

2012年2月29日
永旺株式会社
永旺(中国)投资有限公司

努力回应消费者的需求 永旺在华 61 家店铺发布 “TOPVALU” (特慧优) 品牌

自 3 月 9 日起永旺开始在中国大陆 5 家公司 61 家店铺 (包含 MINI STOP 便利店) 正式发售自有品牌 “TOPVALU” 的商品。

在中国,消费者对商品“安全、安心”的关注度逐年提高,加之众多跨国零售巨头加入到中国零售业的激烈竞争中,使得零售业所处的整体环境变得日益严峻。在此大环境之下,永旺籍中国总部成立之契机,同时向中国消费者提供“安全、安心”、质优价廉的“TOPVALU”商品,以期进一步提高永旺在中国市场的竞争力。

本次共发布 115 个品种,所涉及商品均以生活基本用品为主,有中国家庭生活必需的花生油、深受孩子们欢迎的果冻,甘栗,以及与中国住宅情况相符的厚底拖鞋、袜子等商品。今年内力争商品种类扩大至 500 个品种。我们将在倾听消费者心声的同时,推出更多符合中国消费者需求的商品,到 2013 年预计扩充至 1000 个品种。

“TOPVALU”为了成为中国消费者支持的品牌,将不懈努力以“安全、安心”的品质和优惠的价格为消费者提供价优物美的商品。今后亦将在倾听消费者心声的基础上,不断拓展“TOPVALU”的附属品牌,以满足消费者日益多样化的生活方式。通过推出丰富多样的商品,努力将“TOPVALU”打造成为让中国消费者的生活变得更加充实的综合性品牌。

【日本 TOPVALU 概要】

TOPVALU 是 1994 在日本诞生的永旺的自有品牌。2000 年以“啊,这里有我们的声音”为概念,将消费者的心声反映在商品中,进一步加强衣、食、住三方面全线商品的展开,努力为消费者提供价优物美的商品。为了向消费者提供“安全安心”的商品,「TOPVALU」从商品的策划设计到生产、物流、销售等所有环节均由永旺全权负责。承蒙消费者厚爱,永旺倾听消费者心声进行的商品开发活动

及在“安全、安心”方面所做出的努力，得到了广大消费者的认同，目前为止我们已经推出了衣、食、住三大类约 6,000 个品种的商品，逐步成长为销售额超过 5,000 亿日元的一大自有品牌。

【新闻垂询】

永旺株式会社 広報部

TEL: +81-43-212-6061

永旺集团中国总部 行政部

TEL: +86-10-8566-3500

【TOPVALU（特慧优）的概要】

销售店铺：北京永旺 3 店铺

青岛永旺 8 店铺

广东 JUSCO 12 店铺

永旺华南 8 店铺

青岛迷你岛（MINI STOP） 30 店铺

商品品种：食品 40 服装 20 家居用品 55 合计 115

今年内计划扩大至 500 个品种

销售目标：今年 2 亿 4,000 万元（30 亿日元）

【参考】

TOPVALU（特慧优）的五项承诺



宣传图展示了 TOPVALU 的五项承诺。左侧为承诺列表，右侧为品牌标识。品牌标识包含“QUALITY AND TRUST”、“永旺”、“TOPVALU”以及日文“トップバリュ”。上方有“这里有我们的声音”字样。背景为彩色竖条纹。

TOPVALU 的承诺

- 1 商品充分体现顾客心声。**
以高品质的产品，回应从店头或客户服务热线中，所听到的顾客需求。
- 2 提供安全安心的商品。**
严格高标准来选择工厂，委托第三方进行品质检测，以独立的工厂规范进行品质把控。
- 3 提供物有所值的商品。**
聆听客户的声音，有针对性地开发顾客所需的产品，减少产品废弃的损耗，实现优惠的价格。
- 4 简明易懂地提供必要的商品信息。**
产品的营养成分和注意事项等信息，清晰标明。
- 5 承诺全力满足顾客的需求。**
明确标明制造商的联系方式，便于顾客的咨询。永旺员工也可通过相关号码进行查询。通过外部机构对产品问题进行调查。

这里有我们的声音

QUALITY AND TRUST
永旺
TOPVALU
トップバリュ

永旺的品牌
TOPVALU