

2015年10月6日
永旺株式会社
永旺梦乐城株式会社
永旺零售株式会社

～体验 120%海洋与天空之乐趣的娱乐王国～

「永旺梦乐城常滑」 将于12月4日（星期五）AM9:00 盛大开业

永旺位于爱知县常滑市的全新购物中心「永旺梦乐城常滑」（以下简称为本商城）即将于 2015 年 12 月 4 日（星期五）盛大开业。

本商城所在的「Rinku 常滑站北街区及其周边地区」位于知多半岛西岸的常滑市的中央，对岸即是中部国际机场（以下简称中部机场）。整个梦乐城以「可体验 120% 海洋与天空之乐趣的娱乐王国」为主题，融合常滑市以及知多半岛特有的自然・历史・文化风情，并汲取中部国际机场所代表的国际化・都市元素，以提升当地魅力，积极推动 Glocal（全球化 Global + 本地化 Local）的构成，为顾客带来商品・体验・时光・价值的全新服务，以成为中京圈的全新地标为目的。

〔TOPICS〕

■户外体验型娱乐王国「Wonder Forest Curio」

在园区北侧占地面积约2.6万㎡的「Wonder Forest Curio」，是以「好奇心满溢的森林」为主题，具有12个游乐内容的户外型娱乐王国。

■为实现“JAPAN HOSPITALITY”提供便捷的入境服务

为从中部机场进出的海外顾客特别设置了免税专柜以及外币兑换机，同时还增加了显示中部机场航班信息的服务与设备。此外在商品备货以及服务方面以日本所独有的细致为顾客们提供「日式招待」。

■以日本六大古窑之一的「常滑烧」以及「招财猫」等商品，积极推广地区之魅力

在餐饮街「常滑的食街」中安放由当地作家与学生们以「招财猫」为主题共同制作的，世界最高，约 7m 的招财猫像。同时通过常滑烧的壁面展览等活动积极的展现地区的魅力。

■核心店铺的「Aeon Style 常滑」为顾客提供质高价廉的商品及服务

在商城充满朝气与会话的空间内，不仅准备了当地知名特产，还备有入境及健康美容所不可或缺的各类商品以及从国内外收集的物美价廉的商品。此外店内还提供每日料理的推荐并配备了通晓中英文等外语的专业服务人员。

〔主要特色〕

1) 经由家用车、铁路、或机场皆可抵达。交通极为便利的地理位置。

常滑市以拥有日本六大古窑之一的「常滑烧」所广为人知。在古代依靠烧窑业所推动的城市经济，随着2005年2月中部国际机场的开通，成为国际城市的常滑市依然保持着持续稳定的发展。

本商城的南侧紧邻着名古屋铁路机场线「Rinku常滑」车站，西侧则有知多横断公路（中部机场线）「Rinku高速道路」，交通线路不仅涵盖了知多半岛，即使从名古屋市或中部机场也可以方便的抵达。此外整体占地约为202,000m²，设有可以停靠约50辆大型观光巴士的停车场，可作为爱知县及常滑市积极接待入境旅客的窗口式服务设施。

2) 户外体验型娱乐王国「Wonder Forest Curio」

在本商城的北侧，紧邻着「Rinku 海滩」约 2.6 万m²的占地内的「Wonder Forest Curio」（以下简称 Curio），共设 12 种娱乐内容，是一座可以充分享受大自然休闲空间的娱乐王国。作为眺望绝美的知多半岛风景、伊势湾及中部机场的最佳地点之地标梦乐城，为了能展现出更多的“知多”特色，构筑了以「体验」（活动・游乐・集会）及「发现」（地区特色）为主题的一大休闲区。

3) 展现“JAPAN HOSPITALITY”的入境服务

<主要功能>

- ・「Aeon Style 常滑」约有 60 家店铺可提供免税服务
- ・拥有可停放 50 辆大型巴士的专用停车场
- ・设置免税代理专柜
- ・设置外币兑换机以及可使用国外发行信用卡的 ATM 机、并对应银联卡
- ・全馆免费 WIFI
- ・多语言的馆内指南
- ・发布中部机场的国内外出发航班信息
- ・设置礼拜室
- ・导入了具有外语能力，号称“移动服务台”的引导员

4) 介绍常滑市的魅力

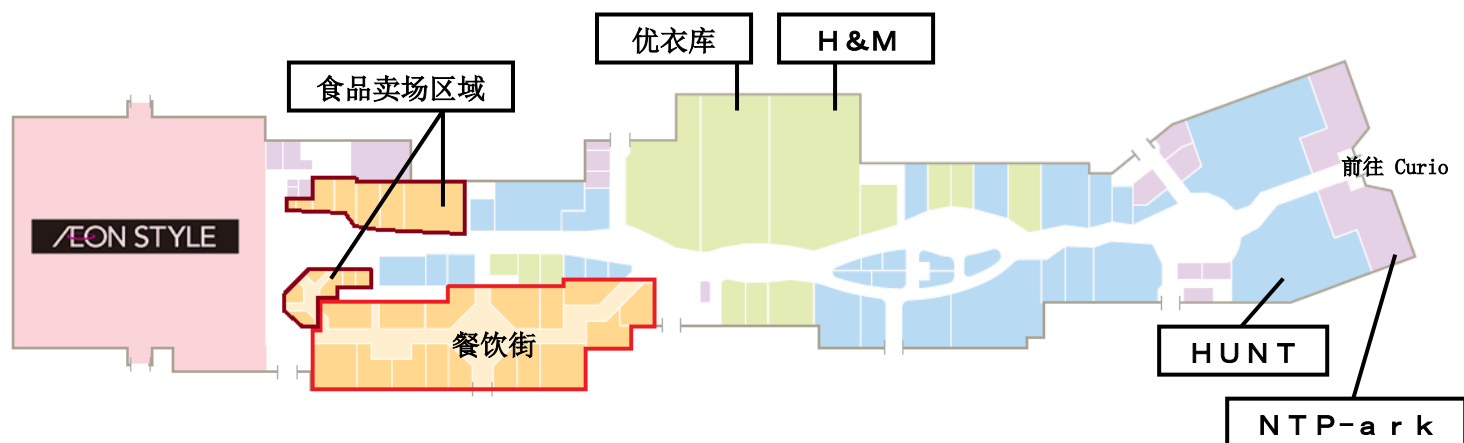
在以东海道宿场町为原型的餐饮街「常滑的食街」的中央，安放了象征着本商城热情好客的，高约7m，同时也是世界上最大的「招财猫」像。此外为展示本地区的独特魅力，在常滑烧共同协会的帮助下，由本地作家与窑厂以及爱知县立艺术大学的学生们共同合作，烧制了不同大小约50个招财猫，组成了「招财猫大街」迎接四方来宾，同时商城也会举行以常滑陶艺作家协会所提供的32件作品为中心的常滑烧壁面展等活动，积极的展现地区的魅力。。

【永旺梦乐城常滑 概要】

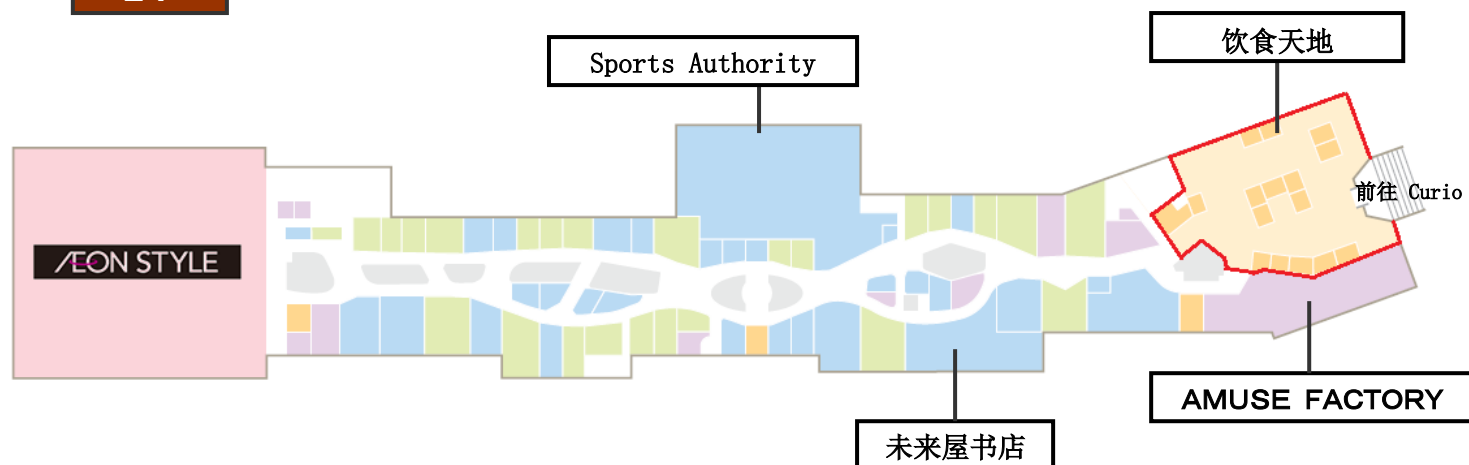
- 购物中心名称：永旺梦乐城常滑
- 地址：爱知县常滑市 Rinku 町 2 丁目 20 号 3
- 电话：永旺梦乐城常滑 未定
Aeon Style 常滑 未定
- 官方网站：<http://tokoname-aeonmall.com/>
- 负责人：永旺梦乐城常滑 总经理 冈田 拓也
Aeon Style 常滑 店长 不退 隆之
- 店铺数：主力店 Aeon Style 常滑
次主力店 Sports Authority
专卖店 约 180 店铺
Wonder Forest Curio 7 店铺
- 占地面积：约 202,000 m²
- 建筑面积：约 90,000 m²（购物中心栋）
- 总租赁面积：约 82,800 m²
（购物中心栋：约 64,000 m²+外部：约 18,800 m²）
- 建筑物构造：铁骨造 地上 2 层
- 停车场车位数：约 4,200 台
- 停轮场车位数：约 660 台
- 施工：株式会社大本组
- 开店日期：2015 年 12 月 4 日（星期五）9：00 盛大开业
- 营业时间：专卖店 10：00～21：00
餐饮街 10：00～22：00
Wonder Forest Curio 10：00～21：00
Aeon Style 常滑（1F 食品）8：00～22：00
Aeon Style 常滑（1F 食品以外・2F）9：00～22：00
※部分卖场营业时间不同。
※开张起 12 月 6 日（星期日）、全馆 9：00～22：00
- 休息日：全年无休
- 员工人数：购物中心全体 约 2,200 名（内含 Aeon Style 常滑：约 500 名）
- 基本商圈：家用车车程 30 分钟内 约 17 万户 约 48 万人

【永旺梦乐城常滑 楼层构成与名称】

1 F



2 F



Wonder Forest Curio



※具体请参看下一页

【永旺梦乐城常滑 专卖店的特色】

（1）户外体验型娱乐王国「Wonder Forest Curio」

<标识>



<区域概念>

「好奇心满溢的森林」

赏樱、阳光、捡拾秋栗, 灯光秀・・・

如天空般广阔的“常滑的森林”是绿色趣味且充满好奇心的森林。
具有丰富的活动以及可感受四季的节目, 是适合家庭・三代同堂阖家欢的
令人欢欣雀跃的仙境

<内容>



	店铺
①	海滨赛车场
②	Digiq BBQ 花园
③	Wonder Sky
④	Wonder Rink
⑤	店名未定
⑥	PEDAL HOUSE
⑦	常滑温泉 ma-go 的泉

	公共空间
A	Rinku Harappa
B	日落花园
C	Wonder Stage
D	儿童广场
E	Curio 服务中心
※	常滑集市

<主要店铺>

① 「海滨赛车场」(卡丁车赛车场)

- 拥有全长约 600m 及 130m 直道的专业赛道。
- 具备标准赛道的信号灯以及可测量 1/1000 秒的测速设备，可为青少年（小学生/身高 115cm 以上）、女性及专业老手提供职业赛车手的兴奋体验。
- 已经登录进入了租赁卡特的世界排名系统“SODI 世界锦标赛”。
- 可以提供团队赛道包租、以及四岁以上儿童专用电动儿童赛车。



※示意图

② 「Digi BBQ 花园」(BBQ 烧烤区) ※预计 2016 年 3 月开放

「日落花园 (B)」内设置有 BBQ 烧烤区。顾客无需担心引火以及器材准备、事后清扫等繁琐问题，即使在购物的途中临时起意，也可在店内购买食材或饮料后，尽享一站式 BBQ 的乐趣。

③ 「Wonder Sky」(运动场)

采用木制玩具所搭建的刺激有趣的空中冒险游乐项目。提供初级、中级，以及最高可达 8m 的高级冒险线路，小朋友以及全家皆可乐在其中。



④ 「Wonder Rink」(冰场・船池・蹦床)

冬天是标准滑冰场，在夏天则会化身为清凉的巨大水池中漂浮的儿童船。在春・秋两季会随着季节的变化转换成为旱冰场或蹦床。

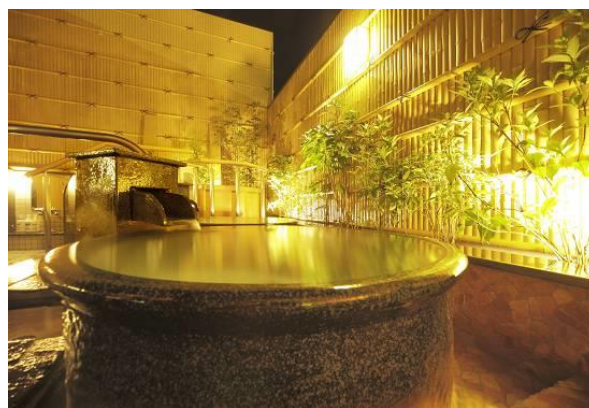


⑤ PEDAL HOUSE (自行车交流空间)

由不断发布知多半岛文化及历史等相关信息的株式会社知多半岛导航运营，并由在公路自行车世界锦标赛中获得过优秀成绩的“亚洲赛车”负责斧正的「自行车交流空间」，不仅可为顾客详细介绍目前知多半岛流行的公路自行车之热点线路，还可以与同好中人组建相互交流与沟通的平台，同时向初学者提供自行车租赁、游览景点推荐及出售使用知多半岛食材所制作的食品与饮料等服务。

⑥ 常滑温泉 ma-go 之泉 (温泉洗浴设施)

以“终极疗愈处”为主题，除了拥有 12 种各类硫磺温泉之外，还以两种风格迥异的露天温泉再现了常滑烧以及草津温泉的特色。顾客可以在配有躺椅的馆内浴衣专用区内放松身心后，再品尝选用本地新鲜食材所精心烹制的美味佳肴。除欢迎本地以及到知多半岛观光旅行的顾客之外，也希望入住在周边酒店的外国游客前来体验“日式洗浴”之乐趣。



※.「常滑集市」

②「Digiq BBQ 花园 (1 台)、⑤「店名未定」(2 台)、⑥「PEDAL HOUSE」(2 台) 内采用公用帐篷型的店铺统称为「常滑集市」。

<主要的公共空间>

A. 「Rinku Harappa」

占地约 1,000 m²的草坪可从紧邻的 Rinku 海滩直接访问。夏天可以身着泳衣享受夏季独有的餐车所提供的快餐服务，在春天则可以欣赏到樱花盛开满目缤纷，以此感受季节变化的不同风情。

C. 「Wonder Stage」

在尺寸为 7mX13m，最多可容纳 400 名观众的舞台上配备了专业器材。不仅可以举办户外音乐活动，也可以作为本地夏祭或发布会的舞台，成为可对应地区不同需求重要的活动空间。

D. 「儿童广场」

儿童广场区内的融于自然之大滑梯以及各类玩具，期待着携子家庭前来游玩。

<春夏秋冬示意图>



（2）全方位体验知多半岛的美食天地。

在一楼有以“知多半岛的土特产”为卖点的美食天地，汇集了当地各类名特产的食品区，以及在中央安放有高约 7m 的「招财猫」，让顾客可沉浸在日式特色环境中品尝各国料理的餐饮街「常滑食街」则设置在商城南侧。在 2 楼的北侧集中了 16 家食肆，构成了美食天地「FOOD WONDERLAND」，不仅为本地顾客，也为来到知多半岛的游客与国外游客们提供丰富的美食。

<1F 餐饮街「常滑的食街」>

「常滑的食街」共有 14 间店铺，其中包括全新形式的餐厅与首次进驻东海地区的餐厅各一间。

- 食街内包括来自于本地爱知县，以蒲郡形原渔港所捕获之鲜鱼制作海鲜饭的水产品直营店「**渔港食家 牧原鲜鱼店**」、从全国签约农家直送蔬菜以及市场直销的季节鲜鱼所制的天妇罗专卖店「**Kira 天**」、以招牌菜“小笼汤包”与品种多样的中华料理和赞为绝品的杏仁豆腐受到广大女性顾客之好评的「**上海汤包小馆**」、以及擅长以豆腐皮呈现国产大豆之美味的豆腐专卖店“豆腐工房 Ishikawa”开设的「**豆腐皮 Ishikawa**」将为顾客提供堂食与售卖。此外以枫糖松饼和咖啡拉花为招牌，店内装饰风格宽敞明亮且摆放各种古董的人气咖啡店「**Light cafe**」也在此开设分店。
- 以自选形式提供 20 余种主食与配菜的「**Obon de Gohan**」、回转寿司的「**Hama 寿司**」、烤串自助餐的「**串家物语**」、日式涮肉的「**Syabu 菜**」等餐厅，在顾全海外游客口味的同时，也丰富了日餐的种类。



<2F 美食天地「FOOD WONDERLAND」>

「FOOD WONDERLAND」分为「海」・「野营」2 个区域，其中包括了在东海首次开店以及首次进驻爱知县的餐厅各一间，总计 16 间食肆，约 1000 个座席。

- 所有的食材都采用清真食品的「**土耳其料理 KASSERIA**」也将于此开设分店。
- 现烤的牛舌与口感相宜的大麦饭、配以香浓的牛尾汤，誉为真正美食的“仙台牛舌”专门店「**牛舌 牛纹**」第一次进驻到东海地区。同时以每日采用定制新鲜蔬菜熬制「每日蔬菜咖喱」为招牌菜的「**蔬菜咖喱 camp express**」店也将进驻商城。

- 随着以现场烤制的甜瓜面包夹入冰激凌而在媒体上引发话题的新流行食品「**世界排名第二好吃的现烤甜瓜面包冰激凌**」、手工现场烤制具有全新食感的百味圈店「**AuntiAnne's**」、以及使用新鲜水果制作可丽饼及冰激凌，营造出香甜美味的「**甜点王国**」店铺的相继开店，必会带给顾客们轻松休憩的甜蜜时光。



< 1 F 食品卖场 >

食品卖场共有 11 间店铺，包括一间首次进驻东海地区的店铺。专门销售知多本地名特优产品的专卖店也入驻，不仅方便本地顾客，也丰富了观光游客购买手信的选择。

- 卖场内把在常滑市内设有总部的各类老字号与名店汇聚一堂，其中包括了创立于 1665 年，根植于知多半岛饮食文化，以清酒「**NENOHI**」为代表的日本酒制酒厂「**MORITA**」。以及向各个产茶地派出茶师，从数百种茶中根据味道・汤色・形状进行精心挑选进货，以形成自主品牌的「**茶之寿园**」，此外以知多半岛及东海地区土特产品种类丰富而知名的「**Ponnopin**」店也成功进驻。
- 「**Crazy Pantry**」为顾客提供从全国精选之安全・放心的调味品与食品，并从各地调配新鲜蔬菜、季节水果。而「**Kaldi Coffee Farm**」则以售卖各类进口食品见长。卖场内精选食材的专卖店比邻而建。
- 以大米为主要食材的“米果子”专卖店「**日本桥屋长兵卫/赤坂米果店**」推出小包装“香草米饼”和“意面米饼”，而名古屋的面包房「**HEARTBREAD ANTIQUE**」则带来了深受欢迎的各类人气商品。此类专卖店将为小众顾客提供别出心裁的商品。

<咖啡厅>

- 发源自加利福尼亚，今年 5 月首次进入日本市场的美国历史最悠久的红茶咖啡连锁店「**The Coffee Bean & Tea Leaf**」也将开设分店，为顾客在购物间歇提供休憩时光。

（3）通过汽车以及户外活动倡导全新的生活方式

<汽车人生>

在 1F 的北侧，设置 2 家协同外部卖场的汽车经销商为顾客展示“有车的生活方式”的提案。

・「NTP-ark」

怀着将所有美好的事物都带给顾客的愿景，从“Nice To People”角度出发，在展示汽车的同时，设立了儿童服务区以及让本地居民感受到文化学院氛围的「街道漫游空间」。而全新概念店在销售汽车的同时，还办理汽车租赁、海运等业务，使顾客在消磨时光的同时加深对 NTP 集团业务的理解。



・「HUNT」

以 GULLIVER INTERNATIONAL CO., LTD. 所倡导的「千里之行始于足下」为主题的全新体验概念店「HUNT」首次进驻东海地区。借助与各家车行有紧密合作的契机，不仅可在每月为顾客展示进口车以及轻型汽车。顾客可以随意参观赏玩。今后摩托车与自行车专卖店的导入计划也在酝酿之中。



<户外&运动>

「Curio」与邻接的「Rinku 海滩」联动，汇集各类店铺为顾客休闲生活提供帮助。

- 在 2F 中央开店的「Sports Authority」店占地超过了 3,000 m²，除了传统的运动商品之外，还充实了“北面”、“哥伦比亚”、“科勒曼”、“snow peak”等户外产品。
- 在 1F 的「LOGOS SHOP」店以 LOGOS 品牌为中心，备有从 BBQ、野营·登山用品到服装的各类商品，可满足顾客的不同户外生活需求。
- 1F 中央的「BILLABONG STORE」店汇集了众多国际知名品牌，以满足冲浪人对品质与真实的“SURF”的追求。而「MurasakiSports」不仅提供冲浪、旱冰、滑板等运动产品，还售卖流行时装、服饰杂货。客户涵盖家庭及专业领域，以最前线的设计与色彩并兼具功能性的运动鞋品牌「SKECHERS」也进驻商城。

（4）通过一站式服务满足“购买欲”的大型连锁店铺。

- 不断提供兼具时尚与性价比商品的「H&M」占地约 2,000 m²。此外「优衣库」占地约为 1,500 m²。
- 在 2F 的娱乐项目「AMUSE FACTORY」中，充分利用 Rinku 地区的特殊性，在国内首次将可以体验喷气机操控的“模拟飞行”以及挑战机场行李搬运工作的“骑乘型行走机器人”游乐设施，作为常设项目加入到“体验消费型主题区”的「Sky Park」中。同时还将居住在常滑的，以空间表演演绎知多半岛本土文化而知名的，世界级制作人泽田广俊先生的部分艺术工作室，内装将会导入到商城中。今后还会不断增加诸如此类的可提升地区亲和力的娱乐项目。



- 商城内开设了名古屋三越所运营，以高品质倡导新生活方式的「MI PLAZA」。通过实现“不断提供丰富每日生活所需、成为顾客喜欢光顾的小型店铺”的目标，将为顾客提供短期消费类食品及日用品、小礼品概念商品。
- 百元店「The Daiso」不仅为本地居民的日常生活提供商品，还满足了国外游客采购本地土特产的需求。
- 在 2F 占据了 1,200 m²空间导入“与书本共同生活”观点的大型咖啡书店「未来屋书店」，同时配置了首次进驻到东海地区，以“Pet”与“EMOTION”为理念，专业与爱心为基础，提供高品质服务的「PeTeMo」以及永远怀有「游玩心」的「R.O.U」等店铺，将会满足不同兴趣与生活方式的不同顾客之需求。

【入境顾客的接待】

■施策的具体案例

1. 导入「免税专柜」

在商城 1F 的中心设置的「免税专柜」，不仅安排有通晓外语的服务人员，还可为国外游客提供各种帮助。

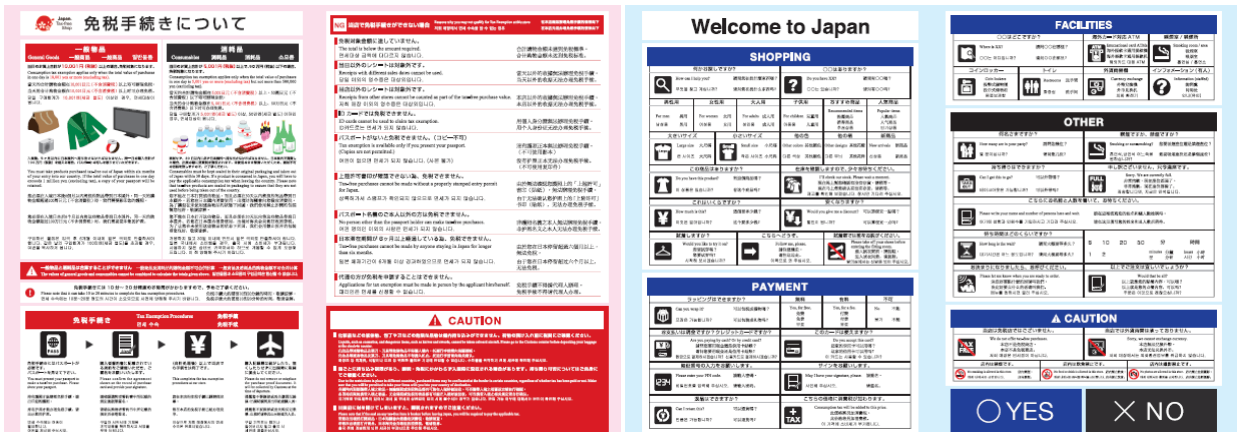
- 免税代办专柜可以协助顾客顺利办理免税手续。此外在永旺梦乐城常滑以及约 60 间专卖店将可以直接办理退税手续。
- 设有「航班信息显示屏」，发布中部机场的航班出发信息。
- 备有提供给国外游客的常滑市以及周边观光设施的宣传册。
- 安装了可直接进行外币兑换日元（美元、欧元、人民币、韩币、港币、台币、泰铢）以及日元对换外币（美元）的外币兑换机。
- 馆内安放有永旺银行的 ATM 机，国外的银行卡也可以直接提取日元。



【主要预定可使用信用卡品牌】

2. 为实现“热情接待”所提供的功能性服务

- 商城备有 4 个国家 5 种语言的（日语、英语、国语（简体字・繁体字）、韩语）的楼层地图。在方便国外的游客的同时，还可以帮助不同年龄、性别的顾客直观的把握现在所在地及目的地的方位。
- 全部店铺为了能与顾客进行简单的交流，都备有「手指图标工具」及如何办理退税手续的说明资料，并以 3 个国家的 4 种语言（英语、国语（简体字・繁体字）、韩语）表示，以协助店员与顾客实现顺畅的交流。



- 商城南侧的停车场可停放约 50 辆大型巴士，方便迎接大型团队的顾客。
- 商城全馆提供免费无线上网。
- 专卖店可以使用银联卡。（部分店铺和商品无法使用）
- 提供礼拜室方便顾客礼拜之所需。
- 商城内提供具有外语能力的“移动服务台”的「引导员」。

【核心店铺「Aeon Style 常滑」的特色】

AeonStyle 常滑将“快乐城市 TAKE OFF”树为理念，将成为带给顾客「更加幸福的日常以及未曾体验的不同寻常」的店铺作为今后目标而努力。

「Aeon Style」为迎合各种不同的生活方式，将“具有新价值的商品”作为核心理念，为顾客带来高品质的商品与服务。



「Aeon Style 常滑」的代表性施策

- **在食品综合楼层通过提升生机与鲜度带来惊喜，为顾客带来更高的满足感**
从世界各国选购的食材以及从县内知名产地所采购的生鲜食材，不仅涵盖了知多半岛的名品，还秉承「健康」与「有机」，以「即可食用」的方式为顾客提供多样化“食文化”提案。
- **以永旺倡导的生活方式，配合舒适的空间形成“休闲的时尚楼层”**
为了应对不同类型的生活方式，店内准备了丰富的服装、服饰・生活日用品。并提供了舒适的休息区以供顾客在购物间歇静享休憩时光。
- **在永旺推荐的精选商品之外，还备有丰富的具有“日式”要素的地区传统工艺品**
在知名品牌葡萄酒及咖啡专柜之外，提供包括「常滑烧」与「美浓日本和纸」在内的各种日式设计商品。此外在美容健康专柜售卖从天然化妆品乃至中药的丰富商品外，还设立了配药局。
- **为了方便国外游客，设立了免税商店并配备了通晓外语的接待店员**
为方便入境顾客，不仅将日本产家电和动漫商品、日式点心都集中在专门的店铺中，并安排了通晓中英文等通晓外语的店员进行服务。

※照片都是效果示意图。

在 1F 商城内开业的免税店是以“日式接待 心技一彩”为概念，汇聚了日本为人之心与先进技术相结合商品的免税店。不仅开设了国外游客所需的各类日式日用品与象印专柜，还准备了医药品及化妆品。此外随着在机场大受欢迎的「Glico」以及黄金路线（人气观光巡游线路）等名店的加入，使国内顾客也能购买到心仪商品。



汇集了国内外丰富食材的地区最大规模的“食品综合楼层”

不仅包括广受本地顾客喜爱的商品，还备有 BBQ 食材及自助形式量贩菜肴等“日常及非同寻常食材之汇总”

- 蔬菜·水果专柜销售知多产的卷心菜及南知多产的早熟蜜桔等多为知多半岛本地所产水果和蔬菜商品。每周还会精选一种商品，展开料理推荐与试吃。并备有自助沙拉吧，顾客可按照自己喜好的种类与份量进行购买，除此之外还准备了已切好的季节水果与有机栽培的蔬菜等商品。海鲜卖场不仅直销由丰滨渔港新鲜捕捞的鲜鱼，还提供生鱼片与自制鱼干。肉类卖场除了在知多半岛培育的「知多和牛」以及「都筑猪肉」、「名古屋走地鸡」等本地熟知的品牌肉类之外，还配合烧烤区的需求，贩卖 BBQ 烧烤套餐。并计划从 2016 年 3 月开始，针对在「Curio」内烧烤场「Digiq BBQ 花园」的移动贩卖中消费的顾客，提供将所购之材料直接配送到烤炉前的服务。
- 在永旺直营牧场内从事养殖的塔斯马尼亚牛肉专卖店「AUG74」也将首次在东海地区开店。「绝不使用荷尔蒙成长剂或抗生素，不采用转基因饲料，仅以天然谷物饲养」，通过精心培育从而获得适合日本人口味的软嫩多汁，鲜美的牛肉。主打的红瘦肉内有「肩胛骨内侧肉」和「里脊肉」等稀有部位，还有使用塔斯马尼亚牛肉制作的汉堡及烤牛肉。
- 家常菜专柜的「My select Deli」所推出的「生火腿与洋葱香渍」与「沙律大虾」、「名古屋土锅饭」等爱知本地美食以及丰富每日餐桌的各国料理都出自于专业厨师之手，在充分考虑每日营养均衡后所精心烹制，并以计量方式进行售卖，所提供的菜色超过了 60 种。「Pizza Sorridere」提供从下单后将手工制作披萨饼底放入专用窑内烤制新鲜出炉的披萨以及菜单内还包括了最快可在 2 分钟之内上菜的 5 种意面。除此之外店内还提供知多半岛人气的「全烤鱿鱼」。
- 日式点心专柜内的常滑人气店「大藏饼」售卖各种大福，南知多的老字号「永和堂」的「鲷鱼派」等深受地区欢迎的日式点心还可以按个购买。奶酪专柜不仅销售青奶酪和硬奶酪等天然奶酪，还会配以葡萄酒进行混合销售。并通过每日定期举行的品尝会使顾客亲身感受到奶酪之美味。
- 半成品食品专柜中包括使用有机栽培或特殊栽培食材所制而成的有机食品，以满足日益提升的健康需求。而点心或调味品、袋装咖喱、方便面等全国各地特色商品的售卖提升了购物乐趣。在铭品店专柜中，位于半田地区的老字号日式点心店「松华堂」首次开设分店，此外爱知县各知名老店也将相继开店，以满足顾客对于土特产商品的需求。
- 速食天地在店内提供了约 60 个座席。通过现代的“日式”设计，营造出温暖的空间，使本地顾客与国外的游客都可以获得舒适休憩的感觉。



- 酒类专卖店「AEON LIQUOR」通过永旺的葡萄酒进口商「Cordon Vert」为顾客提供海外进口酒以及爱知县 42 个酒厂与静冈县、岐阜县、三重县的主要酒厂所生产的各类酒水，总计约 2,200 个品种。此外还设置了提供日本酒试饮服务（收费）的「日本酒服务台」，帮助顾客可以选购到安心・认可的酒类。并且专业人员会根据季节变化，为顾客推荐搭配当季食材的酒类及饮用方式，为顾客增添酒中乐趣，进而带来的全新生活体验。
- 进口食品店「caferrant」不仅备有高品质的 50 余种咖啡豆，同时还提供约 2000 余种各国进口的点心与果酱。



健康与美容护肤专卖店「Glam Beautique」

立足于东海地区的医药品牌，以天然化妆品与抗衰老护肤品为中心，拥有丰富的美容与健康商品。可针对个人进行美容顾问，以帮助顾客发现全新的自己。

- 提倡注重饮食与美容，通过自然力量进行美容的「自然&有机专柜」内所销售从马鬃毛中提取珍稀油脂所制成的品牌商品「横滨马油商店」以及从世界各地精选材料，完全以手工制造的肥皂品牌「Marchevon」。此外销售区内还会定期的举行手工肥皂教室以及手护理等体验型活动。另外，充实使用有机棉或竹纤维等自然素材制作而成的披肩、袜子等日用品与延年益寿的健康食品等商品，以倡导环境与健康的全新生活方式。
- 国外人气化妆品以及药品专柜与免税专柜比邻，便于国外游客光临购物。
- 健康保健的专区内有作为伊势的土特产广为人知「伊势药本店万金糖」以及日本唯一的医药类入浴剂「千叶实母散入浴剂」等同属诞生自东海地区的医药品。在中药专柜，配备有专业销售人员及商品专柜，帮助解决顾客的困惑。在药店的自我检查区还免费提供血管年龄测量计与人体脂肪测量仪等。顾客可根据测算结果接受相应的健康建议。
- 「永旺药局」提供「智能手机 配药预定」的服务，顾客仅需事先预约即可通过手机拍照上传处方或通过电子邮件接收配药完成的通知，并通过导入电子健康手册「身体信息记录」便可针对顾客实施每日的健康管理。



永旺鲜花专卖店「Reposer・fleur」（Reposer 法语意为“疗愈”Fleur 法语意为“花”）

- 「Reposer・fleur」是由“希望通过鲜花为人们的日常生活提供心灵上的疗愈”这一思想而诞生的永旺鲜花专卖店。不仅为顾客在家中提供美丽且应季的花草与盆栽，还可以根据顾客要求提供花束或插花的服务。此外 Reposer・fleur 还贩卖室内绿植与日用杂货，为顾客的生活点缀带来新意。



倡导将日常生活变的更加“时尚、乐趣、有型”

以城市时尚风格的“都市型”，配合基本却新颖的“休闲时尚”之基调，透过家具、窗帘、照明等商品营造出新的生活空间

- 商城的特色商品包括有结集著名葡萄酒局品牌「Riedel」的葡萄酒杯以及葡萄酒关联的商品专柜外，在咖啡专柜则销售电动烧烤炉与「Zassenhaus」的手动磨豆机，以及被纽约近代美术馆所永久收藏的「CHEMEX」器具等，各类特色商品琳琅满目。此外在以“成人书房”为主题的卖场，不仅囊括了「Orobianco」等的欧洲各品牌专柜，还提供日本六大古窑之一的「常滑烧」中的朱泥急须，以及招财猫之类等吉祥物品。而本地品牌的各类商品中还包括了同时兼具传统日本和纸的手感与高设计性的「美浓和纸」的红包袋或便签等商品。



- 作为特色商品服务，除提供四项商品免费添加姓名服务之外（毛巾、定制笔记本、筷子、进口笔记本），还包括由顾客根据喜好自行挑选封皮、内装以及固定方式，在 20 分钟之内制作独一无二的专属笔记本服务。

- 「生活助手」提供包括从房屋清扫、快递洗衣、开锁以及漏水维修服务至搬家等，给予顾客在居住与日常生活上全面的支援服务。此外通过「Touch Get」可让顾客预定店头无货商品并选择到货后来店自取或直接配送到家，商品涵盖了室内装饰、寝具、收纳用品、冰箱与洗衣机等大型家电在内的共计约 8,500 种商品可供选择。



- 为顾客提供“舒适安眠”所推荐的商品中包括有半成品枕头订购，以及意大利人气品牌「Magniflex」床垫等商品并提供试用。永旺品牌「特惠优」还备有可用于家用洗衣机清洗的羽绒被以及采用极为稀有的冰岛雁鸭绒所制被子。

- 永旺的自行车专卖店「Aeon Bike」为了满足顾客享受骑车之乐趣，在销售自行车体的同时，还备有约 1,300 余种的相关配件供选择。自行车体方面不仅有永旺自主品牌的「特惠优」，还有世界市场份额排名第一的「捷安特集团（总部台湾）」的运动车型「momentum」（日本国内仅在永旺发售）等多款车型。此外拥有专业知识的「永旺自行车顾问」可为顾客提供专属的顾问服务。

- 永旺的布料·手工品·工艺品专卖店「Pandora House」开设在商城区。除代表英国传统生活特色的生活品牌「罗兰爱思」之外，还提供「有轮商店」与「三河木棉」等日本制的印花面料。并在销售人气商品 UV 树脂与装饰纸巾等手工素材之外，定期举办手工教室，为顾客提供学习体验的场所。通过兴趣班以及实用技能的学习，帮助顾客借助各类“手工”提升生活乐趣。



将永旺倡导的时尚风格与“舒适空间”相融合

为配合各类生活方式的“时尚”，永旺设立了最大规模的服饰杂货·生活日用品销售区，并提供轻松舒适的北欧风格的咖啡厅以营造出“舒适空间”。

- 女士服饰专柜除了有倡导将传统与创新结合为“New Traditional”帽子的「Ash Tribute」品牌之外，还有以女性装束·可爱·童心为主题的服饰杂货专柜「Coo」等，并特别针对 30 岁前后的女性推出包括帽子、提包在内的季节性日用品。同时在主打时尚生活·礼品等主题的手表·包类专卖店「LUSSO」之外，还准备了丰富的珠宝类商品专柜。

- 男装区的进口商品专柜「MARCHE blanc」主要销售从意大利所进口的领带、鞋类以及包类。兼卖北欧日用品的「Caffee」内则提供了休息的场所，为购物间歇的顾客提供了舒适的休闲空间。



- 女性时尚区域不仅包括了以简单、穿着舒适、流行兼具优雅气质为风格的「ALPHA CUBIC」专卖店，还有“彰显自我”的，将时尚与生活成功结合的「persodea」品牌店，以及高雅兼顾时尚风格的「jeunemaman」等流行品牌。此外还有提供全牛仔系列服饰的专柜。时尚男装则推出来自美国的度假休闲装「CARIBBEAN JOE」以及本地区最大规模的「超大尺寸专柜」，以丰富的商品涵盖商务与休闲不同需求。



- 旅行专柜的「Plus Move」不仅提供「新秀丽」以及「Reisenthel」等知名品牌，还有以黑白格花纹为代表的苏格兰品牌「AVOCA」与适用于从通勤到登山等广泛范围的品牌「Nomadic」等各类旅行商品，以满足各年龄阶层的不同需求。

提供丰富的体验元素，与孩子一起共享 3 代阖家欢乐时光的儿童区。

- 玩具卖场中不仅有人气的面包超人专柜，还有「乐高」的拼插专柜。而集中了智育玩具的「学育区」提供了玩具的触摸与试玩。婴儿专柜中则有提供欧式风格婴儿服的「TOUT PETIT」以及产后也能穿着的孕妇装「OLIVE des OLIVE」等品牌，并有专门的「永旺婴儿顾问」销售员，随时为顾客提供咨询服务。此外凯蒂猫风格的婴儿房与 2 台亲子“娱乐型”电子显示屏「MITENE」也可为全家带来快乐时光。



「永旺梦乐城常滑」的楼层构成

2 F	（时尚与日用品・儿童・数码产品楼层）
	男装、女装、内衣、服饰杂货、手表、包类、旅行用品、童装、婴儿用品、玩具、文具・游戏机、手机、家电
	专卖店：「GreenBox」（鞋）、「莫莉幻想」（室内游乐园）
1 F	（食品与生活用品・美容与健康的楼层）
	农产品、水产品、肉类、加工食品、生鲜、餐饮、面包坊、铭店、日用杂货、宠物用品、厨房・家用商品、寝具・家装、收纳、照明、家电
	专卖店：「AEONLIQUOR」（酒类・进口食品）「Cantevole」（面包坊） 「Reposer・fleur」（花店）「AEONBIKE」（自行车） 「Glam beauty」（化妆品、健康食品、医药品、配药药房）

※「自助服务」（休闲）、「Pandora House」（手工艺）设在商城区的2层。

「免税店（店名未定）」设在商城区的1层。

配置「Concierge（礼宾员）」等专职服务人员为顾客提供购物的帮助

为迎接国外而来的观光游客，特别配备了通晓中英文等通晓外语的服务人员。同时在居住与生活楼层配置的「Concierge（礼宾员）」们还可以根据顾客的不同需求，提供相关的购物顾问服务。食品楼层中还成立了「烹饪小组」，为顾客进行每日料理推荐以及食材价值的介绍。每个专柜内都配置具有丰富的专业知识及待客技巧的永旺专职服务人员，不仅可以向顾客提供时尚、美容、婴儿用品相关商品的介绍，还可推荐肉类、鱼类、家常菜等特色菜单所需商品。

为「体验・商品・网络」的“永旺的全渠道零售”所施策的新购物体验

「TouchGet」服务可帮助顾客通过专用的平板电脑订购商城内没摆放的商品，到货后可选择来店自取或直接送货到家，此服务涵盖了包括装饰、寝具・收纳用品、婴儿用品及室内玩具在内约8,000余种产品。

同时店内还设置了四台数码显示屏，播放商品・活动乃至地区观光及服务等各类信息。此外在儿童楼层设置了2台“娱乐型”数码显示屏「MITENE」提供阖家欢式的全新购物体验。

新业态：7 店铺 / 东海首次开店：10 店铺 / 爱知县首次开店：7 店铺 / 本地企业：37 店铺

※「东海地区」指为爱知县・岐阜县・三重县。

※关于店名・业种以及本资料相关内容，今后可能会根据变化进行调整。