



## 活力东北

— 相互联结，感受来自故乡的力量



2017年3月3日  
永旺株式会社  
AEON Retail Co., Ltd.  
AEON COMPASS CO., LTD.

东日本大地震已过去6年。永旺与全国人民共同致力于东北地区的重生  
**向全国人民提供魅力十足的东北地区产品**  
在175家“永旺”和“Aeon Style”店铺举办“活力东北商品节”



(上图中文译) 相互联结，感受来自故乡的力量  
活力东北商品节

2011年3月发生的东日本大地震即将迎来6周年。

永旺从地震1年后的2012年3月开始，就以“3.11 让复兴的愿望变为实际行动”为口号，为持续支援东北地区农业、水产业、畜牧业的复兴和振兴，在东北地区广大生产者的协助下，开发使用东北地区原材料的商品，并在国内外的集团店铺举办东北商品节等。

今年也将以2016年3月新提出的“活力东北 - 相互联结，感受来自故乡的力量”为主题，自3月3日（周五）起，以东北和关东地区为中心，依次在175家“永旺”和“Aeon Style”等店铺举办“活力东北商品节”。为了推动“地产全销”、“地产区销”、“地产地销”，不仅提供个大肉肥的青森县陆奥湾养殖扇贝、福岛县Iwaki小名滨菜园富含高番茄红素的番茄、以口感嫩滑为特点的宫城产ASC认证鲜牡蛎等商品，而且还计划在一部分店铺举行仪式，邀请岩手县、宫城县、福岛县的县长等县政府代表，直接向顾客宣传各县产品的魅力。

永旺举全集团之力，以扩大东北产品的销量。2016年度销售约1,000种永旺的品牌“TOPVALU（特慧优）”商品以及与供应商合作开发的商品，销售金额达到了500亿日元。力争到2018年度销售2,000种商品，使销售金额达到1,000亿日元。

此外，今年集团的旅游公司AEON COMPASS CO., LTD.首次提出体验东北地区樱花之旅“活力东北‘春烂漫’”方案。

永旺今后仍将向国内外顾客介绍富有魅力的东北地区的产品和地区，为实现东北地区的重生，与广大顾客共同前进。