

2015年10月8日  
永旺株式会社  
AEON(Thailand)CO.,LTD.

## 永旺在泰国・春武里府的首家自主开发社区型购物中心诞生！ 10月21日「永旺是拉差 购物中心」开业

由Aeon (Thailand) Co.,Ltd. 自主开发的「永旺是拉差 购物中心 (AEON SRIRACHA SHOPPING CENTER)」将于10月21日，在泰国春武里府是拉差郡是拉差市盛大开业。

永旺依照永旺集团中期经营计划（2014-2016年度）中所制订「向亚洲转型」的集团共同战略方针，以东盟地区及中国为中心，集团齐心协力为推动成长战略而积极努力。自1984年在泰国设立Siam Jusco（现为永旺泰国）以来，不仅开展了超市（SM）业务，还加入金融业务的AEON THANA SINSAP (THAILAND)，以及运营娱乐设施业务的AEON Fantasy Co.,Ltd.。今后集团在满足泰国顾客各种需求的同时，齐心协力的为加速促进业务的发展而努力。

### 【「永旺是拉差 购物中心」的地理位置・商圈】

「永旺是拉差 购物中心」位于曼谷中心往东约100km春武里府的是拉差郡是拉差市。从市中心乘坐高速大巴约2小时，从素万纳普国际机场乘车约1小时30分钟即可抵达。另外乘车30分钟的范围还可以抵达世界知名的度假胜地芭提雅。是拉差原以渔业为主，随着近年来日本企业以及外资陆续进驻周边的工业园区，逐渐发展成为国内屈指可数的工业城市。春武里府总人口约为130万，其中约27万人居住在拉差郡，日本人居住人口数也仅次于曼谷市，约1万人左右。2009年随着设立了泰国的第二间日本人学校，以家族为单位的居住者也急剧增加，从而形成了世界有名的日本人聚集地。

本购物中心即位于日本人聚集地以及泰国富裕阶层居住区域的徒步范围之内。附近还计划开发可容纳约1300个家庭的公寓・酒店式公寓，由此可以期待今后此区域的繁荣景象。

### 「永旺是拉差 购物中心」外观图



### 【「永旺是拉差 购物中心」的主要特色】

本购物中心为地上三楼，商业设施使用面积约为7000m<sup>2</sup>，并拥有220个停车位的社区式购物中心。以SM的「美思佰乐」为核心，3层楼中有21间日本企业租户的店铺，以及12间泰国企业租户的店铺，共设有40间专卖店。

以“JAPAN”作为核心概念，进行店铺设计以及租户构成，特别对拥有丰富产品的SM「美思佰乐」也彻底贯彻了“JAPAN”的理念。在19家餐饮店铺中日系企业占据了10家，并且在面向儿童的室内游乐场等娱乐设施、补习学校等教育设施、以及按摩店、银行、信用卡等金融服务机构中，都有日本企业的参与。希望借此可以为日本顾客之外的泰国顾客，在每日的生活中提供“JAPAN”的生活体验时间与空间。

### 【购物中心的概要】

购物中心名称： AEON SRIRACHA SHOPPING CENTER（永旺是拉差 购物中心）  
核心店铺： MAXVALU AEON SRIRACHA SHOPPING CENTER STORE  
所在地： 165/133 MOO 10 SURASAK, SRI RACHA DISTRICT, CHONBURI PROVINCE  
建筑构造： 地上3楼  
开店日： 2015年10月21日（周三） 《试营业 10月14日（周三）》  
营业时间： 卖场·服务： 10： 00～20： 00  
                  餐饮： 11： 00～22： 00  
                  \* 部分店铺的营业时间有所不同  
                  \* 核心租户的美思佰乐为24小时营业。  
休息日： 全年无休  
占地面积： 约11000m<sup>2</sup>  
商业设施面积： 约7000m<sup>2</sup>  
  (其中直营) 卖场面积  约1927m<sup>2</sup>  
  后台面积  约 482m<sup>2</sup>  
  合  计      约2409m<sup>2</sup>  
停车场： 220台（平面停车场）  
商城负责人： 安川 优  
美思佰乐店长： NIRAMON SIRIVUT  
员工人数： 约100名  
购物中心商圈： 约78000人（车程15分钟内 / 半径3 k m）

### 【「美思佰乐 永旺是拉差SC店」的特色】

随着「美思佰乐 永旺是拉差SC店」的开业，永旺在泰国共计拥有78间食品SM以及小型食品SM店铺。本店为作为在泰国东部最大的日式店铺，不仅服务于日本顾客，同时也希望通过方便快捷的购物中心服务，为关注日本的泰国本地顾客提供“JAPAN”的生活概念。并为了提升服务品质，在卖场中为配置了导购，以迅速应对顾客的需求与问题。

另外在卖场中，有由店内用餐区、咖啡店以及面包房所组成的饮食区域以及药店·书店等非饮食区域的2个区域所构成。以“JAPAN”为概念，在各个柜台都导入日式销售模式以及日本的商品，使日本顾客之外的对日本抱有好奇心的本地顾客也能获得购物的愉悦满足感。

#### ◆ 〈饮食区域的特色〉

在熟食世界中，为应对希望打包外卖或在店内用餐的不同顾客需求，将熟食店、咖啡&面包房与店内用餐区都集中就近安排在店内入口处。还在熟食店提供寿司、生鱼片、天妇罗、烤鸡串、日式煎饼、章鱼烧、鲷鱼烧等日本料理的即食商品。此外还提供三明治、沙拉等冷加工食品、茶点、以及使用了北海道的原料所制作的大福等日式点心等丰富的食品选择。在咖啡&面包区还可以享用到现烤的丹麦卷以及现制的有机咖啡。店内用餐区设有80个座位，可供顾客在购买心仪的食品后，轻松享受美好时光。。

生鲜食品区同样以“JAPAN”为核心概念，提供了丰富的商品。在蔬菜·水果卖场所销售的「安全·放心」的蔬菜与水果，均采用了与日本永旺同样的甄选·管理水准，并定期的通过空运及海运进行进口。在沙拉吧共有30余种配菜，顾客可以根据自己的喜好进行调制。肉类卖场不仅提供「TOPVALU Gurinai」的塔斯马尼亚与北海道的牛肉，还销售通过泰国有机认证的猪肉「Green Pork」。鲜鱼卖场则准备了由是拉差渔港所捕捞的新鲜大虾与螃蟹。此外也将以优惠的价格提供日本早餐所必不可少的盐味鲑鱼。

在加工食品区，以从日本进口的「特惠优」为主，准备了丰富的日本制造商的各类商品。在酒类卖场，不仅包括从日本进口的「特惠优利久酒、苏打威士忌」，还备有日本酒、烧酒、葡萄酒等丰富商品。对于在泰国具有特别人气的梅酒，也准备了通常备货量的3倍以飨顾客。

在服务柜台的旁边活动区，特设了泰国政府所推广的OTOP（One Tamboon One Product / 一村一品运动），以春武里府的商品为中心对广大顾客进行推荐。

#### ◆ 〈非饮食区域的特色〉

本购物中心在非饮食区域设置了占地约70m<sup>2</sup>的书店。在KINOKUNIYA Co., Ltd. 的帮助下，实现了从日本每周2-3次的配送频率，不仅可以将日本最新的杂志与书籍第一时间送至顾客的手中，同时也进口「特惠优」等学生文具进行销售。

除此之外，还销售与Sumitomo Chemical Co., Ltd. 合作开发的，将驱蚊成分加入到材质中的新型蚊帐「特惠优 蚊帐套装」。

#### ◆ 〈「特惠优」的展开〉

永旺特惠优泰国为满足当地顾客的需求，积极在当地进行商品开发。从2013年9月开始销售「特惠优」饮料水以来，展开扩充水、罐头食品、调味料、冷冻食品、点心以及卫生纸等日常必需品为中心的商品线。此类专为泰国顾客所开发的商品之外、从泰国出口到日本的宠物食品等商品、以及香松、杯面、干面、点心、文具、厨房用具等在日本所生产的进口产品，运用三大筹措管道形成了共计700余种的商品群。

今后再加上当地开发的矿泉水、鱼酱等商品、以及从日本直接进口的旅行箱、护肤商品、婴儿用品等，目标将商品线扩充到1000种。

### 【「莫莉世界 永旺是拉差SC店」的特色】

专门运营面向家庭娱乐设施以及室内游乐场的AEON Fantasy Co., Ltd. 在本购物中心的2楼开设了面积约为380m<sup>2</sup>的「莫莉世界」。

「莫莉世界」中不仅有面向小朋友的大型游乐乘具，还有空气曲棍球及大鼓等适合亲子游戏的丰富游乐设施。在游乐园设施中，还安排有锻炼小朋友运动能力的「球池」与「滑板」，以及提供“模拟体验”的「儿童职业体验乐园」。此外今后还会定期举办原创形象大使啦啦与小朋友一起参加的各类活动。



### 【环境保护·社会贡献活动的施策】

本购物中心作为地区社会中的一员，积极参与环境保护以及社会贡献活动。在「美思佰乐」、购物中心的共有部分以及外部照明、外部导引等地都采用了LED照明。此外通过导入EMS（能源管理系统）可对购物中心内所使用的能源进行监控，并通过可视化管理，达到消减消费电力、抑制二氧化碳的排放等效果。此外针对设施所排放的垃圾、废油、塑料瓶等废弃物会尽可能的进行回收再利用，从而降低环境负担。

同时本购物中心还计划与当地的居民一起，在购物中心周边（是拉差地区）举办清洁绿化活动。「美思佰乐」会通过黄色收银条活动，以支援当地的志愿者社团，并开展「我的购物袋」等活动以鼓励顾客自带购物袋。

### 【在安全·安心、防灾·防犯等方面的施策】

为了使顾客能有一个安心购物的环境，在停车场、购物中心各处都设置了监控摄像头，同时还安排了巡视警备员并通过监控系统进行安全监控，以防范各种危险。购物中心还将全体从业人员都编入了「自卫消防组织」，在万一发生火灾之时，可以安全的对顾客进行避难诱导、营救救护、在第一时间进行救火，努力提升整体的安全性。

「美思佰乐」在万一发生停电或灾害时，可以通过紧急发电机进行发电以确保购物中心内的电力使用。停电时不仅可以保证各店铺的正常营业，维护顾客的安全，并可以为整个地区做出贡献。



【租户店铺 一览】

1F			
店名 (英文)	业种	国家/地区	是拉差 首次出店
Maxvalu	超市	日本	
Balcony Lounge	公寓贵宾室	泰国	
Mirai Drug	药妆店	泰国	○
KT Optic	眼镜行	泰国	
Tackle Berry	钓鱼具	日本	○
AEON Thana Sinsap	金融服务	日本	
ClubThailand	会员服务	泰国	○
Krungsri	银行	泰国	
SATO	日本料理	日本	
GUTE	面包&咖啡厅	泰国	○
Bangkok Bank	A T M	泰国	
Kasikorn Bank	A T M	泰国	
SCB Bank	A T M	泰国	
Kikuya	清洗服务	日本	○
Kafea nomsod	饮料店	泰国	
Kunken toys	儿童玩具店	泰国	
Yuufuku Yakiimo	烧红薯	泰国	
Sumheng Kanon	点心	泰国	
Rodcha	红茶·咖啡	泰国	
TooHongkong Waffle	华夫饼	泰国	
Wanaka Takoyaki	章鱼烧	泰国	
OMG burger	汉堡店	泰国	
Ochaya	饮料店	泰国	

2F			
店名 (英文)	业种	国家/地区	是拉差 首次出店
Daiso	生活杂货	日本	
Molly Fantasy	室内游乐场	日本	
Tsuruha	药妆店	日本	
Asia Harb	按摩服务店	日本	○
Korakuen	拉面	日本	
Srirachaya	日本料理	日本	
Sukiya	牛丼	日本	○
Ringer Hut	长崎杂烩面	日本	○
Botejyu	日式煎饼	日本	○
Zeniba	烧肉	日本	○
Soft Coner	冰淇淋	日本	
Shakariki432	居酒屋	日本	○

3F			
店名 (英文)	业种	国家/地区	是拉差首次出店
Ikuta Dental Office	牙科	日本	○
Herlem Shake	舞蹈教室	泰国	○
Power 7	服装	泰国	○
Aplate	美容院	日本	○
Peppina	意大利料理	日本	○

【永旺泰国的概要】

名 称： AEON(Thailand) CO.,LTD.  
 成 立： 1984年12月18日 (※公司名称变更：2007年8月1日)  
 所 在 地： 78 Chaengwattana Road, Kwaeng Anusawaree, Khet Bangkhean  
 Bangkok 10220, Thailand  
 注 册 金： 5亿5820万泰铢 约19亿54百万日元 (※按照1泰铢=3.5日元兑换)  
 代 表 者： 董事长 生田 政光  
 业 务 内 容： 超市、以及近郊型购物中心的运营

【永旺在东盟各国中SC、GMS、SM、HP业务展开店铺数】

(截至2015年10月21日)

法人名	合计	GMS	SM	HP※	摩尔型SC
永旺马来西亚	34	30	4	—	18
Aeon Big Malaysia	28	—	4	24	
永旺泰国	78	—	78	—	
永旺越南	2	2			2
永旺柬埔寨	1	1			1
永旺印尼	1	1			1
Aeon Citimart	30		30		
Fivimart	22		22		
<b>东盟事业合计</b>	<b>196</b>	<b>34</b>	<b>138</b>	<b>24</b>	<b>22</b>

※ HP: 大型超市