

2015 年 11 月 20 日

各位媒体人员

永旺梦乐城株式会社
永旺株式会社

中国浙江省杭州市永旺梦乐城 1 号店诞生！

城市新地标“永旺梦乐城杭州良渚新城” 11 月 27 日（星期五）9：00 盛大开业

永旺梦乐城株式会社（以下简称“本公司”）在中国浙江省杭州市的“永旺梦乐城杭州良渚新城”（以下简称“本购物中心”）将于 11 月 27 日（星期五）盛大开业。

本公司将浙江省和江苏省作为重点地区之一，积极开设店铺，继江苏省苏州市的“永旺梦乐城苏州吴中”和“永旺梦乐城苏州园区湖东”之后，本购物中心成为该地区的第三家店铺，并首次进驻杭州市。

■ 关于选址地点

浙江省杭州市位于上海市的西南方向约 150km，是中国八大古都之一，不仅有国内外众多观光游客前来到访，也是以高科技产业和软件产业为中心，经济持续高度发展的地区。

本购物中心位于在杭州市中心西北方向约 15km 的杭州市余杭区，地处“良渚新城地区”，在杭州市推进的都市扩大计划下，该地区得到不断开发。在购物中心周边，推进住宅公寓开发的同时，2016 年以后计划开通的地铁 2 号线的新站将直通本购物中心等，预计将会有较大的客流量。

永旺梦乐城杭州良渚新城 最大的特征

- ◇ **最新的建筑物设计**—该建筑以“融合自然”为设计主题，空间明亮开放，不仅有杭州市最大规模的影院和美食广场，还有包含首次登陆杭州的“NITORI”等 46 家店铺在内的共计 180 家专卖店，倡导“都市型生活方式”。
- ◇ **餐饮主题公园**—以“杭州美食广场”为理念的 3 楼，汇集了广受欢迎的当地料理等。为您重现怀旧复古风的杭州街道。相信这里将会成为祖孙三代都喜爱的美食街。
- ◇ **追求舒适性**—采用“日式待客”和“宾至如归”的最新通用设计，盛情迎接顾客到来。此外，还引进了日式员工待客培训，将以热情的笑脸和服务等打造优质的购物环境。
- ◇ **追求购物便捷性**—1 楼到 3 楼约 13,000 m²的综合超市“永旺杭州良渚新城店”中，食品、服装、家庭用品等各色商品应有尽有，时时倡导杭州顾客的新型生活方式。为顾客提供可全家人齐享“新发现”“新体验”的购物空间。

永旺梦乐城杭州良渚新城 设施概要

- 购物中心名称: 永旺梦乐城杭州良渚新城
- 地址: 中国浙江省杭州市余杭区古墩路 1888 号
- 电话: 永旺梦乐城杭州良渚新城 (国家区号 86) 0571—8938—0111
永旺杭州良渚新城店 (国家区号 86) 0571—8938—0608
- HP 地址: <http://hangzhou.aeonmall-china.com/>
- 负责人: 永旺梦乐城杭州良渚新城 总经理 石野 秀树
永旺杭州良渚新城店 店长 深代 雅明
- 开店数: 核心店铺 永旺杭州良渚新城店
亚核心店铺 Lachapelle (时尚)、NITORI (家居)、
中影国际影城
专卖店合计 约 180 家店铺
- 占地面积: 约 98,000 m²
- 建筑面积: 约 175,000 m²
- 总租赁面积: 约 66,000 m²
- 建筑物构造: 钢筋混凝土结构 地上 4 层 地下 2 层
- 停车场车位数: 约 2,500 台
- 运营・管理: 永旺梦乐城(浙江)商业管理有限公司
- 开业时间: 2015 年 11 月 27 日 (星期五) 9:00 盛大开业
- 营业时间: 专卖店・美食街 10:00~22:00
影院 10:00~24:00
永旺杭州良渚新城店 9:00~22:00
※部分店铺营业时间有所不同。
- 休息日: 全年无休
- 职员人数: 购物中心全体 约 2,500 名
(其中永旺杭州良渚新城店: 约 300 名)
- 基本商圈: 汽车 20 分钟范围内 约 127 万人 52 万户家庭

【本案相关咨询】

永旺梦乐城株式会社	宣传部	TEL: 81-43-212-6733
永旺株式会社	企业宣传部	TEL: 81-43-212-6061

永旺在中国的事业拓展

集团 11 家公司共开展了 18 家 SC 购物中心、47 家 GMS 店铺、18 家 SM 店铺。

法人名称	合计	GMS	SM	购物中心型 SC
永旺百货香港	13	8	5	—
广东永旺	17	12	5	—
青岛永旺东泰	9	8	1	7
永旺华南	10	9	1	2
永旺华东	3	3	—	—
北京永旺	6	6	—	—
永旺湖北	1	1	—	—
美思佰乐广州	3	—	3	—
美思佰乐青岛	1	—	1	—
美思佰乐江苏	2	—	2	—
永旺梦乐城（中国）	—	—	—	9
中国事业合计	65	47	18	18

（2015 年 11 月 27 日预计）

【永旺梦乐城在浙江省、江苏省的开展状况】

<江苏省苏州市>



<浙江省杭州市>



【永旺梦乐城在中国拓展的购物中心】

购物中心名称	开业时间	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场车位数
北京国际商城	08 年 11 月	约 89,000m ²	约 147,000m ²	约 53,000m ²	约 3,000 台
天津 TEDA	10 年 10 月	约 98,000m ²	约 110,000m ²	约 55,000m ²	约 2,500 台
天津中北	12 年 4 月	约 89,000m ²	约 125,000m ²	约 62,000m ²	约 3,700 台
天津梅江	14 年 1 月	约 75,300m ²	约 159,000m ²	约 63,400m ²	约 2,400 台
苏州吴中	14 年 4 月	约 114,000m ²	约 154,600m ²	约 75,000m ²	约 3,100 台
武汉金银潭	14 年 12 月	约 88,000m ²	约 182,000m ²	约 74,000m ²	约 2,900 台
苏州园区湖东	15 年 5 月	约 99,300m ²	约 218,000m ²	约 74,900m ²	约 3,000 台
北京丰台	15 年 9 月	约 63,800m ²	约 150,000m ²	约 58,000m ²	约 2,000 台

购物中心理念 “让人感到‘心潮澎湃’的购物中心”

打造让顾客在新型街区中，
体验新型文化和新型生活方式的场所。

有望成为持续发展地区的全新地标、“融合自然”的购物中心



借鉴流水造型的一体式正面设计和墙面绿化



各楼层的特点

1楼 ●汇集潮流时尚&运动品牌、休闲餐厅的楼层

<潮流时尚&运动区>

- 1楼开设了在中国拥有广泛客户群的人气精品店“LaChapelle”，还有在中国颇具人气的日本品牌“UNIQLO”、“earth music & ecology”、“E hyphen world gallery”、“Honeys”的专卖店，以及眼镜品牌“JINS”的专卖店等，为兼顾事业和育儿辛苦奋斗的30、40多岁家庭的各位顾客，精心准备了众多时尚且优质的商户。
- 健康越来越受到重视，参加长跑、骑自行车等运动的人日益增加。鉴于这一点，1楼将开设运动品牌折扣户外专区。“NIKE”、“new balance”、“adidas”、“CONVERSE”等众多人气运动品牌的专卖店汇集于此。



1F “运动品牌折扣专区”

<休闲餐厅&快餐>

- 汇集了当地人气店铺和热门店铺的休闲餐厅美食街，借鉴开放式餐厅的设计，配置了露天阳台坐席。打造了可让顾客充分感受自然、放松身心的空间。



1F “餐厅区”

2楼 ●汇集亚洲美食和家居时尚的楼层

- 2楼开设了提供生活空间整体搭配方案的生活杂货专卖店，其中代表性的有去年刚刚进驻中国、现已得到众多顾客支持、首次进驻杭州市的“NITORI”。
- 除了杭州本地的人气店铺“一席地”、中国东北料理“关之北”、四川料理“烤匠”等中国各地的人气店铺，还有首次进驻杭州市的韩国料理“酷选年糕火锅”和“韩料理”、日本炸猪排专卖店“银胜”等，众多亚洲美食汇集于此。
- 日系美容院“CocoAnge”首次入驻中国的永旺梦乐城。美容院中使用的洗发水、染发剂等美发用品，都是在中国大受欢迎的日本产品。美容院将为广大消费者提供日本式的服务。另外，本购物中心还网罗了中国人气护理沙龙“金沙申美”、旅游连锁店“旅游百事通”等服务性专业店铺，全方位支援顾客的生活。



3楼 ●儿童天地&休闲娱乐、美食乐园的楼层

- 集团下属的株式会社永旺幻想运营的面向儿童的娱乐设施“莫利幻想”和“亲子园”首次进驻杭州市。还汇集了中国人气儿童服饰品牌“balabala”和“Kids Land”的专卖店，将打造杭州市最大规模的儿童专区。
- 在与美食广场“Acacia”相连的开放式餐厅区中，消费者可一边感受中国古代街道的风情，一边享用中国各地的美食。



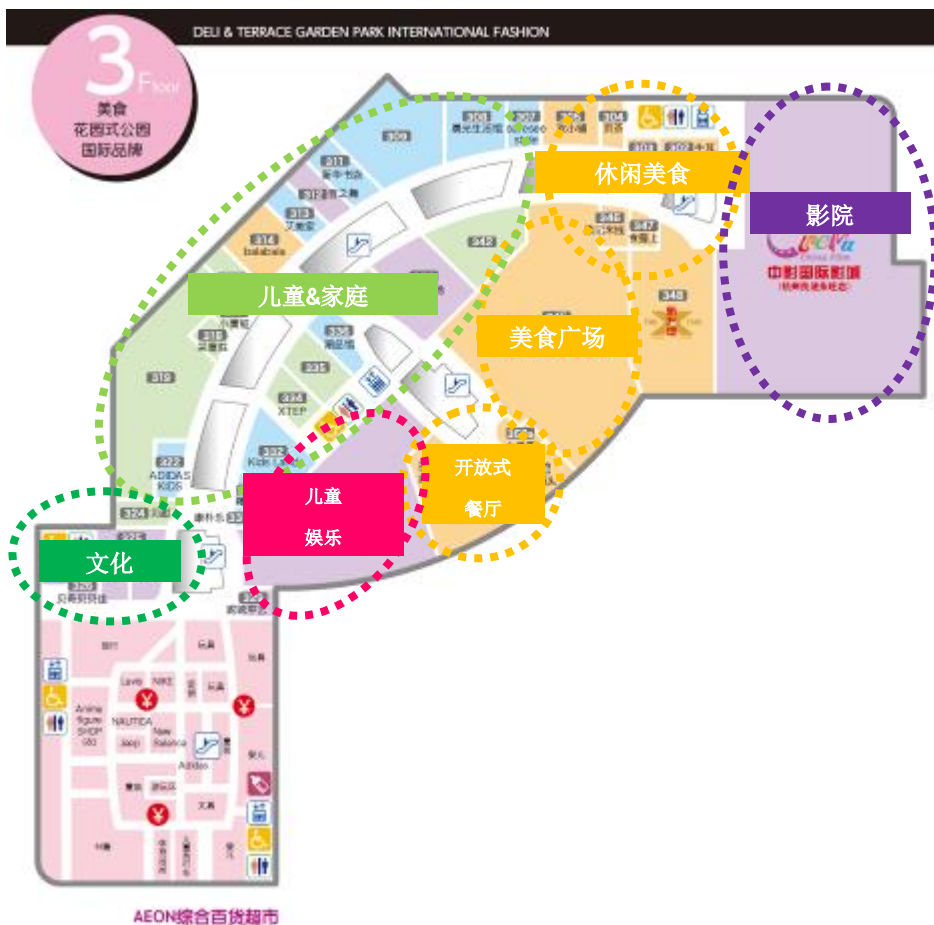
- 影院“中影国际影城”配有杭州市最大的巨大银屏（15x24m），引进了最新音响设备。影院中共配备了 8 个屏幕和 1,634 个座位，传递最新的娱乐元素。



影院“15×24m 的巨幕银屏”

各楼层布局





核心店铺“永旺杭州良渚新城店”的特点

～全家人的店铺，充满新发现与新体验～

永旺华东（苏州）商业有限公司将在华东地区开设第3家综合超市（GMS）“永旺杭州良渚新城店”（以下简称“本店”），作为永旺梦乐城杭州良渚新城的核心店铺。目前在中国，北京市、天津市、山东省、广东省、江苏省、湖北省和香港都开设了GMS，而本店是浙江省的第1家店。

本店以养育有低龄儿童的家庭为主要目标客户群，除了店铺周边，预计还将吸引包括目前正在推进住宅地开发的杭州市内大范围地区的顾客。本店以“安全与安心”和“信赖”为关键词，食品、化妆品、时尚、家居杂货等丰富多彩的商品类别应有尽有。力争成为“为消费者呈现具有附加价值的‘商品’和‘元素’，充满新发现与新体验的店铺”。

◆1楼：让您的餐桌更安心

本店准备了多种当地顾客日常生活所必需的商品。在生鲜品方面，本店注重品质，除了确保“安全与安心”，还将提供当地自产自销、新鲜、当季的商品。

<食品、红酒>

在中国，双职工家庭较为普遍。本店侧重于充实现做熟食的种类，满足这些顾客对外带副食、便餐的需求，以及为顾客提供平时晚餐的菜肴或全家团聚的周末餐桌上的菜肴。另外，除了当地人气品牌“楼外楼”、“万隆”，西餐、日式料理的菜单内容也同样十分丰富。另外，还将开设倡导型卖场，为顾客准备了专注“美丽和健康”的各式商品。

在红酒卖场中，为了让消费者享受红酒与美食的完美搭配，同时开设芝士、生火腿、咸饼干等进口美食卖场，倡导新型“饮食”方式。还会随时举办红酒试饮会、学习会等活动，力争成为能为顾客传递信息、与顾客交流的卖场。

<健康&美容护理>

本店将遵循“安全与安心”第一的理念，为每一位顾客推荐适合其肤质的商品。除了在中国顾客中备受欢迎的佳丽宝化妆品“KATE”、“freeplus”，还将首次在杭州地区引进敏感肌用基础化妆品——花王的“珂润”。

<永旺自有品牌“特慧优”>

除了在日本开展销售的“特慧优”单品，本店还配合中国顾客的需求，网罗了确保“安全与安心”并在中国本土开发的“特慧优”单品。销售的商品以顾客日常在家庭使用的调味料，以及米、面和点心等为主。

◆2楼：日常时尚和 ONLY ONE 的生活空间搭配

<时尚>

永旺自有品牌“特慧优”网罗了适合平时穿着的男女日常休闲服饰，并将提供全面的搭配建议。

男士时尚方面，引进广受中国年轻人欢迎的休闲品牌“BALENO”。女士时尚方面，则针对50、60多岁的中老年妇女，提供服饰和鞋靴方面的搭配建议。

内衣方面，本店网罗了以“特慧优”为主的多种商品。尤其是针对即将到来的寒冬季节，将为顾客送去在触摸的瞬间即可感觉到温暖的“特慧优 PEACE FIT”功能性防寒内衣。

<生活用品>

本店以“装饰、休闲、憧憬”为主题，倡导舒适性生活方式。

餐厅用品卖场将推出为餐桌增添色彩的餐具、让料理充满乐趣的烹饪工具为主的丰富商品；在以打造

室内休闲时光为主题的家居时尚卖场中，将提供多种商品，帮助顾客搭配出属于自己的 ONLY ONE 的生活空间。

餐具专区将推出在日本陶瓷器市场占有 50%以上份额的“美浓烧”日式餐具。为顾客送去产地直销的碗、碟、茶杯等。

另外，针对不断高涨的健康热潮，本店还网罗了健康用品、理美容家电等提高生活品质的商品，倡导新型生活方式。

◆3 楼：为儿童和全家人打造的生活空间

<儿童、文具、书籍>

不仅有儿童服饰、玩具、婴幼儿用品等“商品”，还引进了“儿童世界”，可以体验到举办顾客互动型活动等“元素”，提供能让孩子们和父母、祖父母三代人齐享欢乐的空间。

在玩具卖场，将与日本玩具厂商合作开设体验专区。本店在 TAKARA TOMY 公司的协助下开设普乐路路卖场，以及结合立体模型和普乐路路游乐体验区的专区。此外，还在 EPOCH 公司的协助下，开设汇集森贝儿家族角色的立体模型、让孩子们可在其中尽情玩耍的卖场。

在儿童服饰方面，将引进“NIKE”、“new balance”等国际品牌专卖店，网罗从儿童休闲服饰到运动服饰的多种商品。另外，还将以身形较大的儿童为对象，开设 130cm~160cm 的学龄儿童尺寸的卖场。

<书籍、体验专区>

本店将开设体验型书店，以作为综合性文化信息的传播基地。

准备多种体验项目，如以开发儿童情商为目的的连环画朗读会和绘画讲座；为增强想象力，举办扮演故事主人公环节的戏剧讲座等。

为了让家长能和孩子们一起享受读书乐趣，书店从种类丰富的连环画等儿童图书到美酒、饮食文化相关的面向成人兴趣爱好类的图书等，准备了各式多彩的书籍。

◆其他服务、设施

<永旺母婴室>

在婴幼儿卖场中，同时开设可供顾客安心休息的“永旺母婴室”。本店注重“安全设计”和“贴心服务”，设置了哺乳区和休息区。另外，还将为顾客提供各类有助于育儿的信息。

<送货服务>

为回应顾客“米、水等较重或大型的商品等难以自提回家”的心声，本店计划开展“永旺送货服务”，将顾客购买的商品送货上门。

通用型设计

光临永旺梦乐城的顾客，年龄跨度下至婴幼儿，上至老年人，另外还有残障人士、孕妇、外国人等多种不同类型的顾客。为了让所有顾客都能感到安心、舒适，本公司从 2005 年开始正式引进了通用型设计。引进后还定期通过问卷调查等方式征询顾客意见，从硬件和软件两方面着手，致力于持续改善。

■具体措施示例

➤ 引导顾客顺利到达目的地。

- 本购物中心精心设计的购物中心空间的形状、颜色以及标记的朝向、用色等，方便顾客在宽阔的购物中心内，轻松掌握目前所在位置和方向。



- 不论来自何处皆可轻松交流的信息咨询台和追求易识别的标记能够清晰地为顾客做馆内向导。同时，还设置有可直观操作的触摸屏式馆内向导。
- 为方便识别入馆场所，用不同的区域颜色来区分各个区域。

➤ 提供使用方便的停车场。

- 本购物中心设置了杭州市最大规模的停车场，平面停车场加上不会被雨淋湿的室内停车场，可容纳约 2,500 台汽车。另外购物中心入口附近，设置了共 44 个停车位的残障人士专用停车场。将向所有顾客提供舒适的停车环境。



➤ 提供所有人都能安心使用的舒适空间。

- 通用卫生间、儿童卫生间

本购物中心考虑到舒适度和便利性，设置了多功能“通用卫生间”和儿童专用“儿童卫生间”等设施。各楼层中央附近设置了母婴室和儿童卫生间等，将提供所有年龄段顾客都能舒适使用的卫生间环境。另外，所有女士专用卫生间中都设置有化妆间。

- 无障碍

设施内去除了所有台阶，采用无障碍通道，便于包括老年人及残障人士在内的所有顾客行走。



安全与安心、防止犯罪与防灾措施

■ 具体措施示例

➤ 安全与安心措施

在确保作为灾害时的复兴据点的功能和应急处理方面，本购物中心将以“顾客的安全与安心”为最优先，确保防灾设备、安全系统、防灾中心、管理事务所等各主要管理室、永旺食品卖场等的备用线路电源，努力维持其功能。

➤ 防灾与防止犯罪措施

为使顾客能够安心购物，馆内各处都设置有防止犯罪的监控摄像头，并与监管的政府部门联动，强化防止犯罪的体制。

关于环保与社会贡献活动

本购物中心为成为“关怀人与环境的购物中心”，积极开展着环保活动。在设施内，通过采用 LED 作为展示信号灯和照明用具以削减 CO₂。并通过永旺集团各公司加盟的公益财团法人“永旺 1%俱乐部”，围绕“环保”、“国际性文化、人才的交流与培养”、“地区文化与社会的振兴”，开展多项活动。

■ 具体措施示例

➤ 引进太阳能发电设备

本购物中心设置有晴天时可创造约 30kw 电力的太阳能面板，进行太阳能发电。还设置有太阳能热水器面板，用于供应馆内的热水。

➤ 积极采用 LED 器具

馆内共用部分的照明和外部信号灯全部采用 LED，努力削减电力消耗，遏制 CO₂ 的排放。

➤ 设置电动车充电器

本购物中心在占地南侧设置了可供 145 辆电动车充电的电动车充电区。

➤ 取得“绿色二星”认证

本购物中心取得了中国建设部认证的环境性能评价基准“绿色二星”的认证。另外，还设置了“环保信息台”，作为向顾客报告本购物中心环境活动的平台，开展启蒙活动。

➤ 开展“清洁&绿色活动”

永旺在每月的 11 日，都会开展以员工为志愿者的“清洁&绿色活动”，清扫周边地区。永旺梦乐城杭州良渚新城在建设期间就开始这一活动了。



➤ **“永旺 故乡造林”植树节**

作为携手地区顾客开展环保与社会贡献活动的一项，永旺举办了“永旺 故乡造林”植树节，在设施占地范围内种植并悉心培养当地原生的“故乡之树”的幼苗。

本购物中心在11月1日（星期天）举办了植树节。当天，与当地的约600位居民共同种植了黄杨、金叶女贞、石楠等4种树木的幼苗，共计4,000株。



【关于其他措施】

➤ **员工用设施**

为了方便购物中心内工作的专卖店员工或清洁工休息，在购物中心的后方设置了专用休息室。

➤ **开通购物班车**

为提高顾客来店的便利性，本购物中心开通4条购物班车线路。2条为市内地铁站和本购物中心间的班车，分别间隔60分钟运行一班。其他线路则以每30分钟1~2班的间隔运行。

【让儿童尽享欢乐的措施】

➤ 引进70台装饰有颇受儿童喜爱的卡通形象的购物车“卡通角色购物车”。

➤ 在3楼的儿童乐园，为孩子们准备了多种“安全与安心”的游乐设备。并且，在1楼正面的跃层大厅还将设置200英寸大屏幕，展现出构思源于海洋生物的互动艺术。各类设计都将为孩子们带来愉快兴奋的体验。



【关于建筑物设计的特点】

➤ 与地区和谐共存

本地区是新石器时代的稻作文化——良渚文化的兴盛之地，从古至今都与“水”密切相关。为积极表现“水”这一元素，外装设计采用了水波图案的铝板和玻璃幕墙，并采用了绿化墙。夜间将通过灯光的效果，演绎水波荡漾的梦幻美景。



内装设计方面则借鉴了“水”的柔和曲线和简约美感。广场和购物中心部分采用了各有变化又不失统一感的设计。

无论是外装设计还是内装设计，都力争能够长久地受到该地区爱戴。



【交通地图】

<广域地图>



<周边图>



【永旺梦乐城杭州良渚新城 专卖店一览】 ※1:永旺梦乐城中国初 ※2:浙江省·杭州市初

1stフロア					
番号	店名	種類	番号	店名	種類
1	Ulife Style	女装	41	狐狸家 * 2	甜品
2	LaChapelle	女装	42	果舞天下 * 2	果汁
3	Honeys	女装	43	hellokitty人形焼	甜品
4	MJS	女装・男装	44	摩提工坊	甜品
5	Etam	女装	45	西数泡芙	甜品
6	MISS FOREVER * 2	女装	46	鮮之語 * 1	面包
7	UNIQLO	大型服装店	46	优禾生活	食品
8	美特斯邦威	大型服装店	47	禾漢 * 2	食品
9	ONLY	女装	48	优的良品	食品
10	JACK & JONES	童装	49	今磨房	食品
11	E hyphen world gallery * 2	女装	50	新石器	韩国料理
12	纽茵茨 * 2	大型服装店	51	食其家(すきや)	牛肉饭
13	earth music & ecology	女装	52	马兰拉面 * 1	拉面
14	伊布都 * 1	女装	53	黄鑫记 * 1	中華
15	SELECTED	女装	54	尚吉漁 * 1	日本料理
16	STCO * 2	男装	55	蓉孖 * 1	香港料理
17	全棉时代 * 1	大型服装店	56	汇品軒 * 2	海鲜
18	OW * 2	女装・男装	57	香香鸡 * 2	点心
19	MARINA * 1	杂货	58	味彩日科 * 1	日本料理
20	蜜思肤 * 2	化粧品	59	孙记甜品 * 2	甜品
21	LNO	饰品	60	阿拉提 * 2	新疆料理
22	周大生	珠宝	61	绿味 * 2	烤肉
23	中国黄金	珠宝	62	小城漁家 * 2	烤鱼
24	曼卡龙	珠宝	63	好人间 * 2	中華
25	博观表行 * 2	手表	64	星米 * 2	火锅
26	send, tata	鞋・包	65	汉拿山	韩国烤肉
27	热风	鞋・包	66	KFC	炸鸡
28	Vvhedy 雜貨 * 1	兴趣杂货	67	七分甜	甜品
29	微时尚 * 2	化粧品	68	尊客饪灌汤生煎 * 1	中華
30	The green party	饰品・杂货	69	必胜客	比萨
31	屈臣氏	化粧品・生活杂货	70	咕嘟火锅	火锅
32	APPLE	手机	71	阿香米线	米线
33	CONVERSE	运动	72	星巴克	咖啡
34	ADIDAS	运动	73	鯛魚焼 * 2	甜品
35	New balance	运动	74	查记食品店	食品
36	Jack wolfskin * 1	户外用品	75	冰冰糖糖 * 2	食品
37	NIKE	运动	76	农业银行 * 1	银行
38	JINS	眼镜	77	ATM	服务
39	茗豪茶叶	茶	78	影院售票处	服务
40	贝客新语	面包			

2ndフロア					
番号	店名	種類	番号	店名	種類
1	布意坊 * 1	女装	31	赛飞洛 * 1	包・杂货
2	唐狮	女装・男装	32	达芙妮	鞋(女性)
3	TORI * 1	女装	33	兽王 * 1	鞋(男性)
4	IRA * 1	男装	34	伊斯家	服饰・杂货
5	依俊女装 * 1	女装	35	玫瑰至尊 * 1	服饰
6	open box * 2	女装	36	漫行人珈琲生活館 * 1	咖啡
7	利郎 * 1	男装	37	美珍香 * 1	食品
8	森林島 * 2	女装	38	酒窝甜品	甜品
9	布景 * 2	女装	39	世界茶飲 * 2	甜品・飲品
10	TYAKASHA * 2	女装	40	鮮果ING * 2	飲品
11	My body * 2	內衣	41	味尚煌自助餐厅 * 1	中華
12	片断 * 2	女装・男装・杂货	42	一席地 * 1	中華
13	娅茜	內衣	43	烤匠 * 1	中華
14	歌瑞尔	內衣	44	玖玲珑 * 1	中華
15	秋水伊人	女装	45	老娘舅 * 1	中華
16	不宣 * 1	女装	46	酷选年糕火锅 * 2	火锅
17	SEISEDA * 1	女装	47	帝娜朵拉冰淇淋 * 2	冰激凌
18	westlink	鞋	48	陳先生的肉肉 * 2	中華
19	AK * 1	女装・男装	49	銀勝日式猪排飯 * 1	猪排飯
20	依芮 * 1	女装	50	川樂小鎮 * 1	中華
21	NITORI * 2	家具・杂货	51	犇騰牛排 * 2	西餐
22	茉莉屋 * 1	童装	52	怒火烤海魚 * 1	中華
23	June wu 首飾工場 * 1	飾品	53	韩料理 * 1	韩国料理
24	holymoly	女装・男装	54	关之北 * 2	中華
25	杭州宝島眼鏡 * 1	眼鏡	55	八角面館 * 1	面食
26	唐三彩 * 1	化粧品	56	CocoAnge * 1	美发
27	SKE眼鏡 * 2	眼鏡	57	好易購手機連鎖 * 1	手机
28	payeasy * 1	化粧品	58	金莎申美 * 2	美容
29	稻草人	包・杂货	59	女王美甲 * 1	美甲
30	雅黛丽 * 1	生活杂货	60	旅游百事通 * 1	旅行社

3rdフロア					
番号	店名	種類	番号	店名	種類
1	balabala	童装	19	貢茶 * 2	飲品
2	小青蛙 * 1	童装	20	歡小舖 * 1	咖啡
3	采童莊 * 1	童装	21	亞惠美食广场() * 2	美食广场
4	貝甜 * 2	童装	22	鼎記米線 * 1	米線
5	XTEP	童装	23	食蜀上 * 1	中華
6	HAO * 2	童装	24	新發現 * 1	中華
7	suresee style * 1	眼鏡	25	小麦哥 * 1	中華
8	晨光生活館 * 2	文具・雜貨	27	紅舵碼頭 * 1	火鍋
9	新華書店 * 1	書店	28	台北鳳梨 * 1	台灣料理
10	艾美家 * 2	家具・雜貨	29	好貝喜 * 1	西餐
11	护童	书桌	30	斯利美 * 1	甜品
12	ADIDAS KIDS	童装	31	音之舞 * 1	舞蹈教室
13	康朴樂 * 1	童装用品	32	絲域養髮館 * 2	美髮
14	精灵城	玩具	33	貝奇嬰童生活館 * 1	游泳池
15	Kids Land	玩具	34	妮欧甲艺 * 1	美甲
16	潮品館 * 1	趣味雜貨	35	中影國際影城	电影院
17	牛耳 * 1	面食	36	AEON FANTASY * 2	室内游乐场
18	coco 奶茶 * 1	飲品	37	热气球 * 1	室内游乐场

* 1: 永旺梦乐城中国初: 計68店舖

* 2: 浙江省・杭州市初: 計46店舖

日系專門店: Honeys、UNIQLO、E hyphen world gallery、earth music & ecology、JINS、食其家(すきや)、NITORI、銀勝、CocoAnge、HAO、AEON FANTASY 計11店舖