いに 応えるために

品揃え豊富な 売場で、こだわって 商品を選びたい

子どもと一緒に 楽しく買物したい 料理したくなるような アドバイスがほしい



コミュニケーションを強化 (1~4フードスタイルストア「ダイエー神戸三宮店」)

する「置き楽サービス」実施店舗も拡大中だ お客さまの要望を受け、不在時でも受け取れる さまの立場で商品を選び、宅配している。さらに、 ネットスーパー」を展開。 不満を抱えている方も多い。これに応えるため、 時間がない」「重い荷物を運ぶのは大変」という より多くの方にイオンでの買物を楽しんでい よう家の敷地内の指定場所に商品をお届け イオンは自宅をはじめどこでも買物を楽しん して電話・FAXで注文できる店舗もあり、 小さな子どものいる家庭や高齢な方のなか いただけるよう「おうちでイオン イオン ネットが苦手な方向けにカタログを利用 店舗スタッフがお客



2・3.アコレは徹底したローコスト経営で 地域最安値に挑戦(アコレ高島平一丁目店)





1.まいばすけっとは地域のお客さまの"冷蔵庫代わり"となるよう 普段使いの店舗を目指す(まいばすけっと新富町駅前店)



ことを目指している

365日いつでも行ける身近な存在となる 1,000店舗、アコレは400店舗体制で、 いる。2018年度末にはまいばすけっとは 「安くてうれしい」といった声をいただいて たびにお客さまから「近くにできてよかった」



の複数店舗を管理することが可能に。こうして シンプルな店舗運営を図ることで、店長は近隣 集中できる環境を整えている。効率化された が接客や会計、商品の検品や品出しなどに

ブルな価格を実現している。 バランスよくコストを抑えることでリ

まいばすけっと、アコレともに、出店する

従業員と顔馴染みになるお客さまも多いと 冷蔵庫のように日に何度も利用される方や、 存在になれるよう努めている。まさに自宅の

一方アコレは、「お客さまの日々のくらしに

店舗を展開 (2015年10月末時点)。最大 を値にしたTi であることから取り扱える品目数には限りが に地域最安値に挑戦していることだ。小型店 の特長は、エブリデー・ロー・プライスを基本 セプトに、東京都、埼玉県、千葉県に132 必要な商品を、安価に提供する」ことをコン ある。このため、お客さまの食卓にのぼる確率 (テーブル・インデックス)値

導入等により店舗での業務を簡素化。従業員 経営を実施。例えば、自動補充発注システムの また、低価格を実現すべく徹底したローコスト の商品を見つけられるというメリットもある。 お客さまにとっては、来店から短時間で目的 やPOSデータをもとに商品を選定して展開 { case:02 }

毎日気軽に

普段使いの 食材は近くで リーズナブルに

買物は 最寄りの店舗で すませたい

ほしいものが すぐ見つかると うれしい

普段の食費は できるだけ 抑えたい



必要な商品がすぐ見つかることは、店選びの など、多くの家庭で常備されている食材。 人もいる。そこで毎日でも気軽に通えること ける余裕が時間的にも体力的にもないという な店を探してわざわざ遠くまで買物に出か 料理をしたいという年配の方もいれば、割安 食費を抑えたい単身者、使い慣れた食材で 忙しい毎日のなかで家計をやりくりする主婦、 に手に入れたいもの。都市部においては、 これらはできるだけ手軽、かつリーズナブル 人参やじゃがいも、ミネラルウォ

家から歩いて通える 人と家計にやさしい店舗を目指して

ディスカウントストア事業のアコレ㈱だ。 けっと㈱と、同じく本年3月に誕生した小型 年に誕生した小型スーパー事業のまいばす 範囲を商圏とする小型店を、 で手に入れたい」というニーズに応えるべく イオンリテ するドミナント戦略を推進。その代表例が、 イオンはお客さまが自宅から徒歩で通える であることが多い。「新鮮な食品を手頃な価格 ル㈱の分社化により、20 生鮮品を取り扱う店舗は ーに比べて割高 集中的に出店

ていただきたいとの想いから、床材や照明に 訪れても低価格、かつベーシックな品揃えに 店舗を目指している。セール日は設けず、いつ お客さまの〝冷蔵庫代わり〟となる普段使いの 店舗を展開(2015年10月末時点)。地域の 県の横浜市と川崎市に出店を集中し609 特に生鮮を扱う店が少ない東京23区や神奈川 フレンドリィ」をコンセプトに、都市部でも するなど、距離はもちろん、心理的にも近い また、滞在時間は短くても気持ちよく買物し まいばすけっとは「近い、安い、きれい、 お客さまの入店時のあいさつを徹底







特集 都市生活の食の充実に向けて

における食のニーズに対応すべく挑戦を続け さまの生活に深く根ざし、 などのこだわりの商品も充実。各社がお客 需要に対応できる食材やワイン、 コックストア」では、

日々進化する都市

オーガニック

企業の枠を越え、 ックスバリュ関東㈱の3社が属するユナイ 首都圏を基盤とする㈱マルエツ、㈱カスミ ーマーケットも進化

に彩りを添える提案を実施している。 話題のスー を豊富に揃えるほか、 生鮮食品のなかでも青果、 都心部では、 に応じた品揃えの拡充に努めている。 とともに、 グス㈱では、共同調達等でコスト削減を図る また、イオンマー 店舗ごとに異なるお客さまのニーズ ー「マルエツ プチ」を積極的に出店 ㈱マルエツが40坪 ケット㈱が展開する「ピー ホ も展開し、 調味料やスパイス、 刺身や国産牛など ーティなどの 家庭の食卓 150坪の ルディン

1.「ピカール」のフランス産 フォアグラのスライスは、 フライパンで焼くだけで 本格的な料理に



2.こだわりの高級缶詰やスパイス売場 (ピーコックストア芝浦アイランド店)

10

を彩る一皿としても、 お客さまの食卓に新たな

なったね」と言われるという方もいるほどだ. 商品を食卓に出すと、家族から「料理がうまく 今後も、毎日の食事として、そしてハレの日







簡単な調理で 本格的な料理を 楽しみたい

海外の食材や グルメを 気軽に堪能したい

突然の来客時にも

手早く出せる料理を

ストックしておきたい

食卓に新たな レパートリーを プラス

> 調査では外食率第1 の機会も多い

位は東京となっている。 人々も満足できるような

総務省の家計

んな都市にくらす

飲食店が軒を連ねる都市部では、

料理が並ぶ。さらに、バラエティ

に富んだ 、の外食

パスタやキムチなど世界各国

日本の家庭の食卓には、

和食はもち

{ case:03 }

普通の日も、おもてなしの日も

冷凍食品で新たな食文化を提案おいしさと美しさを兼ね備えた

新たな食の提案が始まっている。

イオンは常に新たな食を提案してきた。 これまでも取引先やメーカーの協力のもと より

が楽しくなるという価値の提供を目指すもの 日本の食卓をより豊かに、冷凍食品を使うの 10月末現在)で展開している。 にあるイオン・ダイエーの9店舗(2015年 に、日本で初めて「Picard(ピカー 昨年11月には「イオン多摩平の森店」(東京都) 「ピカール」商品の導入はこれとは別の軸、 で便利という軸で進化してきた。しかし、 導入だ。日本の冷凍食品は、主に調理が簡単 -ナーを開設。これを機に、東京都・千葉県 ル

高いものだ。例えばフォアグラには「家で気軽 レストランでも使われるようなクオリティ より、オーブンやフライパンなどで簡単に仕上 メニューをラインナップ。 をはじめ、ワインに合う華やかな前菜やカフェ ある鴨肉やフォアグラ、 ナーでは、フランスならではの食材で フランスでは家庭はもちろん トリュフを使った料理 独自の冷凍技術に

冷凍食品スーパーであるピカール社の商品の 新たな挑戦をしている。 の展開などだ。 同養殖水産物である「ASC認証」付き商品 水産物である「MSC認証(海のエコラベル)」 で社会的に責任ある方法で漁獲された天然 を背景にした「ト ーガニックシリ より自然にといった志向の高ま さらに、 -ズの開発。 冷凍食品においても フランスのNo.

※1 総務省「家計調査(家計収支編) 2014年」の値をもとに外食率を算出 ※2海洋管理協議会 ※3水産物養殖管理協会

{ case:04 }

仕事の合間、帰宅前にも

おせち料理

【重箱にたくさんの願いを詰めて】

正月用の「おせち料理」は年末につくり置きする。 その理由のひとつは、新年早々の 炊事による火事を防ぐためだと言う。 実を多くつける里芋に子孫繁栄、

海老に腰が曲がるまで長生きできるようになど、



各国の風土や価値観を物語る文化でもある。食は、健やかな日々をつなぐ糧であり、

そして、おいしい食のあるところには、

人々の笑顔があふれている。

日本・中国・ASEANの 今号では、そんな笑顔をつ

`HAILAND

縁起を担いだ料理が並ぶ贅沢な食事

「年夜飯」は、旧暦大晦日に家族で囲む贅沢な食事の総称。 餃子はその代表格で、新旧の年が交わる子の刻(午前0時)に 家族揃って餃子を食べるという北部の風習から、 「年夜飯」のメニューとして全土に広まったと言う。

のちにお金の形を模した餃子で

1年の金運を願うようにもなった。



カオチェー

タイ料理にはめずらしい冷たい料理

硬めに炊いた米を、ジャスミンなどの花を浸して 香りを移した氷水につけ置いた「カオチェー」。 味の濃い揚げもの、切干大根の甘辛漬け、 揚げた玉ねぎなどを添えて食べる。 少数民族モン族の風習がラマ5世時代(19世紀頃)に 宮廷料理として広まった。

会社帰りに "ちょい飲み"できる 場所がほしい

組んでいる。そして、

それぞれの地域の課題

に向き合いながら、お客さまの健康で豊かな

都市ならではの不便さを解消するべく取り ざまだ。イオンは、こうしたニーズに対応し、 のスピードも速い。食に対するニーズもさま 都市。ライフスタイルや価値観も多様で、変化

多くの人々が限られた空間・時間で共存する

短時間のランチも ヘルシーにしたい



仕事の日の

オフィス街に いつでも くつろげる場を

新たなスタイルの立ち寄れてリフト

□ 本書□ 本書</l

レッシュできる場所。

健康的な食を手軽に

おすすめ商品を独自のPOPで紹介したり、 また、お客さまに新たな商品との出会いを楽 店舗の限られた空間内でも、買い回りしやす 玄米のおにぎりや野菜スープ、 20代~40代の働く女性。気軽に健康的な食を の頭文字からつけた造語で「できたて」「健康感」 ためのグラスの貸し出しやおつまみの温め、 しんでもらえるよう、新商品や店舗スタッフ くするため、陳列棚の形状にも工夫を凝らす。 とデリカテッセン、グロッサリ 楽しみたいというニーズに応えるべく、カフェ 都内のオフィスエリアだ。 「つながり」がコンセプト。 トップ㈱から新業態「c メインターゲットは 展開するのは東京 isca (シスカ)」 サラダも充実 を融合させ

昨年9月、コンビニエンスストアを営 よりよいくらしづくりに貢献お客さまのニーズに対応し、 にも対応している。こうした工夫で商品を買う

の場を提供している

だけではなく、 オフィス街で働く人々に憩い

1.イートインスペースは 女性が利用しやすい雰囲気 (cisca日本橋本町店) 2.仕事終わりの"ちょい飲み 需要にも対応



/EON

2016年2月期第2四半期

営業収益は過去最高を更新、 すべての利益項目において増益を達成

「イオングループ中期経営計画(2014 ~ 2016年度)」のもと、共通戦略に掲げ る「アジア」「都市」「シニア」「デジタル」 の「4シフトの加速」および「商品本位の 改革」を推進。成長領域へ集中的に 経営資源を配分しつつ、これらを支え る事業・組織の構造改革に取り組んで います。当第2四半期は、堅調な総合 金融事業、ディベロッパー事業に加え、 SM・DS事業の業績回復、さらにドラッグ・ ファーマシー事業の基盤構築等により グループの収益力が向上しました。

3月に始動したユナイテッド・スーパー マーケット・ホールディングス(株)は、 日本におけるNo.1のSMチェーン確立 を目指し、傘下の㈱マルエツ、㈱カスミ、 マックスバリュ関東㈱の3社による共同 調達等、シナジーの創出に向け取り組 みました。㈱ダイエーは新業態「フード スタイルストア」の出店を通じ、都市部の お客さまに向けた新たなサービス・売場 づくりを推進。GMS事業では、イオン リテール(株)が各地域カンパニーへ権限 を移譲し、地域独自の品揃え強化を図 るとともに、既存店舗の活性化を推進。 新業態「イオンスタイル」への転換が奏功 し業績が回復基調に転じました。商品 面では、イオンのブランド「トップバリュ」 においてギリシャヨーグルトやASC認証 の生アトランティックサーモンなど、新た な価値提案型商品を開発、拡販しました。

ASFANにおいては、ベトナムのSM企業 2社との資本・業務提携を通じ、事業 基盤を強化。インドネシアで同国1号店 となる「イオンモール BSD CITY」を開設 するなど新たな地域に出店。この結果、 連結営業収益は過去最高を更新し、 連結営業利益は前年同期比66%の 増益を達成。引き続き、共通戦略のもと グループ一丸となって通期業績の計画 達成と着実な成長を目指します。







2016年2月期第2四半期(累計)事業別業績※1

			平11.	他円/(削牛问朔氏)
	営業収益		営業利益	
GMS事業	13,709	(102.0%)	-87	(-)
SM·DS事業	15,569	(128.0%)	61	(—)
小型店事業	1,781	(116.6%)	21	(148.3%)
ドラッグ・ファーマシー事業	2,944	(367.4%)	82	(631.8%)
総合金融事業	1,752	(114.6%)	272	(129.7%)
ディベロッパー事業	1,326	(112.8%)	208	(114.6%)
サービス・専門店事業	3,747	(104.1%)	164	(112.7%)
国際事業	2,171	(122.2%)	-9	(-)
連結合計※2	40,748	(118.7%)	722	(166.6%)

※1 当期の会計方針および表示に合わせて過年度事績 を修正し、前期比を算出しています。

単位・倍口 /(前期比)

※2 連結合計には、各事業の合計のほか、その他事業 および顕整額が含まれています。

通期 業績予想

			平位: B(1)/(B)(B)(C)
営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益
80,000 (113.0%)	1,750 (123.8%)	1,650 (108.2%)	425 (101.0%)

AEON SUSTAINABLE ACTIVITIES

サステナブル(持続可能)な社会を目指して。地域の皆さまとともに、環境保全・社会貢献活動を続けています。

環境保全

第4回「日中環境国際シンポジウム」を開催

(公財)イオン環境財団は9月8日、中国の北京市で第4回「日中環境国際シンポジウム」 を開催しました。「国際社会における環境改善と社会の持続的発展」をテーマに、グローバル に活躍する日中の専門家・有識者が討議。総括として、2016年からの3年間、植樹と青少年 環境教育活動を通じ、環境分野での日中民間交流のさらなる促進を図るとする「イオン 北京環境提議」を発表しました。



日中両国の政府や企業関係者、 学生など550人が聴講

社会貢献

「第23回世界スカウトジャンボリー」プラチナスポンサーに

イオンは、青少年の国際的な相互理解促進を目的に開催される「世界スカウトジャンボリー」 を支援。7月28日から8月8日、山口県に155の国と地域から約3万4,000人のスカウトが 集まりました。ボーイスカウト日本連盟に協力し、大会前にはイオンの店舗で「全国 ORIZURU キャラバン」を展開。集まった約9万羽の折鶴が広島平和記念公園に奉納されました。



118人の学生が「天津市のゴミ問題」について議論

「アジア ユースリーダーズ2015」で6カ国の高校生・大学生が交流

(公財)イオンワンパーセントクラブは、次代を担うアジアの学生たちが社会問題への理解を 深め、価値観の多様性を学ぶ「アジア ユースリーダーズ」を2010年から開催。本年は8月 16日から22日、中国の天津市に中国・日本・インドネシア・マレーシア・タイ・ベトナムの学生 が集まり、視察や議論を通じて考察し、天津市政府にゴミ問題の解決策を提案しました。



従業員がボランティア活動に参加

関東・東北豪雨被害からの早期復旧・復興を支援

9月に関東・東北地方を襲った豪雨による被害に対し、(公財)イオンワンパーセントクラブは グループ緊急支援金合計1.500万円を茨城県・栃木県・宮城県に寄付。加えて、グループの 店舗など7.000カ所で募金活動を展開し、合計4.934万952円を同3県に贈呈しました。 また、グループ従業員が早期復旧・復興に向けたボランティア活動に参加しています。

イオンは、被災地の復興と「夢のある未来」の実現に向け、お客さまと手を携え、さまざまな取り組みを行っています。

東北のコットンを使用したタオルハンカチを発売

7月4日、イオンリテール(株)はオーガ ニックコットン専門店「天衣無縫」とコラボ レーションし、原料の一部に宮城県産 コットンを使用したタオルハンカチを発売。 塩害等で稲作が難しい農地でコットン 栽培に従事される皆さまと、東北を応援 するお客さまとをつなぎます。



日本全国の総合スーパー「イオン」 330 店舗で販売

宮城県気仙沼市大島にヤマツツジ5.000本を植植

9月27日、気仙沼大島観光 協会とともに「第3回イオン 東北復興ふるさとの森づくり。 を実施。大島の自然と地域経済 の復興を目指し、地域の皆さま とともに約5,000本のヤマ ツツジを植えました。



地域の方力や首邦圏からの参加者等 を合むボランティア約200人で植樹



ダイエー神戸三宮店

(株)ダイエー、京阪神地域1号店となる 「フードスタイルストア」をオープン

•

(株)ダイエーは、都市型戦略業態「フードスタイル ストア」京阪神地域1号店として「ダイエー神戸 三宮店」(兵庫県)をリニューアルオープンしました。 生鮮品や惣菜を豊富に展開するほか、植物由来の 食品・化粧品を扱う「ボタニカルショップ」を導入 する等、専門性の高い品揃えを実現。食を基点に 新しいライフスタイルを提案していきます。

/23

イオングループアセアン本社と 関西広域連合が包括連携協定を締結



イオングループアセアン本社が、関西の7府県・ 4政令指定都市からなる関西広域連合と包括連携 協定を締結。双方のネットワークや資源をいかし、 ASEAN地域のお客さまに向けて、関西の産品や 観光などの魅力発信に取り組みます。



イオングループアセアン本社と関西広域連合との 包括連携協定調印式





累積発行枚数 厂

7月25日発行 「エコアイランド 宮古島WAON」



小売企業グループとして初めて Jリーグとトップパートナー契約を締結

Æ ON

ÆON

イオンは、小売企業グループとして初めて (公社) 日本プロサッカーリーグ (Jリーグ) との トップパートナー契約を締結。各クラブとの連携 を深める「サッカー大好きWAON」の発行など、 サッカーを核に双方が有するさまざまな資産を 有効に活用し、地域社会に貢献していきます。

Æ01

/EON JLEAGUE

右/Jリーグチェアマン 村井満氏

Æ ON

左/イオンリテール(株)社長 岡崎双一



「ミライカレッジ」プロジェクト始動

(株)ツヴァイは、(株)電通、(株)第一プログレスと • ともに、「地域活性化」と「結婚支援」を通じて 地方創生に取り組む「ミライカレッジ」プロジェ クトを開始。20~30代の未婚の方を対象に、 具体的な人生設計とその実現を応援するための 「ライフデザイン支援講座」と「地方体験型交流 ツアー」「地方 PRイベント」 などを組み合わせて



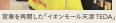
ミライカレッジ 人と出会う、街と出会う、来来と出会う。

東京都で開催した キックオフイベント





8月6日、"責任ある養殖により生産された水産物"に 付与される「ASC」 認証を取得した「トップバリュ グリーンアイ 生アトランティックサーモン」を発売。



童祭卫农



爆発事故の影響で営業を休止していた 「イオンモール天津TEDA」が営業を再開



中国・天津市で発生した爆発事故の影響で 営業を休止していた「イオンモール天津TEDA」が 一部営業を再開。お客さまのくらしを支える小売業 としての役割を果たすべく、生活必需品の販売を 始めました。さらに、安全確認と販売体制の整った 売場や専門店から順次営業を再開し、11月1日 には、全館でオープンを果たしました。



ダイバーシティ経営を推進するイオンが 障がい者雇用に関する各賞を受賞



障害者雇用職場改善好事例募集 •イオンスーパー 優秀賞(独)高齢・障害・求職者 センター(株) 雇用支援機構理事長賞 隨害者雇用傷息事業所等 • アビリティーズ 厚牛労働大臣表彰 ジャスコ(株) 従業員1名 優秀勤労障害者 イオン(株)

• アビリティーズ ジャスコ(株)

障害者雇用優良事業所等 イオンリテール(株) (独)高齢・障害・求職者 雇用支援機構理事長努力賞 ※3社合同で受賞



イオンスマイル

地域に根ざしたリハビリデイサービス施設 「イオンスマイル」を展開

リハビリデイサービス施設

「イオンスマイル」



イオンリテール(株)は、 リハビリデイサービス 施設「イオンスマイル」の本格展開をスタート。 先行オープンしていた2店に続き、イオンスマイル ノアSC店(千葉県)を開設しました。地域 コミュニティの一員として「イオンだからできる」 をコンセプトに、リハビリなどを通じた身体 機能の維持・強化を中心としたサービスを提供。 2020年度までに50カ所の展開を目指します。



(株)ダイエーの59店舗を グループ各社が承継

首都圏・京阪神に展開地域を集中し、日本 No.1の「総合食品小売業」を目指す㈱ダイエー の成長戦略実現と、イオングループの経営 資源の整理・最適化に向け、イオン北海道(株)、 マックスバリュ北海道(株)、イオンリテール(株)、 イオン九州(株)、マックスバリュ九州(株)各社は ㈱ダイエーが北海道、中部、九州地域で運営 する59店舗を承継しました。

16

グループ企業一覧 *** Cは持分法適用関連会社 *** しば友好提携会社

【純粋持株会社】	機 CFS コーポレーション	AEON Fantasy (Thailand) Co.,Ltd.
イオン株	: 联华毎日鈴商业(上海)有限公司	PT AEON FANTASY INDONESIA
【GMS (総合スーパー) 事業 】	(株ウェルパーク	大连东软信息服务有限公司
イオンリテール(株)	・	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
イオン北海道㈱	【総合金融事業】	苏州上品洗涤服务有限公司
株サンデー	イオンフィナンシャルサービス㈱	
イオン九州(株)	AEON 信貸財務(亞洲)有限公司	永旺幻想(中国)儿童游乐有限公司
イオンスーパーセンター(株)	AEON THANA SINSAP (THAILAND) PLC.	永旺一心餐饮管理(青岛)有限公司
イオンバイク(株)	AEON CREDIT SERVICE(M)BERHAD	永旺永乐(杭州)服务外包有限公司
イオンベーカリー(株)	・ ○ イオンリート投資法人	- ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
イオンリカー(株)	(株/オン銀行	永旺永乐苏房(苏州)物业服务有限公司
イオン琉球㈱	: (パ) 「ろっ 頭に 「	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
供ジョイ	イオン少額短期保険㈱	武汉小竹物业管理有限公司
トップバリュコレクション(株)	: イオン住宅ローンサービス(株)	: 〈専門店事業〉
株ポンベルタ	イオンプロダクトファイナンス(株)	(株)ジーフット
【SM (スーパーマーケット)・DS (ディスカウントストア)事業】	イオン保険サービス㈱	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス㈱	イオン・リートマネジメント(株)	: 〇 ㈱タカキュー
マックスバリュ西日本㈱	: エー・シー・エス債権管理回収(株)	・ ○ Mアガキュー ・ アビリティーズジャスコ(株)
マックスバリュ東北株	フェリカポケットマーケティング(株)	株/オンフォレスト
マックスバリュ東海株	ACS CAPITAL CORPORATION LTD.	イオンペット㈱
マックスバリュ中部(株)	AEON Insurance Service (Thailand) Co., Ltd.	: 1オンヘット(柄) : (株)イオンボディ
マックスバリュ北海道㈱	ACS SERVICING(THAILAND)CO.,LTD.	: %ペータン ボティ : クレアーズ 日本(株)
		コスメーム(株)
マックスバリュ九州(株)	ACS TRADING VIETNAM CO.,LTD.	
○ ㈱いなげや	AEON CREDIT SERVICE INDIA PRIVATE LIMITED	タルボットジャパン(株)
○ (株べルク	AEON CREDIT SERVICE (PHILIPPINES) INC.	ブランシェス(株)
○ (株)ワンダーコーポレーション	AEON CREDIT SERVICE SYSTEMS (PHILIPPINES) INC.	供未来屋書店
アコレ(株)	AEON Leasing Service (Lao) Company Limited	(株)メガスポーツ
(株)アシーネ	AEON MICROFINANCE(CAMBODIA)PRIVATE COMPANY LIMITED	メガペトロ(株)
(株)アルティフーズ	AEON MICROFINANCE (MYANMAR) CO.,LTD.	ローラアシュレイジャパン(株)
イオンビッグ(株)	AEON MICRO FINANCE (SHENZHEN) CO.,LTD.	AT ジャパン(株)
イオンマーケット(株)	PT.AEON CREDIT SERVICE INDONESIA	R.O.U(株)
㈱オレンジフードコート	沈阳金融商贸开发区永旺小额贷款有限责任公司	芙嘉 (上海) 商贸有限公司
(株)鹿児島サンライズファーム	台灣永旺財務服務股份有限公司	羅蘭爱思亞洲有限公司
(株)カスミ	台灣永旺信用卡股份有限公司	新脚步(北京)商贸有限公司
(株)カスミグリーン	天津永旺小额贷款有限公司	台灣洛拉股份有限公司
(株)カスミトラベル	永旺保險顧問(香港)有限公司	泰波姿(上海)商贸有限公司
(株)クリエイト	永旺金融服務(香港)有限公司	永娃(北京) 宠物用品有限公司
(株)協栄エイアンドアイ	永旺信用担保(中国)有限公司	【デジタル事業】
(株光洋	永旺资讯服务 (深圳) 有限公司	イオンダイレクト㈱
(株)山陽マルナカ	【ディベロッパー事業】	イオンリンク㈱
株 消費経済研究所	イオンモール株	【国際事業】
株食品品質管理センター	イオンタウン(株)	・ 〈中国〉
㈱ダイエー	AEON MALL HIMLAM CO., LTD.	永旺 (中国) 投资有限公司
㈱ダイエースペースクリエイト	AEON MALL VIETNAM CO., LTD.	永旺 (香港) 百货有限公司
株中合	AEON MALL (CAMBODIA) CO., LTD.	广东永旺天河城商业有限公司
(株)日本流通リース	PT. AEON MALL INDONESIA	青岛永旺东泰商业有限公司
株ピッグ・エー	PT. AMSL DELTA MAS	· 永旺华南商业有限公司
㈱ビッグ・エー関西	PT. AMSL INDONESIA	永旺华东 (苏州) 商业有限公司
(株ポンテ	永旰梦乐城経开(武汉)商业管理有限公司	永旺(湖北)商业有限公司
マックスバリュ関東(株)	永旺梦乐城苏南(苏州)商业管理有限公司	: 永旺商业有限公司
マックスバリュ長野(株)	永旺梦乐城优雅 (北京) 商业管理有限公司	(ASEAN)
マックスバリュ北陸(株)	· 永旺梦乐城优雅 (天津) 商业管理有限公司	AEON ASIA SDN. BHD.
マックスバリュ南東北㈱	永旺梦乐城(广东) 商业管理有限公司	AEON CO. (M) BHD.
㈱マルエツ	永旺梦乐城(广州白云)商业管理有限公司	AEON BIG (M) SDN, BHD.
㈱マルエツ開発	永旺梦乐城(湖北)商业管理有限公司	AFON INDEX LIVING SDN. BHD.
㈱マルエツフレッシュフーズ	· 永旺梦乐城 (江苏) 商业管理有限公司	AEON (CAMBODIA) CoLtd.
Illiano avia		
(株)マルナカ	・ 水吐梦朱城(三河)商业管理有限公司・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	AEON(Thailand) CO., LTD.
供マーノ	永旺梦乐城 (苏州) 商业管理有限公司	PT.AEON INDONESIA
佛レッドキャベツ	・ 永旺梦乐城 (天津) 商业有限公司	(ベトナム)
(株)ロジワン	永旺梦乐城(中国)商业管理有限公司	AEON VIETNAM Co., LTD
㈱ロベリア	永旺梦乐城(中国)投资有限公司	DONG HUNG INVESTMENT DEVELOPMENT CONSULTANCY JOINT STOCK COMPANY LIMITED
(株)ローズコーポレーション	永旺梦乐城(浙江)商业管理有限公司	O FIRST VIETNAM INVESTMENT JOINT STOCK COMPANY
㈱OPA	永旺梦乐城 (武汉) 商业管理有限公司	【機能会社等】
丸悦 (香港) 有限公司	○ L.A.Style 株式会社	(株) は、これには、 (株)
丸悦 (无锡) 商贸有限公司	【サービス・専門店事業】	イオンアイビス(株)
永旺美思佰乐 (广州) 商业有限公司	〈サービス事業〉	イオンアグリ創造(株)
永旺美思佰乐 (江苏) 商业有限公司	イオンディライト(株)	イオングローバル SCM (株)
永旺美思佰乐 (青岛) 商业有限公司	(株)イオンファンタジー	イオントップバリュ(株)
○ ㈱いちまる	(株)ツヴァイ	イオンフードサプライ(株)
○(㈱セイブ	(株)イオンイーハート	イオンマーケティング(株)
○ ㈱テンダイ	イオンエンターテイメント(株)	コルドンヴェール(株)
○ ㈱日本流通未来教育センター	イオンカルチャー(株)	株)生活品質科学研究所
○(㈱ワンダーネット	イオンコンパス(株)	AEON GLOBAL SCM SDN.BHD.
【小型店事業】	イオンディライトアカデミー(株)	AEON TOPVALU MALAYSIA SDN.BHD.
ミニストップ(株)	イオンディライトセキュリティ(株)	AEON TOPVALU (HONG KONG) CO., LIMITED
オリジン東秀㈱	イオンディライトセレス(株)	AEON TOPVALU (THAILAND) CO.,LTD.
ネットワークサービス(株)	イオンライフ(株)	AEON信息系统集成(杭州)有限公司
まいばすけっと㈱	エイ・ジー・サービス(株)	Tasmania Feedlot Pty. Ltd.
MINISTOP KOREA CO., LTD.	(株力ジタク	永旺环球 (北京) 国际货运代理有限公司
MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED	環境整備㈱	永旺特慧優国际贸易 (上海) 有限公司
青岛迷你岛便利店有限公司	関東エンジニアリング(株)	・
育団座が両便利店有限公司 ○ ROBINSONS CONVENIENCE STORES, INC.	対象エンシーア リング (M)	: 0 1327 (27/12 / 23/) (2/(8/
○ ROBINSONS CONVENIENCE STORES, INC. 【ドラッグ・ファーマシー事業】	(株)ジェイブル・サービン一ス (株)ドゥサービス	■ (公財) イオンワンパーセントクラブ
		**C-10, 11, 10, 11
ウエルシアホールディングス(株)	リフォームスタジオ(株)	■ (公財) イオン環境財団 ■ (公財) MUT文化財団
○ ㈱メディカル一光	A ライフサポート(株)	■ (公財) 岡田文化財団
● ㈱ツルハホールディングス	FMSソリューション(株)	/
● (株)クスリのアオキ	AEON DELIGHT (MALAYSIA) SDN.BHD.	
ウエルシア介護サービス(株)	AEON DELIGHT (VIETNAM) CO., LTD.	
ウエルシア薬局(株)	AEON Fantasy Group Philippines,INC.	~
シミズ薬品(株)	AEON Fantasy Holdings (Thailand) Co.,Ltd.	# · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
タキヤ(株)	AEON FANTASY (MALAYSIA) SDN.BHD.	2015年8月末現

2015年8月末現在