



永旺中国 企业社会责任与可持续发展报告

立足本土放眼全球



永旺 (中国) 投资有限公司

总裁致辞

事业遍布14个国家的永旺集团

永旺以成为亚洲NO.1的国际零 售企业为目标,构筑日本、中国、东 南亚三大总部体制,通过遍布在全 球的约300家集团公司和42万名员 工, 为顾客提供符合当地特色的、舒 适的购物体验以及日常生活所必需 的便利服务。

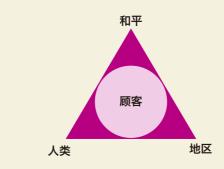
永旺三总部组织架构



基本理念

以顾客为原点, 追求和平, 尊重人类, 贡献地区 永旺(AEON)在拉丁语中表示"永远"的意思。 我们的基本理念是"顾客第一":为顾客服务是永旺永远的使命,

永旺是以实现顾客愿望为最高志向的企业集团。



和平 永旺是通过事业的繁荣,不断追求和平的企业集团。

人类 永旺是尊重个人,重视人与人之间连结的企业集团。

地区 永旺是深深扎根地区生活,不断为地区社会做贡献的企业集团。

"为顾客实现和平富足的美好生活",是永旺的使命。永旺的历史可追溯 到1758年创业时期。在漫长的成长过程中,永旺坚持信念,跟随时代变化不断 挑战变革,从而发展成为在全球拥有约300家集团公司,18,000多家店铺的亚 洲领先的综合零售及服务企业集团。永旺在2014年《财富》杂志世界500强企 业中排名第148位。

与中国顾客共同实现"有梦想的未来"

永旺于1985年在香港设立永旺(香港)百货有限公司以来,作为永旺集 团中期经营计划里提出的"转向亚洲市场"方针的重要布局,2011年成立"永 旺(中国)投资有限公司"。目前,在中国的事业主要集中在京津地区、山东 省、江苏省、广东省、香港等区域经营不同业态的店铺。

另一方面,永旺在中国市场的事业发展,意味着给更多人、社会、乃至环 境带来影响。我们将牢记这一状况和肩负的责任,通过开展公正且富有魅力的事 业. 为顾客安心、丰富的生活作出应有贡献(市场责任)。同时. 我们还将扎根 地区社会,在环保(环境责任)及社会贡献(社会责任)方面倾注力量。

自1991年以来, 永旺持续开展植树活动, 在每月11日的"永旺日", 各 个店铺还开展"永旺幸福的黄色小票活动"及店铺周边的清扫活动。这些活动 已经得到中国各地顾客的广泛支持。此外,永旺还对肩负中国未来的青少年和 儿童提供教育支持,例如"中日高中生交流活动"和"永旺奖学金制度"等, 获得了多方好评。但是. 我们并不满足干此. 今后仍将与顾客及地区各方携手 开展各项活动, 共同实现"有梦想的未来"。



羽生 有希

永旺株式会社 执行董事 永旺(中国)投资有限公司 董事长兼总裁

综合百货超市店铺数(GMS) 食品超市店铺数(SM)

611家 1,977家 42张 1.6张

集团总员工人数

中国员工人数

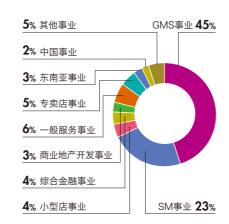
永肝合并结算信息

营业收益 80,000 63.951 52,233 40.000 20 000 2011 2012 **2013** (年)

营业利润 2,500 2.122 2.125 1,768 2,000 1,500 1,000 500

2011 2012 **2013** (年)

永旺各事业部门营业收益构成比



永旺中国CSR方针

永旺秉承 "以顾客为原点, 追求和平, 尊重人类, 贡献地区"的基本理念, 与众多利益相关方 共同为创建可持续型社会而努力。

- ●我们为了防止温室效应, 励行节约能源与资源。
- ●我们为顾客提供全方位的安全与安心。
- ●我们营造相互尊重、相互认同的工作环境。
- 我们推进公正透明的交易活动。
- ●我们作为企业市民努力为地区社会做贡献。

永旺可持续发展方针

永旺将根据"以顾客为原点, 追求和平, 尊 重人类, 贡献地区"这一基本理念, 与众多利益 相关方共同为创建可持续型社会而努力。在一 系列措施中, 我们始终以"实现低碳社会"、 "保护生物多样性"、"有效利用资源"、"应对 社会性课题"为核心,立足于全球化视角思考 问题, 积极推进扎根干各地区的各项活动。

重点课题 实现低碳社会

重点课题2 保护生物多样性

重点课题3 有效利用资源

重点课题4 应对社会性课题

围绕顾客的日常生活开展多项业务

永旺主要以经营购物中心、综合零售(综合百货超市、食品超市)为主,业务范围还涉及专卖店、综合金融、服务、便利店等领域。 永旺为顾客创建更丰富多彩的生活贡献力量。



● 综合百货超市 (GMS)

综合百货超市(GMS)是永 旺购物中心的核心店铺。通过打造 生活方式建议型店铺来为中国广大 顾客提供衣食住行等全方位的优质 服务。其中自有品牌"TOPVALU (特慧优)",在竞争激烈、同质 化现象中脱颖而出。



● 食品超市 (SM)

永旺不断推进深受中国顾客信赖的事业。在中国,美思佰乐作为集团旗下的食品超市业态进行业务开展,并始终贯彻集团的思想方针,为打造出当地最优秀的超市连锁店而不懈努力。



● 便利店

永旺的便利店事业,通过小巧的店铺,丰富的商品以及系统化的管理,为顾客提供高品质的商品和服务,使顾客在附近就可以购买到日常生活的必备用品。在中国,永旺主要通过迷你岛(MINISTOP)进行事业开展。



● 商业地产开发

永旺在中国积极推进建设与地 区共同成长的购物中心。凭借多年 积累的经验及优势,前期的规划设 计充分融合商业经营理念,避免了 规划与经营的脱节。在中国,永旺 主要通过永旺梦乐城开展商业地产 开发业务。



● 专卖店

永旺的专卖店为满足中国顾客的个性化生活方式提供服务。永旺与各企业大力合作,开展了时装、体育用品、鞋类、宠物用品及美容服务等丰富多彩的专卖店事业。这些专卖店主要开设在永旺的购物中心之内,极大地丰富了永旺购物中心的服务内容。



● 综合金融

永旺在日本、中国及其他亚洲 国家以信用卡事业为中心、包括金融 担保、金融机构外包服务、保险、 小额贷款等业务开展全球化的金融 服务事业。充分发挥零售业特性, 为顾客提供永旺特有的金融服务。



● 服务

3

为使顾客在购物中心愉快地购物,永旺开展了多样化的服务事业。其中包括FMS综合管理服务,儿童游乐事业,餐饮服务事业,这些服务事业使得顾客在购物中心内能够安全舒适地购物之外还能享受到购物设施所附带的服务功能。



● 功能公司

永旺充分利用集团公司的规模,发挥协同效应,统筹管理商品、物流等集团各事业公司的共享功能,从而最大限度地实现集团公司的协同效应并降低成本,为顾客提供物优价廉的商品。



- 综合百货超市 (GMS) **42**家
- ●食品超市 (SM) 17家
- 便利店 67家
- ●购物中心 11家

- ●专卖店 61家
- ●综合金融 32家
- ●服务 42家



携手顾客, 共同推进 地区的环保事业

永旺中国自1987年在香港开设1号店以来,在聆听顾客心声的同时,持续开展扎根于当地社会的环 保、社会贡献活动。例如1996年启动的"万里长城森林再生工程",以及对肩负未来的青少年和儿童提 供教育支持和地区贡献活动,永旺今后仍将通过开展这些活动与中国顾客共同创造"有梦想的未来"。

1995年 首届 中日高中生

交流



永旺青少年交流活动

永旺1%俱乐部自1995年开始以加强连 结中日友好的纽带为目的, 邀请中国高中生 到日本,与日本的高中生开展友好交流活动。 从2009年开始,为了进一步加强肩负下一代 的两国年轻人纽带的交流, 开展了"中日高中 生交流事业",日中两国高中生互相访问对方 国家,构筑相互间的友好、信赖关系。除了体 验对方国家高中的课堂教学之外, 还通过民 宿以及文化、历史等方面的体验, 加深对彼 此国家的理解。



2014年

永旺奇乐思俱乐部 在中国全面启动



永旺奇乐思俱乐部活动

永旺奇乐思俱乐部是召集居住在永旺各店铺附近的中小 学生与永旺员工一起学习"环境"相关知识的俱乐部。入会年 龄为小学一年级到初中三年级的小学生及中学生。永旺奇乐 思俱乐部所举办的活动都与环保相关, 共有"太阳与自然"、 "植物"、"动物"、"垃圾"、"再利用"、"资源(能源)"六个 主题, 每年将围绕其中一个主题开展3-4次活动。永旺各店铺 通过免费组织各种活动,培养少年儿童团队合作及独立能 力。同时在环保教育方面为少年儿童做出贡献。为他们愉快

的学习大自然知识以 及理解环境保护的意 义创造良好条件。



2000

CSR活动历程 1990

• 首届"中日环境问题国际研讨会"

• 中国香港的24名高中生访问日本(首届中日高中生交流)

• 青岛永旺东部购物中心开展在中国的首次"永旺故乡林植树活动"

•启动"万里长城,森林再生工程"

2007年

• 为纪念永旺 (香港) 百货有限公司与永旺信贷财务 (亚洲) 有 限公司在香港开展事业20周年举办了植树活动

- 中国清华大学"永旺奖学金"签约(在中国首次启动永旺奖学金)
- 财团法人永旺环境财团与北京市人民政府在北京市延庆县八达岭 举办"万里长城植树活动"

2009年

• 岡田名誉会长兼顾问成为第3位"北京市名誉市民"得奖的日本人

1997 年

开展在中国的 首次"永旺故乡林 植树活动



"永旺故乡林植树"活动

为了让店铺扎根地区成为交流的场所, 并将绿化活动 传播给地区居民, 自1991年起, 永旺坚持在新店铺开业之 际,与顾客一起在店铺场地内开展"永旺故乡林"植树活 动, 选取符合地区自然环境的原生树种, 采用数十种原生

树种混合种植、优胜劣汰 的种植方法,并由顾客亲 手种植幼苗, 让顾客成为 地区环境的主人公。同时 通过该活动, 使新开店铺 扎根于当地,成为当地居 民交流的平台并期待借此 广泛推广绿化的意识。



启动

2006年 "永旺奖学金制度"



永旺自1989年设立永旺1%俱乐部以来,作 为企业市民一直秉承"以顾客为原点、追求和 平、尊重人类, 贡献地区"的企业理念, 积极投身 于各种环保活动和社会公益活动。永旺1%俱乐 部就是永旺抽出集团内各优秀公司税前利润的 1%, 用于以"环境保护、国际文化交流、地区文 化及社会振兴"为支柱的社会公益事业。2006 年4月永旺1%俱乐部启动永旺奖学金制度, 已经 在日本、越南、泰国、印度尼西亚等国家以及中 国的8所大学设立了奖学金,旨在帮助勤奋向学 但有经济困难的学生顺利完成学业。



2012年

"永旺幸福的 黄色小票活动' 在中国全面启动



永旺幸福的 黄色小票活动

每月11日是"永旺日",当天,永 旺在各店铺开展旨在回馈地区的"永 旺幸福的黄色小票活动"和"绿色清 扫活动"。顾客在永旺各店铺消费、会 获得与消费等额的"黄色小票"一张。 将"黄色小票"投给活跃在地区的志 愿团体, 永旺就会将投票金额的1%以 物品的形式捐给顾客支持的团体。

2010

2010年

• 在北京举行的 "万里长城植树" 活动中, 累计植树达到 100万棵

- 永旺举行纪念中日建交40周年中国高中生访日活动
- 中日韩三国学生环境交流研讨会(首届)
- "永旺幸福的黄色小票活动" 在全国同时启动
- •在广州、北京及青岛举行永旺2012年度奖学金证书颁发仪式 以及交流会

2013年

- 永旺幸福的黄色小票活动"首次捐赠仪式在全国举行
- •以"绿色生活智慧消费"为主题的2013"绿色可持续消费宣传周"在 永旺国际商城购物中心举行启动仪式
- 永旺携手顾客向四川雅安灾区捐款84万余元
- 2013年永旺在全球植树达到1000万棵
- 永旺2013年度奖学金证书颁发仪式以及交流会在广州、深圳举行

2014年

• 永旺奇乐思俱乐部活动在中国全面启动

通过"减轻人与环境负担"的商业设施 继续为地区可持续发展贡献力量

进行综合开发的"吴中经济开发 区"拥有120万人口,是苏州市的经济

2014年4月, "永旺梦乐城苏州吴 中"在该区域开业,这是永旺在苏州的首 家店铺, 共有约190家商户入驻, 经营内 容包括最前沿的潮流时尚、百货、儿童体 验设施。永旺中国与当地政府一道推进 周边开发, 切实推动"环保"商业设施的 建设, 促进地区可持续发展。







由于梦乐城的建设与"苏州市吴中经济 开发区"政府推进的周边基础设施整备计划 紧密结合,连接周边地区景观公园、店铺、住

> 宅区的道路都被冠以"永旺"之 名。此外,在开业之前还举办了 "永旺故乡林" 植树节活动, 与当 地顾客一起种下以苏州本地树种 为主的树苗。



减轻地球、环境的负担

除了使用太阳能温水系统和太阳能发电装置,实施 屋顶绿化、墙面绿化之外, 还积极采用LED照明用于馆内 照明和外部指示标,减少电力消耗和二氧化碳的排放。

此外,"永旺梦乐城吴中"还获得中国建设部绿色建 筑设计评价标识项目的"绿色二星级"认证※, 这在永旺中国集团尚属首次。

※自 2006 年开始实施, 旨在保护地球环境, 最大限度地有效使用地球资源,防止环境污染。







让所有顾客感到 "舒适•放心"

为了使老年人、残障人士和带孩子的顾 客都能感到舒适便利, 永旺在商场建设中采 用了通用化设计。商场内全部使用无障碍设

施,还设置了儿童专用的 "儿童厕所"和"婴儿室" 等, 在指引标识方面, 则特 别考虑到醒目易懂的方向 指示及色彩使用。





追求更优质的购物中心, 加快在新区域的开店速度。

永旺梦乐城苏州吴中是地方政府所规划的"东太 湖新城"的核心商业区的重点项目,是苏州首家拥有 态领先水平。今后, 我们将以该店作为示范, 积极提高 在中国新开店铺的各方面建设, 加快开店速度。



倾听客户心声,为"提高生活品质"贡献力量

基于店铺周边地区的人均GDP和可支配收入高 于平均水平, 是增长旺盛的地区的特点, 很多顾客的来 店目的是"提高生活品质"。为这样的顾客提供丰富、 齐全、更安全、更优质的商品和服务是我们的使命。有





市场责任

永旺以"顾客第一"为基本理念,为了让顾客放心地享受 购物, 同时打造"让孩子, 老人和残障人士等都能感到便利和 舒适"的购物环境,积极推进各项举措。

对TOPVALU (特慧优) 安全安心的不懈追求

永旺自行策划开发的商品品牌TOPVALU (特慧优), 从商品的策划、设计阶段, 到选定委托生产商, 决定商品规

- 商品充分体现顾客心声
- 2 提供安全安心的商品
- 3 提供物有所值的商品
- 4 简明易懂地提供必要的商品信息

5 承诺全力满足顾客的需求

格, 乃至制造管理、销售, 永旺在全过程的各个环节都站在 顾客的角度生产产品。在策划方面,除了每个月倾听消费者

> 代表的声音, 举行试吃会, 持续不断地开展新产品 开发和商品完善等工作外, 在品质管理方面也积极 努力, 发挥永旺在日本积累的经验, 全力为顾客提 供安全安心的商品。



顾客服务部

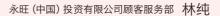
为彻底贯彻"顾客第一"的企业理念,将本着以下3个原则开展工作。

- 1 倾听顾客意见、开展CS调查提高服务水平。
- 2 参考TOPVALU (特慧优) 商品的前期开发设计审查, 为确保TOPVALU (特慧优) 商品品质打下基础。
- 3 制定完善中国区的卫生基准手册, 协助、监督各事业公司卫生状况的实施。

负责人心声

服务第一、卫生第一、自有品牌第一

秉持"顾客第一"的理念、虚心听取顾客的建议和意见。把"顾客第一"的理念渗透到集团的 每一位员工,并朝着"服务第一、卫生第一、自有品牌第一"的目标不懈努力。





使用中国当地食材

直接与生产农户交易, 以合理的价格提供优质商品, 同时也为生产地区 的发展做出了贡献。例如 "TOPVALU (特慧优) 东北米", 就使用了种植于黑 龙江环境保护区的水稻, 为顾客奉上真正美味的东北大米。



让人感到亲切、 简明易懂的包装标识

TOPVALU (特慧优) 在提供顾客选择商品时必要 的信息方面不断听取顾客意 见, 努力做到标识更易懂。 典型的信息有转基因农作物 相关信息、过敏物质信息, 还有加工食品的原料产地相 关信息等。



在全部工序贯彻品质管理

永旺设定了包括独立的工厂调查、商品安全判定、 CoC(※) 监查等在内的严格的自主标准和执行体系, 提供安全安心的商品。对委托生产单位, 定期实施生产 临场监督、商品检验、商品第三方检验等, 为从原料到 商品的全部工序的质量管理负责。

※CoC=Code of Conduct交易行动规范确保劳动者安全、人权等劳动环境。 利于环境保护的规定



将顾客心声体现在商品开发中

每个月举行一次顾客代表参加的试吃会, 听取有关商品味道、手感、 价格等方面的意见,并将这些意见活用到商品开发中。比如,需要剥皮的 糖炒栗子, 根据顾客的意见改为小包装 (60g×4袋), 使其成为易食、易保 存、物美价廉的畅销商品。

负责人心声

开发符合中国顾客需求的商品

在中国"永旺TOPVALU(特慧优)"在商品开发中注重使其符合中国顾客生活习惯和爱 好。在日本拥有40年历史的 "TOPVALU (特慧优)"来到中国刚刚第3年, 我们坚持"①为提



提供安全安心的购物环境

永旺引进通用设计理念, 打造老年人和残障人士 也能顺畅购物的环境。此外, 永旺还在各个店铺开展 防灾演练, 以确保在灾害发生时顾客和员工的安全。





与顾客及当地居民一起,为创造更丰富多彩的社会,推行各 种举措。例如,为肩负未来的儿童和青少年提供教育支持、募集 善款, 走访敬老院、贫困家庭等。

永旺青少年交流活动

自1991年开始, 永旺1%俱乐部开展了日本和海外的高中生互访对方国家的 高中生交流活动,该活动是永旺1%俱乐部所开展的"国际文化及人才交流、人 才培养"事业的重要一环。2009年、永旺1%俱乐部与北京市人民政府共同主办 了"中日高中生交流"活动,受到了中日两国政府的高度评价。截止到2013年共 有中国7个城市,日本8个城市的600多名中日高中生参与了交流活动。2014年 预计与北京、武汉、苏州的高中生开展交流活动。



永旺亚洲环保先锋

永旺亚洲环保先锋开始于2009年,皆在培养未来能成为亚洲各国领军人 物的年轻人,以论坛的形式,通过探讨各国环境问题来加深彼此间的了解,体 会价值观的多样性。2013年来自中国的高中生和大学生同来自亚洲其他5个 国家的学生一起参加了此活动。在印度尼西亚,探讨了垃圾处理问题。经过激 烈的讨论之后,与会的学生向举办国印尼政府递交了解决垃圾问题的建议。

永旺奖学金

2008年开始, 永旺启动面向中国国内大学生的奖学金制度, 陆续向中国的8 所大学发放奖学金。2014年永旺分别在广州市、北京市、天津市及青岛市举办了 年度永旺奖学金证书颁发仪式及交流会。并向中山大学、深圳大学、清华大学、北 京大学、北京第二外国语学院、南开大学、以及中国海洋大学、青岛大学的490名 学生颁发了奖学金证书。截止2014年3月,来自全国8所合作院校的共计2,469 名学生获得永旺奖学金。永旺希望通过资助让同学们能够更好地完成学业。



时间	事件名称
2008年5月	四川汶川大地震
2010年4月	青海玉树大地震
2010年8月	甘肃舟曲泥石流
2013年4月	四川雅安大地震
2014年8月	云南鲁甸地震

永旺募集善款

作为亚洲最大的零售企业集团, 永旺始终坚持"以顾客为原点, 追求和 平, 尊重人类, 贡献地区"的基本理念, 每当有大型灾害发生之时, 永旺与顾 客携手, 支援受灾地区。例如在2008年5月四川汶川大地震、2010年4月青 海玉树大地震、2010年8月甘肃舟曲泥石流、2013年4月四川雅安地震、 2014年8月云南鲁甸地震处处都有永旺援助灾区的身影。

永旺幸福的黄色小票活动

"永旺幸福的黄色小票活动"作为一项重要的活动,自 2012年8月在中国正式全面启动以来,已有13家公司,共141 家店铺参与了此项活动。得到了顾客的广泛支持。顾客奉献的 爱心, 为众多社会公益团体送去了温暖。同时, 通过该活动, 也 让更多的顾客关注这些需要帮助的团体, 从而形成以永旺店 铺为核心的社会公益团体与当地顾客的良好互动。现在,"永 旺幸福的黄色小票活动"已经成为了永旺店铺周边顾客积极参 与的公益活动之一。



顾客参与流程

将黄色小票投给公

益团体







等顾客投票的合计金 额按团体进行计算

永旺将投票金额的 1%以物品的形式捐 给公益团体

各集团公司社会贡献活动

永旺香港 旧书回收义卖

自1992年起, 永旺香港每 年举办"旧书回收义卖大行 。通过开展收集旧书及义卖 活动, 为世界宣明会筹集经费



用于内地教育项目及援建教学楼。贫穷地区的学生们得以 在理想的环境下读书, 为郊区的儿童带来接受教育的机会。 多年来分别在贵州、宁夏、甘肃、云南、陕西、四川等地区建 校. 计师牛及儿童受惠。

广东永旺 探访敬老院

中国有着尊老敬老的美好 动。天河城店员工前往广州敬



老院进行慰问,老人家们还专门为大家的到来准备了节目。

永旺华南 充向节能新时代, 共创环保新生活

为了宣扬环保生活,提倡 大家使用再生资源, 永旺华南 环保新生活"的公益活动。每



位到店的顾客可凭购物小票, 至活动区域换取一对充电电 池及充电器一个, 并在背景板上签名写下自己的环保宣言。 我们希望通过资源的再利用, 为构建循环型社会, 与当地居 民一起努力建设充满绿色而干净整洁的城市。

青岛永旺 聋哑学校爱心联盟

在全国助残日, 青岛永旺 与聋哑学校共同举办了爱心联



生活用品、学习用品和体育用品。希望通过该项活动, 为地 区社会的弱势群体送去一份真挚的关爱, 与地区相关部门 一起努力让更多的人来正确认识残疾人、理解残疾人, 支 持残疾人事业, 为构建和谐、文明的社会贡献力量。

打工子弟学校献爱心

北京振华学校是一所民办的打工子弟学校, 所有的在校生都是来自全国各地的打工子 弟, 为了给孩子们提供帮助, 北京永旺进行了募集活动, 活动得到了广大顾客和永旺各集团 公司员工们的大力支持。短短十几天的时间, 收集到了20几箱的物资。包括书包、文化读物 学习用具等。作为良好的企业市民, 永旺将会一直坚持开展"回馈地区"的社会贡献活动。



为实现可持续发展的社会, 永旺与顾客共同开展资源节约活动, 积极为肩负未来的儿童提供可以让他们思考地球环境的场所。

此外, 永旺还致力于开设降低对环境负担的店铺, 开发利于环 保的商品。

永旺植树活动

茂盛的森林孕育着种类繁多的动植物, 森林也是地球之肺。但现在, 全球平均每分 钟有约14公顷的森林在消失……为此, 永旺在世界各地开展绿化造林活动, 致力于保护 "生物多样性",并向子孙后代传达保护森林的重要性。自1991年起,永旺坚持在新店 铺开业之际,与顾客一起开展"永旺故乡林"植树活动。永旺在开展一些全国性的植树 系列活动的同时, 还鼓励各集团公司与当地顾客携手开展植树环保活动, 得到了各集团 公司的积极响应。在北京、天津、青岛、广州、深圳等中国的多个城市, 遍布着永旺植树 志愿者的身影。2013年11月17日, 永旰在全球累计植树已经突破1.000万棵。



永旺生物降解购物袋

目前永旺在中国各店铺使用的购物袋由生物降解聚酯材料制成,原材料拥有比利时 VINCOTTE、德国TüV、美国BPI等国际专业机构的权威认证, 因此能在自然环境中被自然存在 的微生物分解, 在工业堆肥条件下, 较短时间内化为水和二氧化碳, 不会造成任何污染。此外, 即 使通过填埋、焚烧处理, 其过程也不会产生有毒有害物质。对于生物降解塑料袋, 国外早已有先 例, 意大利已立法规定超市只能销售完全生物降解购物袋, 欧洲现正全面推广完全生物降解塑料 袋。同时永旺还提倡消费者自备购物袋进行购物,减少一次性产品的使用,节约资源保护环境。

TOPVALU (特慧优) 环保商品

永旺TOPVALU (特慧优) 的抽取式面巾纸以及迷你手帕纸, 使用的原浆是来自四 大国际森林管理认证 (PEFC) 泛欧森林认证体系、雨林联盟, (RA) 非营利的国际非政 府环境保护组织,也是国际森林认证体系FSC认可的最大、最权威的专业FSC认证机 构、(FSC) 森林管理委员会以及(Ecologo) 加拿大环保标志工厂,确保使用了生态平 衡下的可生资源,并节约用水提高能源效率。





永旺奇乐思俱乐部活动

面向中小学生的环保俱乐部一永旺奇乐思俱乐部 (AEON CHEERS CLUB) 自 2014年3月相继在广东省、京津地区、山东省、香港全面启动以来截止到2014年6月已 经开展了两期活动。2014年的主题是"太阳与自然"。永旺通过免费为店铺周边的中小 学生组织公益活动让其愉快地学习大自然知识以及理解环境保护的作用, 并通过每年 的成果汇报会, 鼓励俱乐部成员讨论、交流, 共同进步。



亚洲大学生环境论坛

环境问题是超越国界的。2014年8月4日-11日,由公益财团法人永旺环境财团 (以下简称环境财团) 主办的亚洲大学生环境论坛2014 (以下简称ASEP) 在清华大 学开幕。来自中国清华大学、日本早稻田大学、韩国高丽大学、越南河内国家大学和 马来西亚大学的80名大学生参加此次论坛。五国大学生围绕本届论坛"水与人"的主 题, 实地探访、考察北京奥林匹克森林公园、天津北大港湿地、内蒙古的草原沙漠和 人工林、成都都江堰、活水公园等地,学习生物多样性相关知识,加强交流与对话,分 享各国青年在环境领域的见解与经验。

各集团公司环保活动

永旺香港 清除杂草

清除薇甘菊活动是永旺与 各类环保组织合作举行的户外



物, 因为这些杂草会以极快的生长速度攀生到其他植物、树 木的顶部, 令它们因缺乏阳光或者被勒住而枯死, 永旺香港 希望通过清除杂草的活动令邻近的植物能吸收足够的阳光, 健康生长,从而达到保护环境的目的。

广东永旺 凤凰山清洁之旅

2012年广东永旺与当地公 益团体合作开展了各类公益活 动,被珠海市香洲区评为《热心 公益企业》,并取得了"地区、业



主合作奖"。贡献地区社会是永旺的基本理念,环境保护活动 更是我们一直以来的坚持。广东永旺自发招募了登山队清洁志 愿者, 在珠海香洲区第一峰凤凰山实施了公益活动—清洁凤凰 山之旅公益活动。

废旧纸箱再利用

永旺华南参加了由南山科 学技术协会与观筑联合举办的 "纸玩节之纸箱城市"活动。在 活动现场, 与建筑师一起带领小



朋友们利用回收的废旧纸箱搭建了孩子们心中的快乐城市— 永旺超市社区。当天的游戏互动环节中, 向小朋友们介绍了永旺 华南历年的环保大记事,同时还邀请小朋友们在空白的纸箱上 绘出笑脸。参与此次纸箱城市活动, 永旺华南旨在用创意推动 环保,宣扬废物再利用。

手绘环保购物袋



手绘环保购物袋活动。在店铺内现场募集小顾客,在空白的购 物袋上画上漂亮的图案,带回家中,十分具有纪念意义。

北京永旺 万里长城植树

在1995年召开的"第二届中日环境问题国际研讨会"上, 永旺环境财团提出举办针对因 长年砍伐而消失的长城周边森林再生植树活动。以此为契机, 1996年, 永旺环境财团与北京 市政府发起了"万里长城、森林再牛工程",将本地的天然次牛林蒙古栎等选定为栽植树种。 1998年"中国北京万里长城植树"活动正式启动。中日两国志愿者亲手栽种了由中国小朋友们 采集的栎实培育而成的蒙古栎树苗, 如今, 这些树苗已经长成大树。该活动从1998年至2010 年, 历时12年, 已有15,000名中日志愿者参加, 植树超过100万棵。

