

2015年9月3日

永旺株式会社
永旺梦乐城株式会社

～ Japanese Heart, Vietnamese Smile～

永旺位于越南首都河内的1号店「永旺梦乐城龙边」 将于10月28日（星期三）10:00盛大开业

永旺株式会社与永旺梦乐城株式会社在越南社会主义共和国设立的第三家，同时也是首都河内的首家购物中心「永旺梦乐城龙边」将于10月28日（星期三）盛大开业。

「永旺梦乐城龙边」的选址位于河内市中心的还剑湖以东约5km的龙边区。该地区在2011年所制定的河内市基本规划中（面向2030年放眼2050年的展望）被认定为新兴的住宅地区，随着周边相关道路建设的完备以及住宅区的日益开发，该地区内的人口也会逐渐增多。

永旺在为越南・河内商圈内的消费者们带来前所未有的购物体验的同时，也将为其带来全新的生活概念。

永旺梦乐城龙边的特色

- ★ 丰富的娱乐项目，使祖孙三代都能阖家欢乐
 - ・越南国内最大规模的综合型电影院「CGV」
 - ・引入面向青少年的「T-Club」娱乐设施以及河内最大规模的儿童室内游乐园「Tini World」
 - ・白天的阖家欢保龄球馆，晚上则变身为保龄球俱乐部，具有不同风格的「梦幻保龄球」
- ★ 提供可应对不同需求的“美食天地”。
 - ・1楼设置有露台席位的开放式咖啡店与餐厅
 - ・3楼的用餐空间既有安静优雅的餐厅也有热闹的开放式用餐区域
 - ・拥有时尚风格的日本料理餐厅及可以享用各国美食的环球食界
 - ・怀旧氛围浓郁的越南美食广场

永旺梦乐城龙边 外观效果图



永旺梦乐城在东盟所运营的购物中心

国家	购物中心名称	开业日	占地面积	建筑面积	总租赁面积
越南	永旺梦乐城Tan Phu Celadon	2014年1月	约35,000m ²	约79,000m ²	约50,000m ²
	永旺梦乐城Binh Duong Canary	2014年11月	约62,000m ²	约70,000m ²	约46,000m ²
	永旺梦乐城Long Bien	2015年10月	约96,000m ²	约120,000m ²	约72,000m ²
	永旺梦乐城Binh Tan	2016年夏	约46,800m ²	约114,000m ²	约59,000m ²
柬埔寨	永旺梦乐城Phnom Penh	2014年6月	约68,000m ²	约108,000m ²	约66,000m ²
	永旺梦乐城柬埔寨2号店	2018年夏	约100,000m ²	约151,000m ²	约70,500m ²
印度尼西亚	永旺梦乐城BSD CITY	2015年5月	约100,000m ²	约177,000m ²	约77,000m ²
	永旺梦乐城Deltamas	2016年以后	约85,000m ²	约210,000m ²	约91,000m ²
	永旺梦乐城JGC	2016年度以后	约200,000m ²	-	-



永旺梦乐城龙边 (Long Bien) 概要

- 购物中心名称: 永旺梦乐城龙边 (AEON MALL Long Bien)
- 地址: 27 Co Linh Road, Long Bien ward, Long Bien district, Hanoi city
- 电话: 永旺梦乐城龙边 (国家区号 8 4) 4-3 2 6 9-3 0 0 0
永旺龙边店 (国家区号 8 4) 4-6 2 7 7-8 3 3 3
- 官方网站: <http://aeonmall-long-bien.com>
- 负责人: 永旺梦乐城龙边 总经理 古木 繁 (Furuki Shigeru)
永旺龙边店 店长 石川 忠彦 (Ishikawa Tadahiko)
- 店铺数: 主力店 永旺龙边店
次主力店 Tran Anh, Renaissance, T-Club, Tini World, Ngon Pho, CGV, 永旺 FIVI
专卖店 约 180 家
- 占地面积: 约 96, 000 m²
- 建筑面积: 约 120, 000 m²
- 总租赁面积: 约 72, 000 m²
- 建筑物构造: RC 造 地上 4 层
- 停车场车位数: 约 1, 000 台
- 停轮场车位数: 约 10, 000 台
- 开发商: 永旺梦乐城 Himlam
- 开业时间: 2015 年 10 月 28 日 (星期三) 10: 00 开业
- 营业时间: 专卖店 (平日) 10: 00 ~ 22: 00
(周末节假日) 9: 00 ~ 22: 00
永旺龙边店 (食品) 8: 00 ~ 22: 00
(时装服饰品) 10: 00 ~ 22: 00
影院 (平日) 10: 00 ~ 22: 00
(周末节假日) 8: 00 ~ 24: 00
※部分卖场营业时间不同。
- 休息日: 全年无休
- 员工人数: 购物中心全体 约 2, 000 名 (永旺龙边店 约 600 名)
- 基本商圈: 摩托车车程 20 分钟内约 28 万户的约 102 万人

「Japanese Heart, Vietnamese Smile」

为越南的顾客带来日本发自内心的笑颜

永旺梦乐城龙边首先为顾客带来的就是
「由衷而发，至上的服务」。

永旺梦乐城龙边为了顾客的满足，所有员工都会以秉承日本式「由衷而发」的服务，
亲切、生动的笑脸迎接每一位顾客。

～为了顾客的满足以及笑颜～



■ 1 楼：国际生活方式模式

以「永旺」的综合食品超市为核心，辅以首次进入永旺梦乐城的永旺参股的「永旺 FIVI」，配以包括时尚品、化妆品、服饰杂货、健身俱乐部和体育用品商店、咖啡店、餐厅在内的各类店铺为顾客提供全新的生活概念。

◇ 国际时尚区域

- 在世界 34 个国家拥有 462 间分店的意大利人气品牌「Terranova」首次进入越南市场，同时其姐妹品牌「Calliope」也是首次在越南开设店铺。
- 在菲律宾国内拥有 300 间店铺的菲律宾自主休闲品牌「Penshoppe」是首次在河内开设店铺，此外还有来自泰国的适合男士、女士、儿童日常出行着装的「F&F」，以及发源于香港的不论风格，以提供价优质高服饰为主的全球品牌「GIORDANO」。
- 集结了来自加拿大·蒙特利尔，被好莱坞的明星们所喜爱，经常被杂志或媒体介绍的鞋类&饰品品牌「Aldo」为主的众多国际知名品牌。
- 将日本的以年轻品牌作为业态选择的「Rose Bullet edit Tokyo」，汇同青年时尚品牌「We Go」、饰品及精品杂货的「MUK」、「JVA」、以及以金治毛巾闻名的「毛巾美术馆」等 7 个品牌，形成「JAPAN SELECTION」，集中为顾客推广日本生活方式的概念。
- 除此之外还有首次进入越南市场的札幌「公主的眼镜」，以优惠价格销售珠宝饰品的「As-me ESTELLE」与以百元店出名的「大创」等店铺也同时进驻梦乐城。



◇ 动感空间

为满足国内急速成长的健康需求，梦乐城内特设立了提供健康活泼生活方式的动感空间。由日本大型健身俱乐部「Renaissance」带来的 25 米长、7 泳道的温水游泳池以及最新健身器材，构成了越南首家拥有 4,500 m² 的大型健身设施。

此外泰国的运动用品商店「Super Sports」以及中国的运动品牌「ANTA」也入驻梦乐城，为运动生活提供全面支持。



◇ 戏水露台大道

环绕在活动广场四周的是可感受到清爽微风的开放式戏水露台大道，在此集合了从越南料理到快餐速食的 12 家店铺。

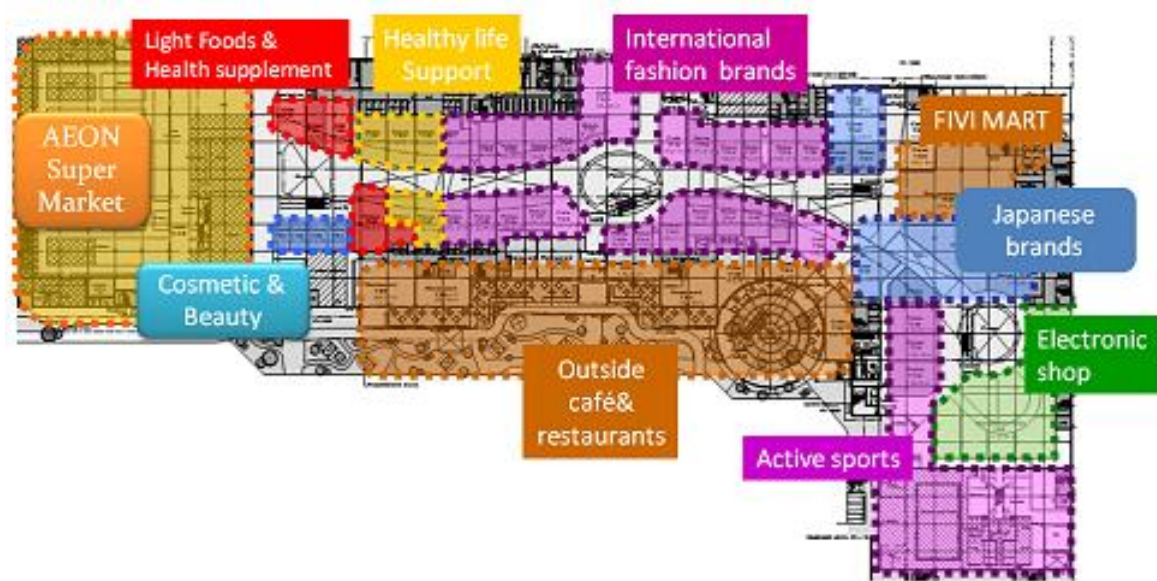
- 简约的店内设计与开放式的露台座席相结合，营造独有氛围的啤酒餐厅「Legend Beer」，为顾客带来浅酌低饮的悠闲时光。
- 除午晚餐时间提供乌冬、日式拉面、烤串之外，还在下午茶时间提供抹茶甜点的「男魂」餐厅，以及在日本深受欢迎的居酒屋「Nijyumaru」也提供了露台座席。
- 源自美国的「Domino Pizza」、「汉堡王」、「Popeyes」、「Dunkin' Donuts」均开设了分店。为顾客休闲时光带来更多选择。



◇ 一站式购物方式为顾客带来便利

为了更加方便顾客，梦乐城还导入了本地人气超市「永旺 FIVI」，以及萃取植物之精华的天然化妆品店「Yves Rocher」，和在河内市也深受欢迎的韩国化妆品的名店「The Face Shop」、「Skin Food」。另外大型家用电器店「Tran Anh」还与日本的「Nojima 电气」合作，成功的导入了秉承日本销售手法的新型卖场。

<1楼 楼层平面图>



通过引入自然光线形成开放感极强的中庭空间



• “最便捷的梦乐城 就是您家中的冰箱”「永旺 FIVI」首次进驻永旺梦乐城

为了满足顾客的不同需求以及各自的生活方式，梦乐城不仅从河内周边调配安全放心的商品，还会从海防等地调入新鲜的蔬菜及鱼产品。同时为了应对每日紧张生活节奏下的短时间购物，还有意识的针对卖场的构成与小容量商品做微调，以配合顾客的日常生活。

■ 2楼：真我霓裳&生活方式&亲子空间

2楼由「真我霓裳区」、「生活方式区」、「亲子空间」三个部分构成。

◇ 真我霓裳区

- 将时尚与咖啡相结合的面向年轻人的创意店铺「BOO City」、极受本地人欢迎提供商务着装的「NEM」、以及家庭休闲装为主的「CANIFA」均在此设立了分店。



- 此外面向年轻人的,拥有 Live House 及蹦跳床乐园、台球厅、卡拉 OK 等娱乐设施的「T-Club」也入驻了梦乐城。



◇ 生活方式区

除了源于丹麦,以合理的价格与简约设计而深受欢迎的「JYSK」,以及韩国的杂货精品店「Lock & Lock」之外,还有以“蜂巢”为主题的快乐书店「Ong Mat Book Store」也是首次在河内开设分店,再加上厨房杂货精品店「Modernlife」的引进,足以满足顾客多样的生活方式的需求。

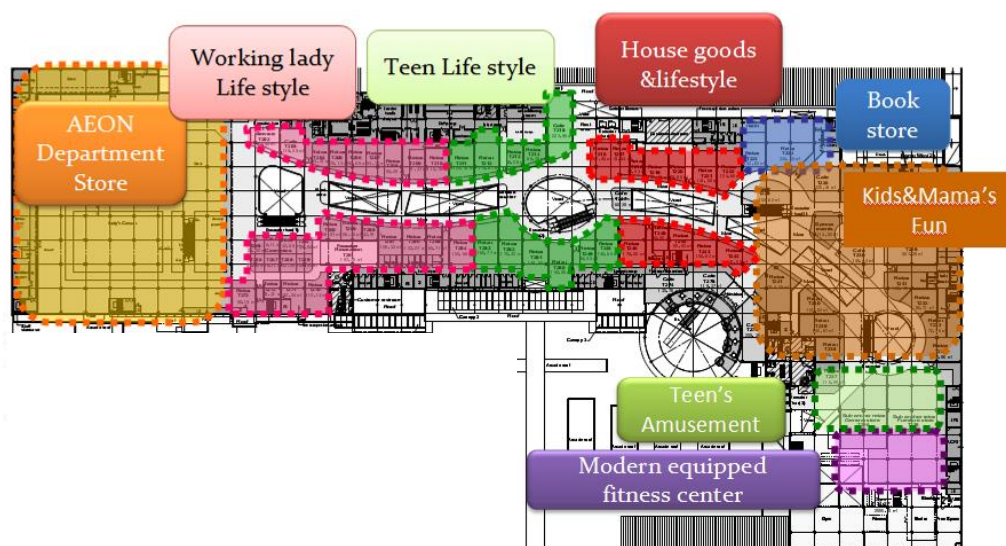


◇ 亲子空间

在令小朋友兴奋不已的彩色鲜艳环境中,开设了在越南广受欢迎的凯蒂猫商品专卖店「Sanrio Shop」,同时当地的人气玩具专卖店「Toys Kingdom」与儿童时尚店「TANPHU」也相继开设了分店。



< 2 楼 楼层平面图 >



■ 3 楼：环球食界、大食代、娱乐天地

◇ 环球食界

在环球食界用餐，仿若在熙熙攘攘的街头寻访美食，这里不仅提供纯正的越南料理，还引进了包括日本料理、泰国料理、韩国料理在内总共 18 间店铺。丰富美味的料理，为顾客提供与家人、朋友或恋人的美好时光。

- 来自日本的人气烤肉店「GYUKAKU」提供和牛、美式牛排以及多种套餐，北海道拉面店「HOKKAIDORAMEN & BUTADON OYAMA」也在梦乐城中开设了分店。
- 越南最具人气的回转锅「Kichi Kichi」、颇受欢迎的美国牛排店「Cowboy Jack」、泰国料理的「Thai Express」、韩国最受欢迎的烧烤店「Yoogane」等人气餐厅汇聚一堂。



◇ 大食代

在约 4,000 m²多平方米，拥有 2,000 个座席的河内市最大规模的大食代的宽敞空间内，不仅可以感知越南各地美食、历史、文化沉淀的「越南大食代」，还有充满现代时尚感日式餐厅，可以以优惠价格享用面对面烹饪的铁板烧与天妇罗的传统日式料理。除此之外由韩国料理、香港料理等构成的「环球美食」将整个用餐环境演绎出过去与未来的两个不同主题。

- 不仅深受河内本地人欢迎，就连游客也非常喜爱的摊贩式餐厅「Quan An Ngon」也首次进驻梦乐城。总共 25 间的食肆不仅将越南各地的美食一举呈现，顾客还可以当场点餐、欣赏现场制作过程，使顾客在用餐之余，还能品味以料理为中心的越南文化。



- 在「环球食界」中，由 15 家食肆构成了以「**信浓小路**」为主题的日本和歌山地区美食街。可在柜台直接点餐并享用美食的正宗铁板烧和天妇罗也是首次在河内开设分店。此外在大食代还开设了由宫城县官方支持的「**宫城物产店**」。为越南的顾客提供包括宫城大米及水产加工品在内的日本东北出品的土特产。除此之外，梦乐城还为顾客提供了可在时尚现代环境中舒适用餐的韩国料理及香港料理等美食推荐。

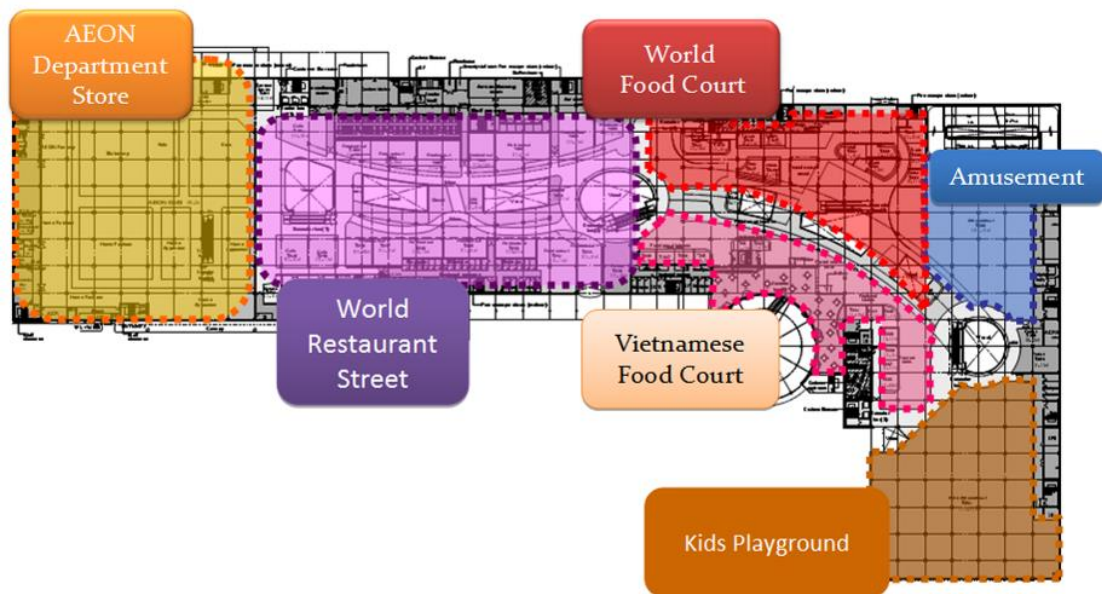


儿童室内游乐场

面积约 3,300 m²的，河内最大规模的儿童室内游乐园「Tini World」不仅拥有绳索攀登架、滑轨、攀岩等体验式各类游戏，还设置了手工区、舞台、生日聚会广场、儿童厨房教室等丰富多彩的活动空间。同时还配置了颇受家庭欢迎的餐厅与玩具商店，一家人可在此楼层尽享欢乐时光。



<3 楼 楼层平面图>

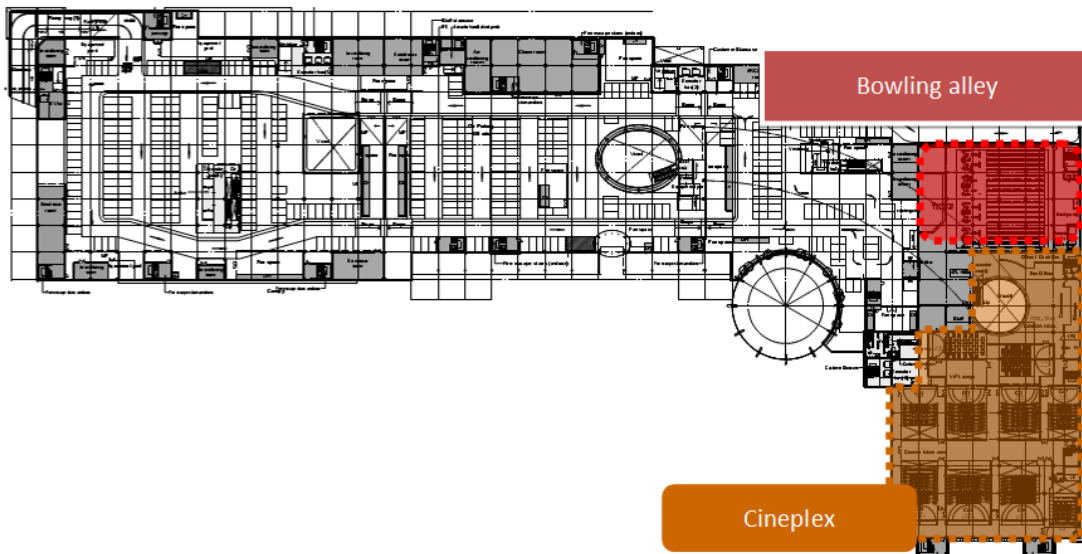


■ 4 楼

- 越南国内最大规模的综合型电影院「CGV」拥有 10 个放映厅，其中包括配有专属接待室及宽大舒适座椅的 VIP 影院。
- 白天阖家欢的家庭保龄球馆，夜晚通过灯光切换变身为保龄球俱乐部的「梦幻保龄球」拥有令人惊艳的两副面孔。店内不仅提供小吃、饮料和酒水，还配备了 DJ 台，静候顾客前来体验娱乐风情。



< 4楼 楼层平面图 >



与季节变化感同身受、将「应季」商品与信息传递给顾客的「永旺龙边店」 ～综合超级市场「永旺」于首都河内的1号店盛大开业～

综合超级市场「永旺龙边店」作为越南最大规模的卖场面积约为16,000m²，除了在食品卖场提供日常生活所必需的食品以及日用品之外，还为顾客提供涵盖自儿童到成人的时尚服饰、以及推广全新生活方式理念的居家生活用品的各类卖场。

永旺以「提供有价值高品质的商品」「安全·安心的食品」「全新生活方式理念的推荐」为主题，以应对越南日益增多的新世代家庭的需求。同时在四季分明的河内市，提前做好「应季」相关商品及信息的发布，使顾客与季节感同身受，将日常的购物变得更富有「乐趣」。

同时为了提升顾客的便利与舒适度，本店在环境·设施·员工·服务等方面不遗余力，将竭尽所能为顾客们带来美好的生活。

【各层特色】

■1层（1楼）～丰富的熟食店·店内用餐区，满足快速用餐需求～

在约 3,000 m²的空间内，提供了日常生活中不可或缺的各类生鲜食品·加工食品·日用品等约 15,000 种商品，在具有居家生活氛围的「熟食世界」里还设置了可快速处理食品的开放式厨房，以营造出居家生活感觉。通过店内用餐区的形式满足越南顾客快速用餐的需求。

此外为了满足顾客健康与美容的需求，在店内还设置了健康与美容护理(H&BC)店铺「永旺健康」，以及提供保养或修理等售后服务的「永旺自行车店」。并且为了方便顾客更好的购物，还设置了「服务柜台」、「当日送达快递服务柜台」以及「存包处」。

<熟食区域>

在「熟食世界」里准备了包括日本、越南以及亚洲各国在内的最受欢迎的各类美食。对于越南顾客人气最高的日本寿司，特设置了握寿司、手卷寿司、豆皮寿司等在内的，超过 100 种商品的「寿司天地」。除生鲜三文鱼，炙烤三文鱼、寿司卷等经典寿司之外，还提供使用本地抹盐制作的海鲜寿司卷，以及将蟹棒与黄瓜条寿司卷过油煎炸的，只能在越南才可品尝的油炸寿司。此外为了满足顾客快速用餐的需求，还准备了内容丰富的各式快餐美食，并提供了 150 个座席，满足顾客与家人或朋友轻松享受美好时光的需求。

<生鲜食品区域>

在生鲜食品方面，除了有产地直供的「安全·安心」的商品之外、还特别准备了丰富的「应季」食品以保证食材的「新鲜感」。越南屈指可数的大叻高原以及河内市近郊负责直供各种物美价廉且「安全·安心」的新鲜蔬菜。鲜鱼方面则由北部太平省的渔港将每日在远洋或近海捕获的鲜鱼新鲜直送。此外永旺还特别甄选了「应季」农产品以及20个品种以上的「生鱼片」，配合日本产的「和牛」作为日本的「美味食材」提供给越南顾客。

<速冻食品的对对应>

为了应对越南日益高涨的便捷烹饪需求，本店准备了操作简便的已加工烹饪食品以及丰富的冷冻食品。此外还为顾客提供了在店内烹调加工完成的食物作为「即烹菜肴」，为家庭的简便烹饪提供方便。

永旺还第一次在越南的店铺中导入了「流动厨房」的概念，通过在现场实际表演并介绍家庭便捷烹饪方式，为顾客推荐美味新鲜的每日菜单，同时也销售关联食材。

<海外进口食品・食品杂货区域>

在海外进口食品柜台除了约有200余种的「特惠优」商品之外，还导入了众多日本人气品牌商品等，总计约有800余种的海外进口食品。

在点心卖场不仅从全越南广泛收集了深受小朋友喜爱的各类商品，还特别针对越南顾客散称零买的特点，设置了本地区最大规模的「散装点心销售」柜台。整个卖场采用摊贩的形式进行销售，不仅增添了购物乐趣，也可以让顾客能乐在其中选购所需的点心。

<H&BC 区域>

在「永旺健康」的卖场里，整合了越南顾客所关注的健康与美容方面的各类商品。除了自助化妆品品牌之外，还特别强化了对顾客针对商品的咨询应对的待客服务。在日照强烈的越南，特别是女性的护肤需求很高，所以也相应的充实了皮肤保养品。此外还准备了丰富的可满足各类健康需求的营养补助食品与功能性食品，以及在越南也人气极高的日本品牌的婴儿尿不湿约 30 个品牌。今后店内还将增设药店，希望能为顾客的每日健康维护管理提供支援。

■2层（2楼）～服装・饰品杂货的全面整体搭配提案～

以在越南品牌人气极高的「资生堂」、「兰蔻」为中心的化妆品柜台，配合女装服饰构成可以为顾客提供整体搭配提案的卖场。并在备齐潮流时尚商品的同时，特别强化了美容团队和销售人员的待客服务。

为配合四季分明的河内的气候，不仅扩大了季节性商品的卖场，还会充分利用越南不同采购渠道为客户带来「应季」的流行商品。

<女装服饰区域>

首次在河内引进了能以实惠的价格，购买到最新年轻时尚商品的日本女装休闲品牌「好俪姿」。同时永旺马来西亚自有品牌「Scarlet」可提供应对各类生活场景，从职业装、休闲装、到内衣的各类时尚商品，为顾客带来更丰富的生活方式提案。

<服饰杂货・鞋・包区域>

卖场以整体搭配提案型的卖场方式展开。泰国的人气背包品牌「NaRaYa」，日本的首饰店「Osewaya（关爱）」等店铺都是首次进入河内。

另外，为满足越南顾客对日本品牌的信赖与需求，永旺准备了「特惠优 手提箱包」和功能性内衣「特惠优 PEACE FIT」以及各种日本产袜子与长筒袜等丰富商品。

■3层（3楼）～阖家欢的儿童天地&家具时尚区域～

对于越南人口构成比例最高的亲子家庭，本店精心打造了儿童・婴儿商品的卖场，以及包括室内游戏设施在内的，面积约为3,000m²的「儿童共和国」。

另外将家电产品、客厅装饰、餐厅厨房等整体搭配都放置在「时尚家居卖场」中，以满足地区内新开发住宅的居民顾客的需求。

<Kids Republic>

儿童・婴儿时尚、杂货、内衣、婴儿用品、文具、玩具等商品的品种丰富。面积约为 600 m² 的婴儿卖场也为越南最大规模，其中人气的日本产婴儿食品、奶粉、以及婴儿杂货用品等也以地区最全产品线迎接顾客。

楼层内还设置了两个室内游戏设施。面向家庭的娱乐设施「莫莉幻想」，引进了很多首次进入越南的原创游戏机。而室内游乐场「永旺幻想天地」是以体验型身体运动为主的大型游乐设施。通过延续日本的高品质服务，为河内的顾客提供「安全・安心」的游乐场。

<家具时尚区域>

在以越南为生产据点的日系制造商「Nitori家具」和将泰国作为大本营的永旺集团下属的室内装饰店铺「Index Livingmall」的协助下，为顾客提供了以床上用品、家居用品为中心的丰富的、高品质的功能性商品。

此外，商品线还包括了从龙边近郊生产的传统「Bat Trang 陶瓷」以及日用品、礼品的各类商品。

<家电产品区域>

为了应对日益高涨的健康家电、理美容家电的需求，展开了「美容家电区域」，此外还设置了可当场对商品性能进行体验的「触摸&尝试」柜台。此外设置了智能手机、平板电脑等多媒体设备的销售区域，以及以日本品牌为中心的影音、生活家电卖场。并充实了送货服务以及修理等售后服务的接待。

■关于服务～越南大型零售商首次导入的「冷藏・冷冻送货服务」～

通过充实各项服务，以提升顾客的购物体验。永旺不仅安排了四条从市内到永旺龙边店的顾客免费迎送班车线路，还与发货快递公司佐川急便深度合作，通过强化卫生管理，以提高服务品质。并协同这些日系企业，为顾客带来日本独有的高品质服务与「安全・安心」。

此外作为越南大型零售商第一次导入了「冷藏・冷冻送货服务」，并为实现顾客舒适购物的不同需求，提供了包括「购买的商品即日送达服务」、「电器、家具的送货・安装服务」「越南全国快递」「发行永旺商品券」、「永旺会员卡的优惠」、「礼品包装服务」、「婴儿室」、「服装的店内加工・修改服务」、「永旺信用卡分期付款服务」等各项服务。

【永旺龙边点的概要】

店铺名称：AEON Long Bien Store（永旺龙边店）

电话：（国家区号84）4-6277-8333

营业时间：食品卖场 8：00 ～ 22：00

时装服饰品・居家生活用品 10：00 ～ 22：00

休息日：全年无休

面积：卖场面积约16,000m²

后方面积约7,000m²

总计约23,000m²

永旺店长：石川忠彦(Ishikawa Tadahiko)

员工人数：约600名

■ 具体措施示例

1. 安全·安心的措施

- 购物中心楼梯井的扶手较高，各层均为 1.4m，以防儿童等探身发生坠落事故。
- 为了防范非吸烟顾客的被动吸烟。本店内设置了 5 个吸烟室以及室外多处吸烟区，通过此类设施精心区分不同顾客的需求以保证顾客身心的健康。
- **稳定的供电**
如遇到停电或其他灾害时，会利用备用发电机对商场内使用的电力设备进行供电。即使停电时也可以维持商场和店铺的正常业务，在充分保证顾客的安全与安心之外，积极的为地域做出贡献。（备用电力：约 2,100 KVA 24 小时运作）。



2. 防灾·防范的施策

- 为保证顾客安全的购物，本店在停车场、立体停车楼、店内馆外都安置了防盗摄像头。在防止犯罪和灾害的同时，为顾客安心购物保驾护航。
- 在商场内外通过巡回保安以及自动报警系统进行全面监控，以强化防灾·防范。此外通过引入停车场与自行车停车场的管理系统，针对进出车库的管理·防止车辆被盗进行强化。
- 为了防止人流密集时发生电梯事故，特别设置了安全引导员。
- 万一发生火灾时，为了安全引导在店内迷失的顾客迅速避难、或第一时间实施自救以及前期灭火等目的，将全体从业人员组成了「自主消防组织」，以确保安全性。

本购物中心致力成为“兼顾人与环境的购物中心”。作为保护环境的施策之一，全店采用了 LED 照明以消减二氧化碳的排放降低能源损耗。

■具体措施示例

1. 环境以及节能减排相关的施策

➤ 采用 LED 器具

代替传统的荧光灯等灯泡及灯管，馆内公用部分的照明及外部标志全部采用 LED，努力消减耗电量并抑制 CO₂ 排放。另外，地下停车场的照明装有可感知车辆及人员通行的人体感传感器，力图进一步削减，抑制 CO₂。而且，专卖店也积极推进使用 LED，努力在购物中心整体实现降低室内气温及节能的目的。

➤ 能源的可视化

通过导入 EMS（能源管理系统），对店内所使用的能源进行可视化监控，为运营层面的节能做出贡献。

➤ 其他减排的施策

店内排放的垃圾、废油及塑料瓶等，会尽可能的进行回收再利用以降低环境负担。

2. 和谐地区的施策

➤ 饮食街

在开放式的户外戏水露台大道上设有露台座席，可供顾客在流水潺潺与绿茵环境中尽享美食，以营造地域和谐氛围。

另外侧面平台的餐厅区还设置了晒篷，与用餐的顾客座席共同营造成更开放的空间感。



➤ **绿植计划**

除了「永旺 故乡林」的植树节之外，在店铺前・户外也随处种植了大量绿植。同时通过对建筑物外立面的绿化，创造出更加绿色环保舒适的购物环境。

➤ **永旺空间**

在梦乐城侧楼内辟有约 430 m²的「永旺礼堂」，针对地区居民的不同需求，用于开展再生活动、展示会、发表会等社会活动。



※示意图

➤ **「永故乡林」植树节**

作为永旺与地区顾客共同参与的环保、社会贡献活动的一个环节，我们举办了「永旺故乡林」活动。在设施地基内，种植该地区可自生的“故乡林”苗木，并悉心培育。

本梦乐城在 2015 年 8 月 8 日（星期六）举办了「永旺 故乡林」植树节，与当地居民一起共种植越南本土约 27 个种类、5,000 株的树苗。（设施内的植树总数约为：20,000 棵）

此外永旺环境财团与「永旺 故乡林」的植树节在 2013 年累计植树已超过了 1,000 万棵。



➤ **其他**

- 梦乐城内设置了「免费WIFI」应对顾客的上网需求。

永旺的购物中心的基本理念是无论年龄及性别，让任何人都感到方便。为使所有顾客都得到满足并且享受愉悦，而不断追求舒适度的提升。而且，我们认为购物中心不仅是单纯提供商品及服务的场所，而且作为社区基地应倾听当地的声音，为进一步丰富居民生活而做出贡献，使包括老年人、残疾人士及带着婴儿逛街等在内的所有顾客都能愉悦购物，我们重视打造“兼顾 人与环境的 购物中心 购物中心 ”。

■具体措施示例

1. 引导顾客顺利的到达目的地

➤ 指引标识·空间演示

为了方便顾客易于辨认停车位置，每个停车位都装备了显示型标识灯。

此外楼上停车场的每个电梯间按照不同颜色进行了分区，同时每个楼层还采用了明显的识别标识设计，从而使顾客易于识别停车位置。

➤ 设置服务台

购物中心内设置有服务台，可将顾客顺利引领至目的地。除设施介绍外，还提供寻人、失物招领，出租轮椅及在中国颇受欢迎的“儿童卡通车”租赁、礼品包装等服务，以可满足顾客的各种要求。

2. 创造任何人都可以放心使用的温馨空间

➤ 无障碍卫生间、儿童卫生间

全馆共有 10 处「无障碍卫生间」。此外在每个楼层还设置了「儿童洗手间」，内有适合儿童尺寸的马桶与洗手池。



※示意图

➤ 婴儿室

设有哺乳室的婴儿房（婴儿休息室）位于 2 楼的大型儿童洗手间附近，此外每层的洗手间都设置了可供更换儿童尿不湿的小床。

➤ AED 的设置

在防灾中心备有 AED（自动体外除颤器）。也会对工作人员举行定期培训以备不患。

➤ 座椅

在店内各处都设置有舒适悠闲的休息空间（配有靠垫的座椅）。

➤ **化妆补妆室**

女士洗手间内还设置了化妆补妆室，让女士们能随时保持动人容颜。



※示意图

➤ **无障碍通道**

设施内去除了所有阶梯，采用了无障碍通道，便于包括老年人及残疾人在内的所有顾客行走。

➤ **轮椅、婴儿推车、儿童卡通车的租赁**

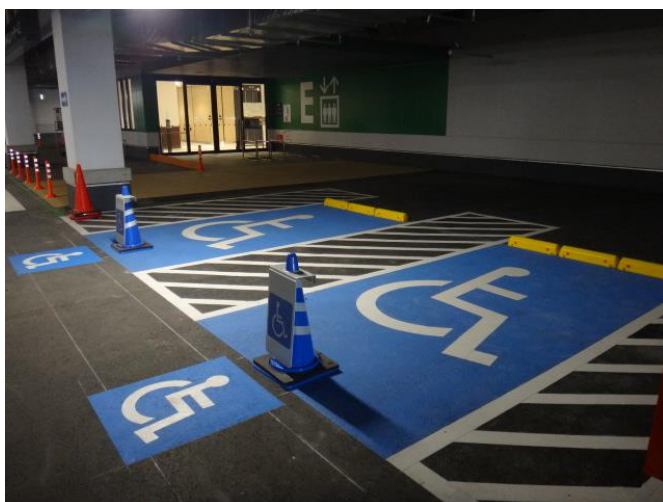
为保障残疾人与老人也能在梦乐城自由购物，服务中心提供了轮椅的出租。此外为了让婴幼儿的家长也能享受无负担的购物乐趣，店内准备了可供新生儿使用的婴儿车（带有躺椅功能）。对于小朋友则可以在梦乐城内使用儿童卡通车。

➤ **停车场计划**

为了配合越南顾客使用摩托车的本地特色，设立了摩托车专用立体停车场（地上3楼）。此外为了避免雨淋及太阳暴晒，户外停车场也增加了遮雨棚，可供3,250台摩托车使用。

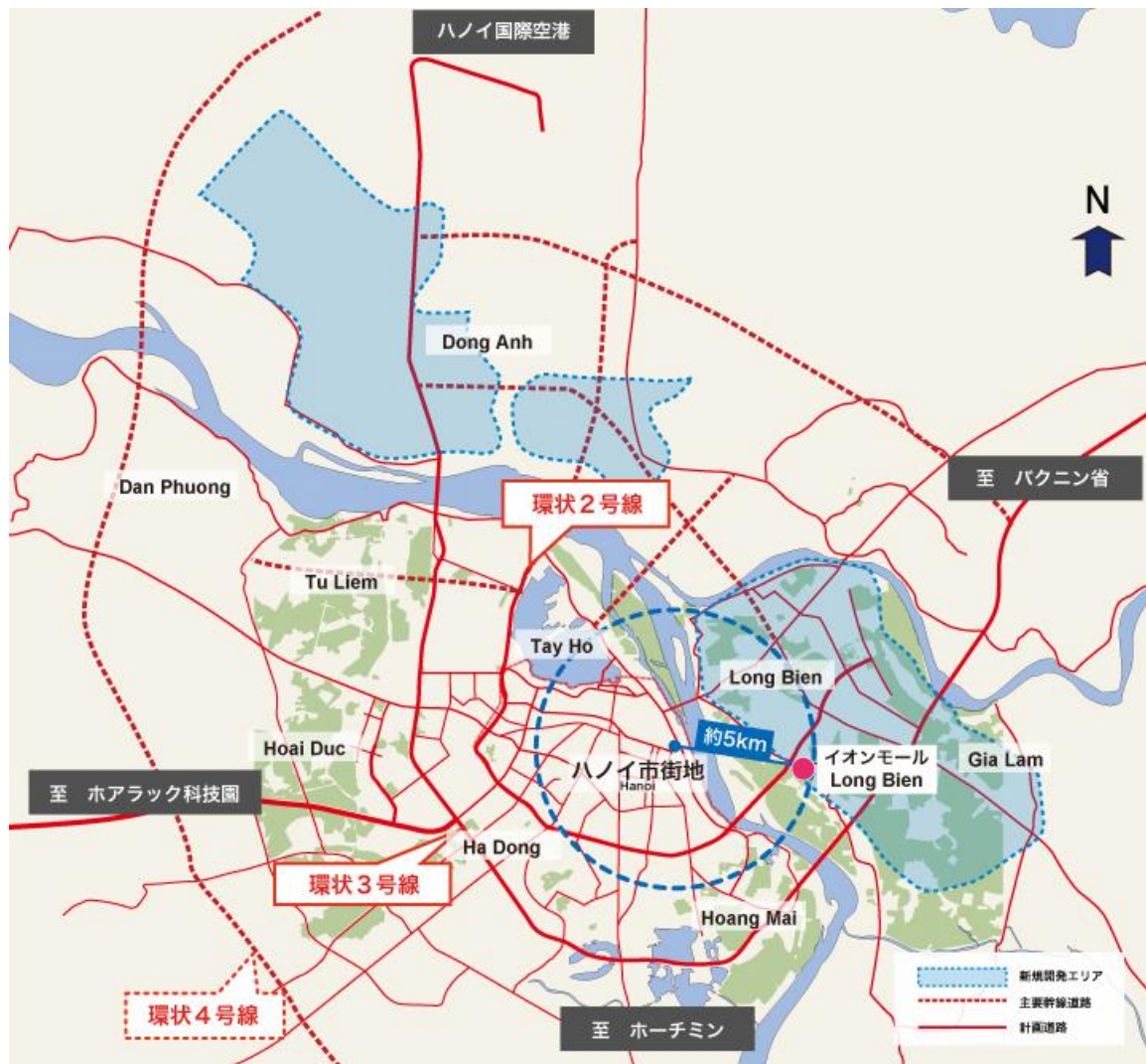
➤ **残疾人专用停车场**

楼上停车场内设置了6个残疾人的专用停车位，户外停车场则有2个停车位，与一般停车位相比，残疾人专用停车位更加宽敞，便于上下车。



※示意图

<区域图>



<临近区域图>

