

关于在日本东北地区太平洋海岸 大地震之后 本公司现状

2011年3月25日
永旺株式会社

2011年2月期业绩预测数据的提高修正



核心的GMS事业的收益结构改革牵引整体

单位:百万日元

	營業収益	營業利益	經常利益	当期純利益
前次发表预测 (A)	5,060,000超	150,000~ 160,000	155,000~ 165,000	49,000~ 55,000
这次修正预测 (B)	5,064,000	171,600	181,400	59,800
増减額 (B-A)	4,000	21,600~ 11,600	26,400~ 16,400	10,800~4,800
増减率	100.1	114.4~107.3	117.0~109.9	122.0~108.7

前期实绩 (2010年2月期)	5,054,394	130,193	130,198	31,123
--------------------	-----------	---------	---------	--------

再度提高修正:与去年10月中期计划发表时比较收益力更进一步
提高修正的原因; GMS事业的收益结构改革继续前进

永旺零售以及主要GMS企业全体业绩良好
整个集团企业全面推广经费结构改革的进展,
主力企业销售额的改善作出贡献
削减库存等, 效率化进展作出贡献

1. 地震灾害时的初期对应以及现场状况

3月11日(周五)14:46 地震发生⇒15:00 设置对策总部

收集受灾地区的信息，构筑支援体系

- 当天全力贯注把握全店铺的受灾状况
 - 决定派遣支援部队，全力贯注确认职员的平安与否
 - 确认商品筹备以及物流路线，物流中心的功能恢复
 - 根据共同防灾协定对应物资要求
- (3/11当天、接受青森县／仙台市／岩手县／福岛县要求)

幕张本社 对策总部会议情景



2. 地震灾害之后的现场受灾状况



永旺气仙沼店地震受灾之后的状况



3. 地震灾害之后的受灾状况

虽然店铺受到很大的破损，由于店长正确判断，安全引导顾客以及职员到屋顶避难。



4. 地震灾害次日现场状况

把永旺石卷购物中心作为临时避难所。最多**2200**名受灾群众避难。



【顾客之声】

以店长为核心，迅速判断引导顾客**230**名到楼顶避难。之后海啸冲来，全人员无事。
我们的生命是店长拯救的。

5. 地震灾害次日现场状况

物流中心的积载商品库存的集装箱崩塌等，受到巨大损害

物流中心的状况



6. 地震灾害初期对应

受到地震灾害之后，派遣经营干部到现场。目前为止，集团各公司共派遣2000名以上的职员到灾区支援。



为灾区复兴支援全力以赴

恢复商品提供体系

7. 发挥永旺的强项，对应提供商品



永旺的强项

- ①全国连锁
- ②公司100%控制可能
供应链管理系统
- ③全球商品的
采购功能
- ④自家品牌商品

实现提供
迅速并且足够数量

支援物资
生活必需品

8. 地震灾害后的物流中心状况

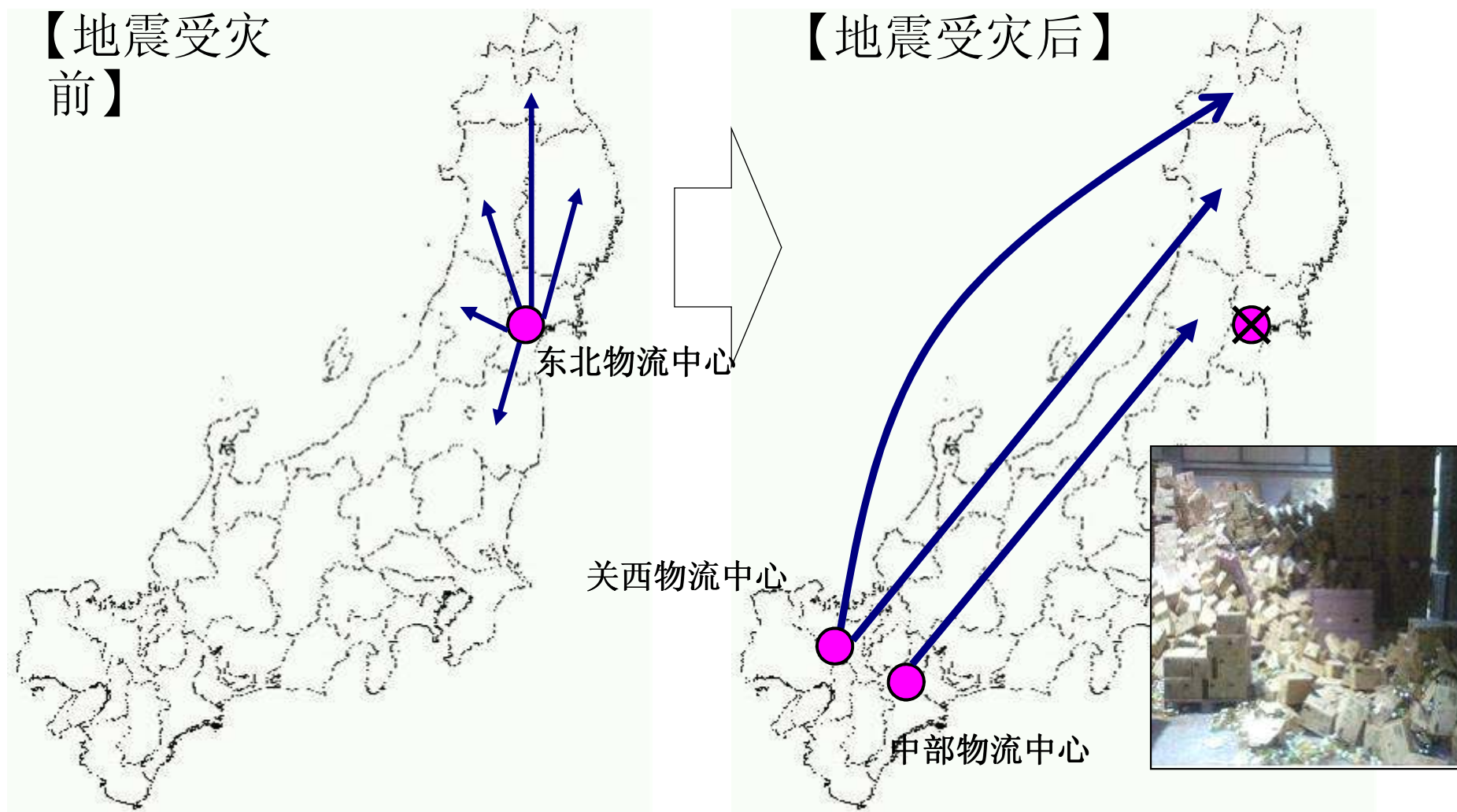
最大限度有效利用公司的自家物流网络，提供东北关东地区商品



东北RDC地震当初因为停电，顾有效利用自家发电机。利用人海战术来进行商品区分，实施配送。

9. 物流中心的恢复①

发挥全国的公司自家物流网，从中部，关西地区往东北地区配送商品。



10. 物流中心的恢复②

损害较大的**RDC**、关东**RDC**将在**3**月中旬恢复功能、
东北**RDC**估计也将在**4**月中旬恢复功能。



<物流中心的恢复>



11. 商品供货体系

运营加油站「Petras」的集团企业Mega Petro株式会社与合作方的三菱商事石油以及COSMO石油携手，以东北地区为中心，为紧急支援物资用的卡车提供燃料。为物流的正常化尽力。



12. 提供受灾地区商品①



本来计划提供西日本的**PB**（真空杀菌包装米饭）

TOPVALU米饭 在最早时间空运到东北地区

5盒1袋装×600袋

配送到青森县内永旺店铺



空运

青森空港

伊丹空港

关西NDC



3月12日伊丹空港出发

作为与业务合作方**JAL**的共同
支援活动一个环节，
当天赶到青森县

13. 提供受灾地区商品②



从大阪发送水以及牛奶，利用货物列车运送到秋田

利用JR货物列车经由秋田县
送水到灾区提供



14. 提供受灾地区商品③

利用公司自家物流网把**PB**商品提供缺少商品的关东地区

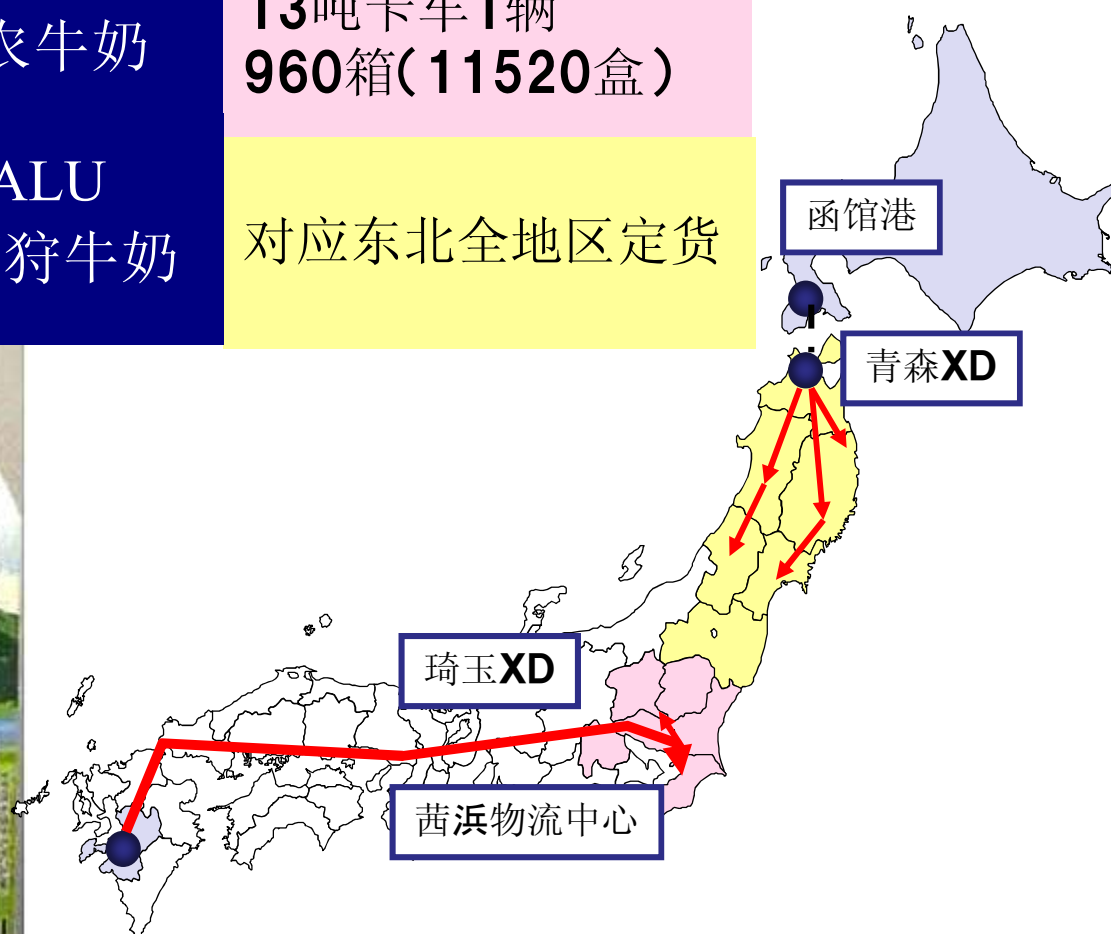


TOPVALU阿苏
山麓酪农牛奶

TOPVALU
北海道石狩牛奶

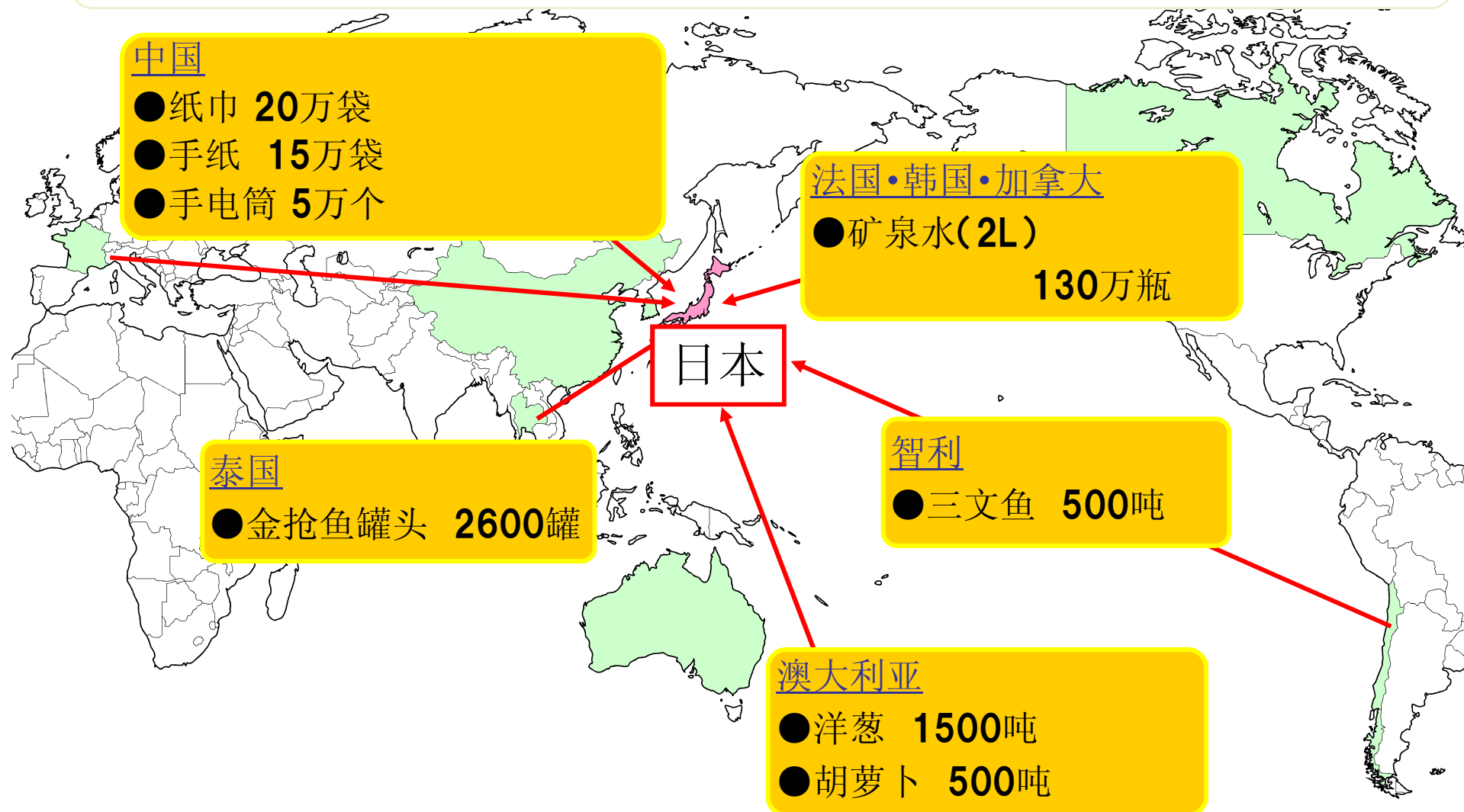
3/25起每天
13吨卡车1辆
960箱(11520盒)

对应东北全地区定货



15. 提供受灾地区商品④

发挥全球商品调配力从海外调配商品



16. 商品调配状况（食品，生活用品）



		3/14~3/20 销售数量	前年比	3/21~
食品	水（500ml计算）	800万瓶	250%	375%
	杯面	400万个	225%	105%
	大米（5kg袋计算）	100万袋	180%	120%
	米饭(真空杀菌包装)	60万个	288%	194%

		3/14~3/20 销售数量	前年比	3/21~
生活用品	电池	50万个	700%	300%
	纸巾	2万6千个	150%	300%
	手纸	3万5千个	450%	500%
	生理用品	3万个	220%	250%
	纸尿裤	3万个	170%	200%

17 . 受灾地区的恢复状况

地震灾害之后的永旺仙台中山店



店铺运营体系的恢复

18. 受灾地区的复兴状况①

地震受灾次日起依次开始在店外销售

永旺仙台中山店



19. 受灾地区的复兴状况②

3月21日永旺仙台幸町店的一楼运营再开

计划**10**点开店，有超过**3000**名的顾客来店排队，提早**45**分钟开放对应。



20. 受灾地区的复兴状况③



收到众多顾客的感谢表扬。

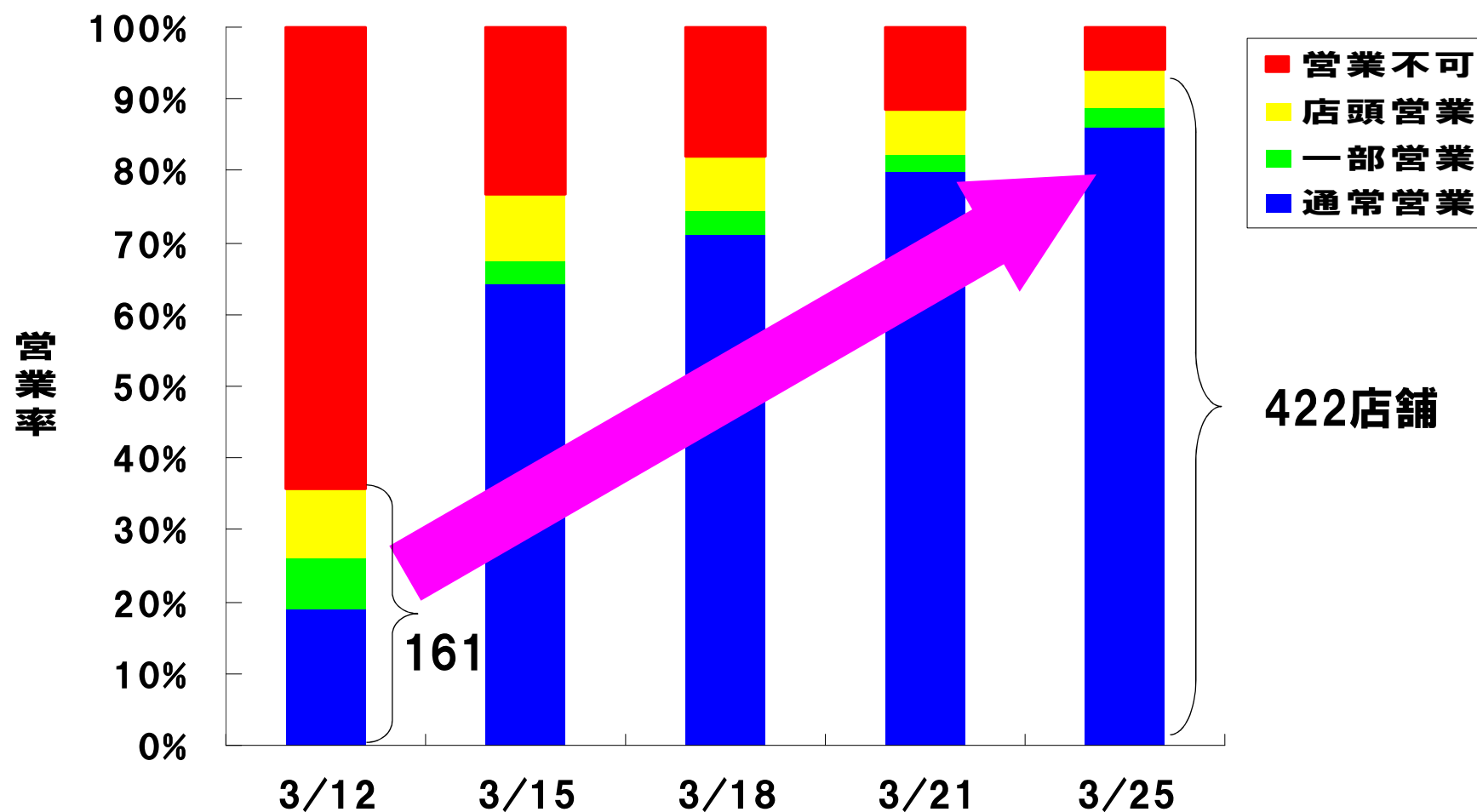
永旺仙台幸町店



21. 受灾地区的复兴状况④

店铺运营迅速再开

东北地区全店铺的店铺运营恢复状况



22. 受灾地区的复兴状况



各业态恢复状况

GMS、SM等店铺运营恢复状况

※运营店铺包括店外销售。

销售运营店铺	3月12日	3月25日	总店铺数
GMS	30	35	39
SM	34	110	112
SuC, HC	12	95	97
CVS	85	181	199
其他	0	1	2
合计	161	422	449
营业率	36%	94%	

东北地区运营不可的店铺(3/25现在)

	运营不可店铺	总店铺数
GMS	4 (永旺多贺城、永旺气仙沼 永旺相马、永旺岩城)	39
SM	2 (MV 盐量釜、 MV 名取)	112
SuC, HC	2 (A SuC 南相马、 Sunday 大船渡)	97
CVS	18 (MINISTOP)	199
其他	1 (仙台Forus)	2
合计	27	449

23. 顾客之声



「永旺提早开店进行店外销售，帮了大忙了。在这里的工作人员也有他们家属，但仍然坚持销售服务，从早忙到晚真是太辛苦了。真心希望永旺集团，今后日益繁荣！」

「为了我们，地震后马上收拾整理店铺，使店铺恢复运营状态。长时间一直站在那里忙于销售，并且正确指挥我们顺利购物，实在太感动了。你们带给我们的帮助无法用言词表达，太谢谢了。」

关于灾害复兴支援・募捐活动

24 . 提供救援物资

以受灾地区店铺以及
共同防灾协定地区行政提出需要（**108件**）
的救援物资为先，筹备并且送往灾区

【**13日(受灾后2日后)为止到达现场的救援物资**】

●水 (2L・6瓶装)×4万箱 ……卡车**70**辆

●毛毯 **6**万条

●饭团 **4**万个

●电池 **80**万个

●杯面 **57**万个



25. 行政机关所提出的支援物资对应



永旺接受，在东北**6**县与永旺签订共同防灾协定的**77**个自治区所提出的要求

支援物资总数:约**200**万件

行政机关所提出物资要求例

岩手县 女士，男士用防寒外套等

约**7**万

女士，男士用的运动鞋、套鞋、手套等

约**2**万

女士，男士用的内衣，睡衣等

约**10**万

包括其他 合计 约**20**万件

26. 作为地区一员的行动①

永旺石卷店作为避难所开放



最大约有**2200**名地区群众避难，现在仍然有接近**500**名居民在继续避难生活(**3月23**日现在)

27. 作为地区一员的行动②

现场的药剂师为生病的受灾群众处方配药。



28. 面向今后(资助)



作为东北地区复兴资助，准备捐赠**30**亿日元

① 永旺集团各公司，职员预备筹款

- 从永旺株式会社捐出
- 从永旺1%俱乐部捐出
- 从永旺株式会社以及集团各公司的社长，经营干部等捐出
- ※以上捐款将用于支援受灾地区的集团职员
- 通过永旺电子货币WAON捐出

② 顾客的捐款

- 国内外的店铺，营业所 约7000个据点的捐款
- 永旺信用卡•TOKIMEKI 积分的捐款
- 永旺银行的募捐受理账户捐款

※通过与行政机关调整，永旺将负责把捐款送到重灾区



29. 面向今后(其他支援)



支援重灾区顾客的购物

① 永旺信用卡支援

- 受灾地区群众的紧急特别贷款
(10万日元以内、无利息、1年、永旺信用卡会员为对象)

② 永旺银行支援

- 无担保贷款 • 住宅贷款 • 改建贷款的利息优待等

关于对经营业绩的影响

30. 关于对经营业绩的影响

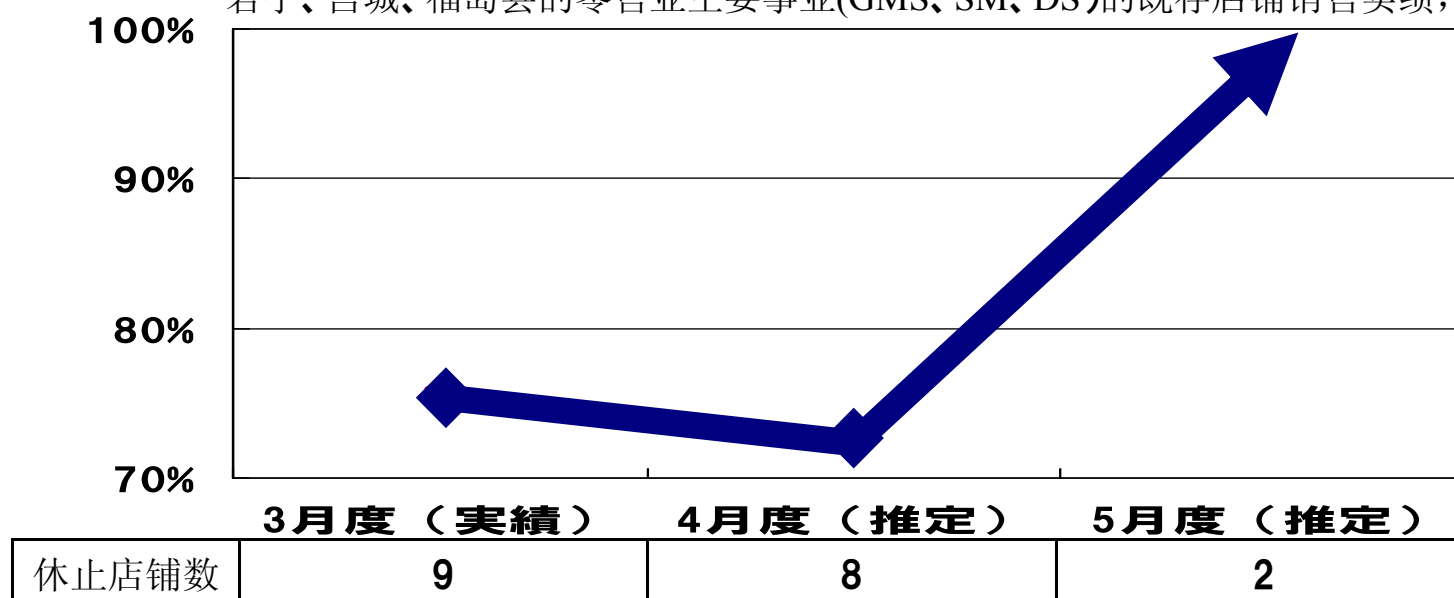


重灾区状况(岩手、宫城、福岛)对连结营业收益的影响比较限

定 ... 占连结 约3%(推定) (内涵: GMS事业:6%, SM事业:4%)

营业状况将会在到5月底期间恢复

岩手、宫城、福岛县的零售业主要事业(GMS、SM、DS)的既存店铺销售实绩, 推定



非受灾地区的既存店铺销售额, 稳定推移

	受灾前 (2/21-3/10)	受灾后 (3/11-3/20)
GMS	100.5%	100.5%
SM	100.2%	111.9%

店铺数
361/全400
598/全710

