

2018 年 3 月 28 日
永旺株式会社

制定“永旺脱碳愿景 2050”

永旺为实现“脱碳社会”，制定了“永旺脱碳愿景 2050”以及作为中期目标的 2030 年温室气体减排目标。

永旺力争使店铺排放的二氧化碳等的总排放量化为零，同时还与利用店铺的顾客、商品的生产和物流等整个供应链的相关供货商，以及所有的利益相关者，共同开展社会的脱碳活动。

永旺脱碳愿景 2050

永旺从三个观点出发，致力于温室气体（以下简称 C O₂ 等）
减排，为实现脱碳社会做贡献。

[店铺]

到 2050 年使店铺排放的 C O₂ 等的总量为零。

[商品与物流]

坚持不懈地使经营过程中产生的 C O₂ 等为零。

[与顾客合作]

与所有的顾客共同努力实现脱碳社会。

【中期目标】

到 2030 年使店铺排放的 C O₂ 等的总量减少 35%。（与 2010 年相比）

在达成中期目标之际，对于约占店铺和事业所运营的 C O₂ 发生源 90% 的电力使用，进一步采取节能措施，在保持业务增长的同时，向总量每年减少 1% 以上挑战。此外，从脱碳的观点出发，进一步提升过去一直打造的环保型模范店铺“智能永旺”，着手开发“新一代智能永旺”，使 C O₂ 排放量比标准店铺减少 50%。

在采取此类措施的同时，促进设置太阳能发电板，使从外部采购的电力转变为可再生能源，减少 C O₂ 排放量。

另外，永旺以制定本愿景为契机，成为首家加入国际倡议“RE100”的日本大型零售企业。“RE100”提出“100% 使用可再生能源开展业务”的目标，以便促使整个国际社会向可再生能源的转变。

同时，中期目标是根据国际倡议“Science Based Targets (SBT)”的目标计算标准制定的，预计中期目标的科学完整性会通过 SBT 的认定。SBT 是致力于实现《巴黎协定》的“2 度目标[※]”的国际组织。

永旺一直在为 C O₂ 减排而努力，2008 年在日本的零售业率先发布了制定 C O₂ 减排目标的“永旺防止地球暖化宣言”，并于 2011 年提前一年达标。因此，同年制定了包括“实现低碳社会”在内的“永旺可持续发展方针”，作为一项主要措施，开展可持续经营，力求兼顾企业增长和社会发展。

“可持续发展目标（SDGs）”诞生、“巴黎协定”生效等，席卷全球的脱碳化浪潮日益高涨，在这种形势下，永旺将根据本愿景，动员整个集团开展达标活动，为实现可持续型社会贡献力量。

※将全球平均升温控制在工业革命前的 2℃ 以内的目标

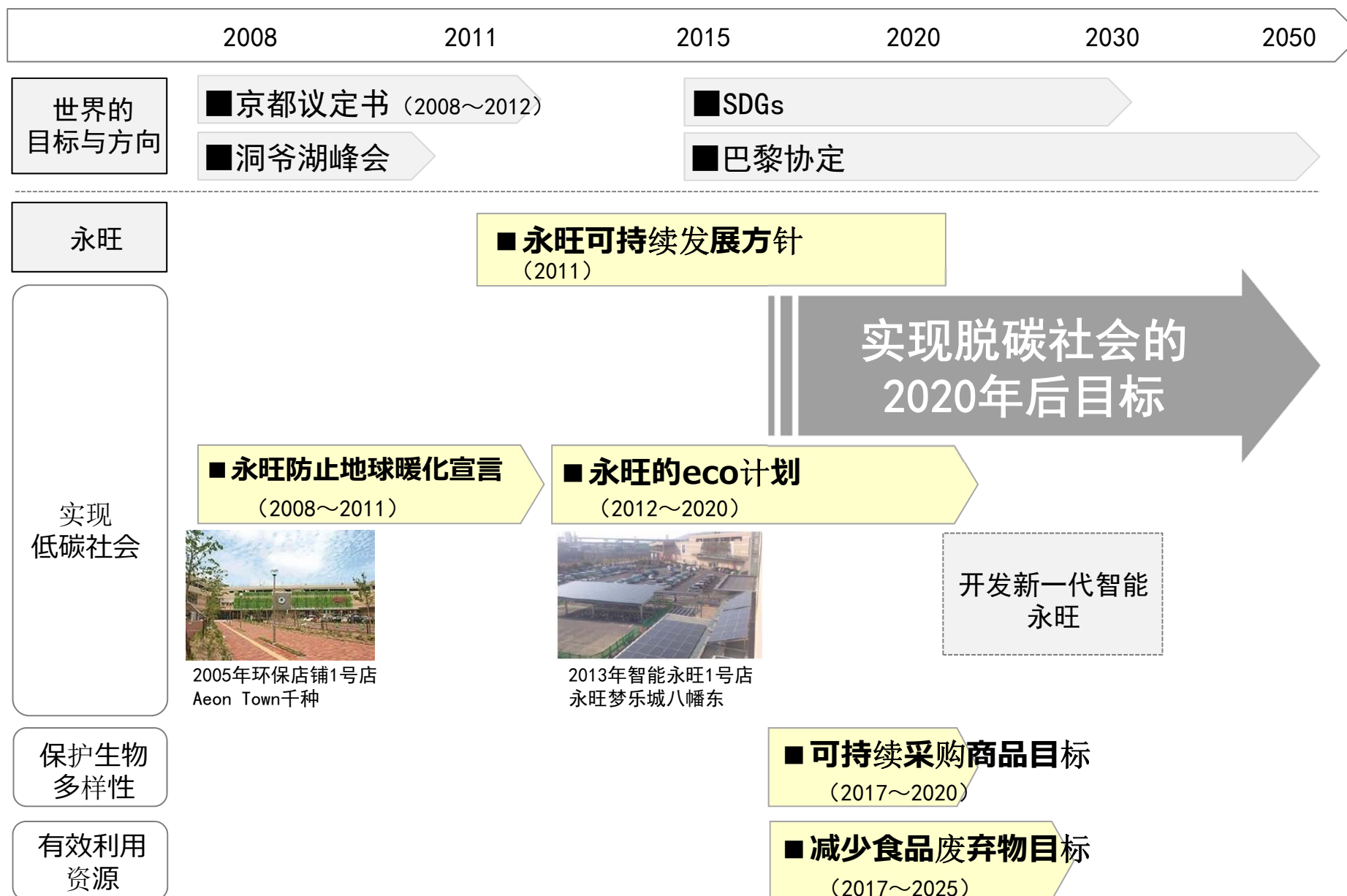
永旺 脱碳愿景2050

～努力实现脱碳社会～

2018年3月28日

永旺株式会社

以脱碳社会为目标



永旺的eco项目（2012年～2020年）



削减
行动

2020年目标

能源使用量
削减50%



2016年实际成果

消减22%

创造
行动

可再生能源
20万kW



累计6.2万kW

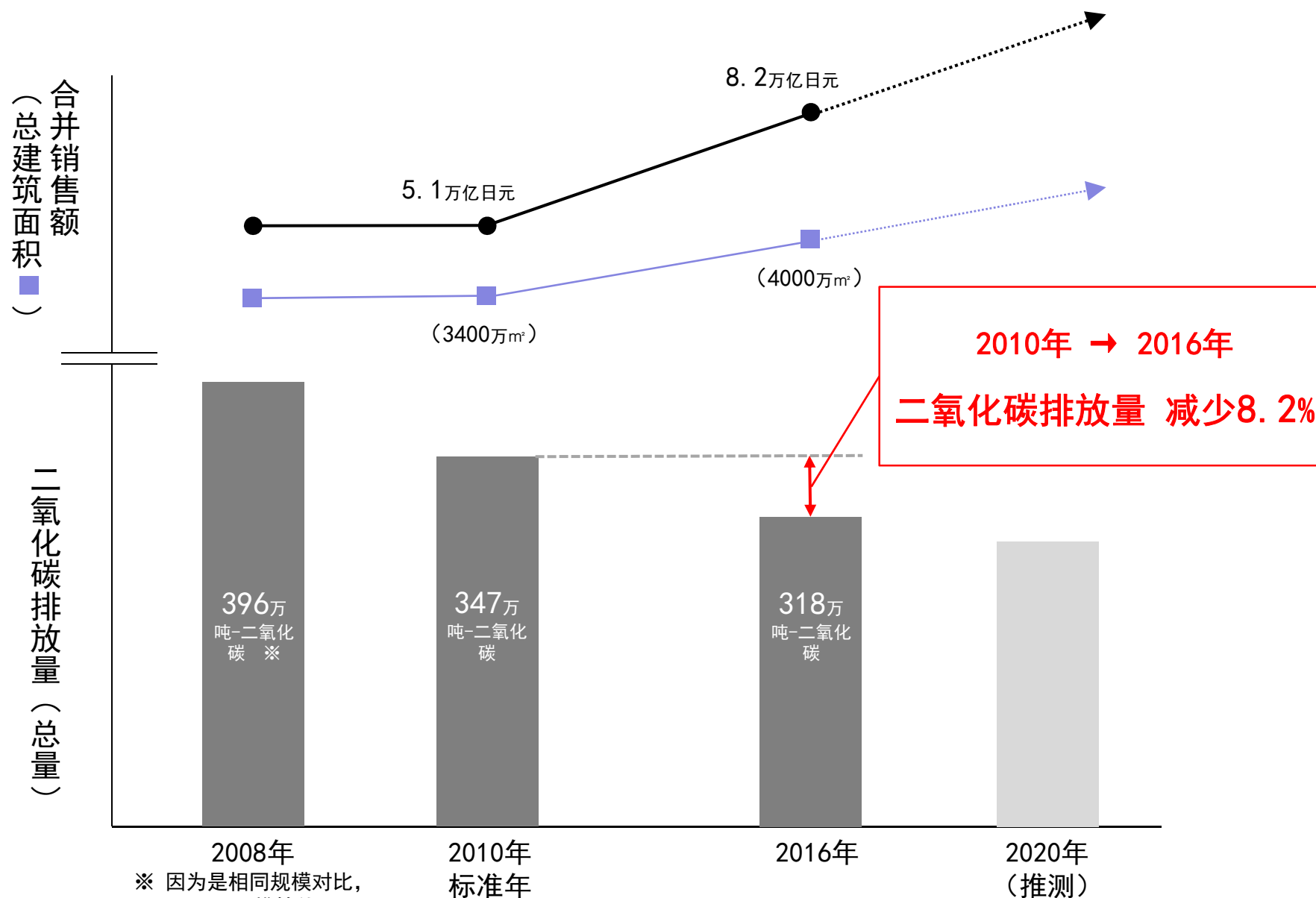
保护
行动

全国100处
防灾据点



33据点

永旺的业务增长与CO₂排放量的变化



巴黎协定的达成

- 低于2°C
- 近零排放
- 目标的提升机制



从低碳向脱碳转变

■ 三大思维方式转变

- ① 从本世纪后半叶CO₂排放后向估算
- ② 促进政府、地方政府、企业、市民等所有利益相关者的参加与合作
- ③ 要扩大企业的增长机会而非制约其活动
(投资判断)

重大转变

永旺 脱碳愿景2050

永旺从三个观点出发，致力于温室气体（以下简称C O₂等）减排，为实现脱碳社会做贡献。

店铺

到2050年使店铺排放的C O₂等的总量化为零。

商品与物流

坚持不懈地使经营过程中产生的C O₂等化为零。

与顾客合作

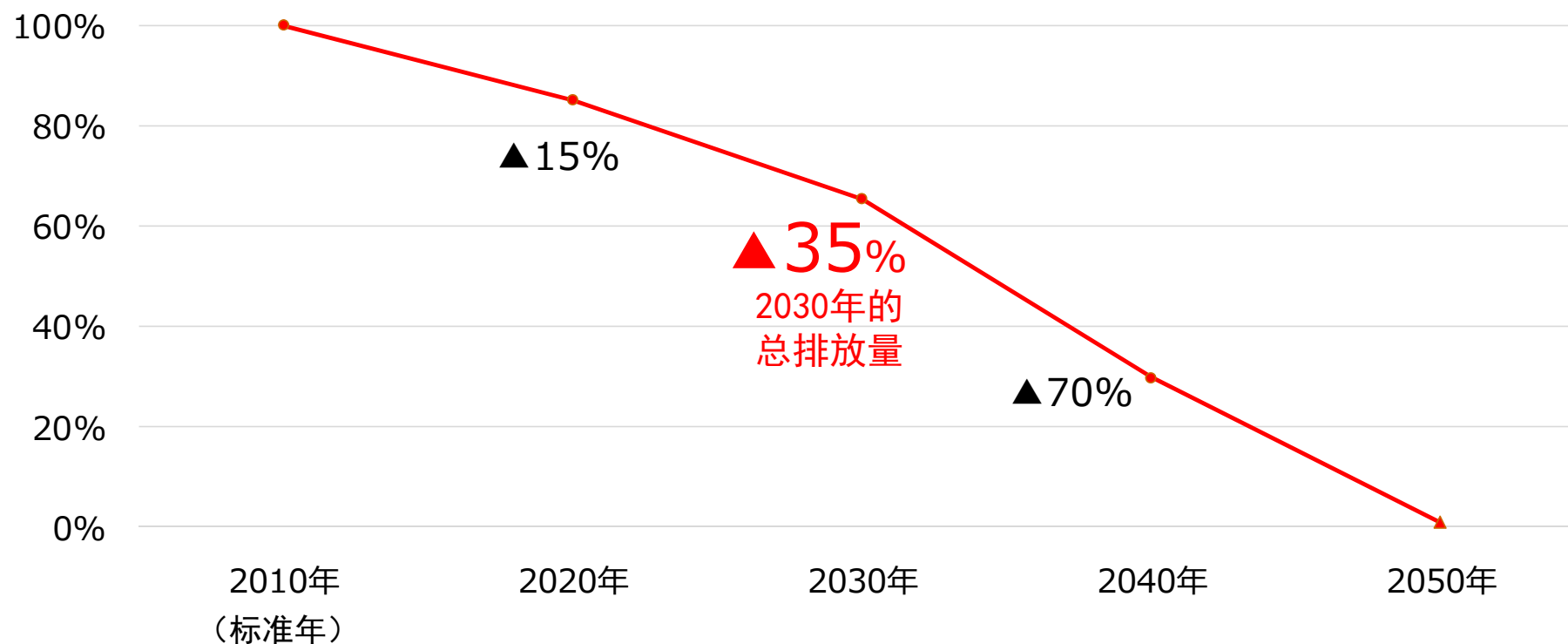
与所有的顾客共同努力实现脱碳社会。

中期目标（2030年CO₂等排放量）



从2050年零排放后向估算，设定2030年目标

到2050年为止的CO₂等减排途径（Scope 1 & 2）



※ 作为整合为SBT的目标，正在申请认定

到2030年使CO₂排放量减少**35%**（与2010年相比）

《达标方法的观点》

永旺的CO₂排放量约有90%来自用电

减少店铺用电量与向可再生能源转变

节能

可再生能源

设法采用可再生能源替代电力

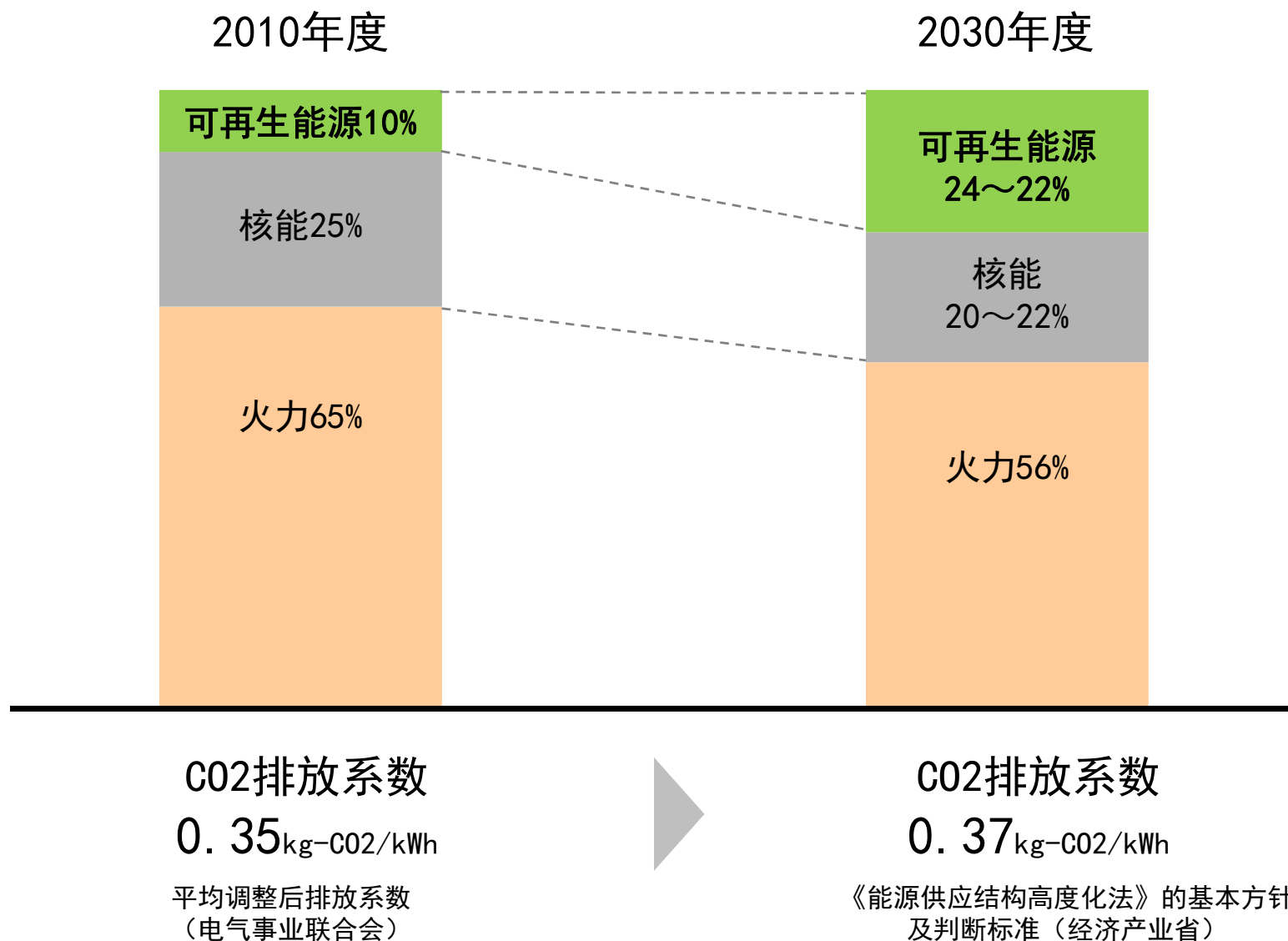


永旺的耗电量约占整个日本的1%

	日本整体※	永旺	永旺在日本整体的占比
耗电量	8,505亿kWh/年	74亿kWh/年	0.9%

※ 摘自经产省资源能源厅《2016年度电力调查统计表》

希望进一步提高可再生能源占比



达成2030年目标的方法



推动 节能	● 引进节能设备、 利用IoT改善运用等 (照明、空调、制冷容器等)	每年减少1% 以上
向可再生 能源 转变	● 自主供应可再生能源 引进太阳能发电设备	大型店+ 小型店引进
	● 签订可再生能源电力合同	2018年度~
	● 充分利用可再生能源电力证书	—

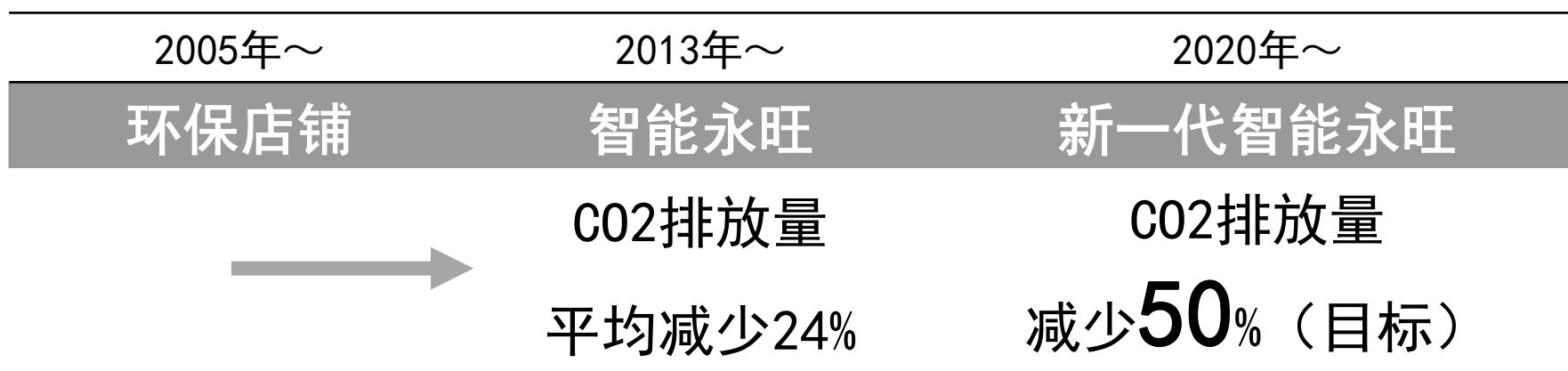
- 开发新一代智能永旺
- 由AEON DELIGHT CO., LTD. 开展电力业务

具体措施

开发新一代智能永旺



为了达成2030年目标，着手开发新一代智能永旺，力求使CO2排放量减少50%



※与标准店铺相比（与2010年相比）

- 提供环保型“店铺”和“商品、服务”
- 与“顾客”共同开展环保活动

- 为可持续的“城市建设、社区建设”做贡献

<5个基准>

智能能源、防灾与当地基础设施、生物多样性与景观、与WAON的结合、交通环境

- 为实现脱碳社会做贡献

将节能、可再生能源等各种方法组合起来

- 引进新一代智能技术
- 充分利用AI和大数据
- 对能源进行远程集中管理
- 充分利用当地的可再生能源电力等



【向可再生能源转变】



■ 积极向集团店铺引进太阳能发电设备

永旺梦乐城座间

(2018年3月开店)

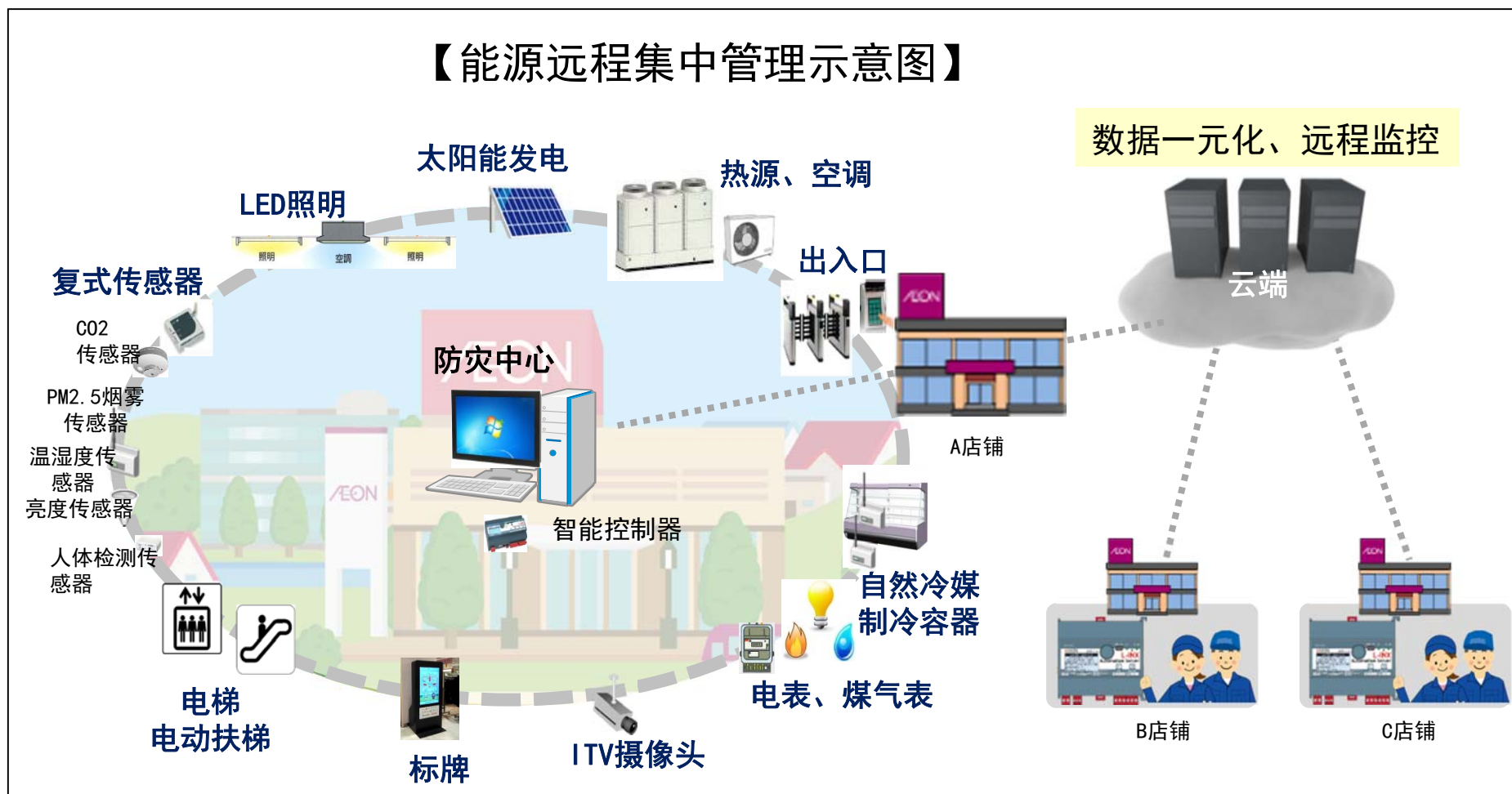
太阳能发电1000kW



【推动节能】

- 充分利用IoT，远程集中管理集团店铺的能源调节。
从能源的部分优化向整体优化转变

【能源远程集中管理示意图】



AEON DELIGHT CO., LTD. 的电力业务（开展示意图）



■ AEON DELIGHT CO., LTD. 将运用新技术，自2019年度起，将当地的可再生能源的管理与零售实现商业化



2018年3月加入RE100



RE 100

到2050年为止，永旺将企业经营所需的电力
100%替换为可再生能源

来自Sam Kimmins (Head of RE100, The Climate Group) 先生的信息

“Congratulations to AEON on this bold commitment. As a large international retailer, AEON has a substantial electricity demand, and going 100% renewable will send an important signal to the market in Japan and beyond that business wants to power itself using renewable energy.”

“AEON is demonstrating that businesses can lead on the decarbonization of energy systems whilst also reaping the business benefits of the emerging clean energy transition.”

EV 100

2017年11月Aeon Mall Co., Ltd. 加入
已在日本国内所有永旺梦乐城设置EV充电器

【向可再生能源转变】签订可再生能源电力合同

自2018年3月起，将总公司（永旺大厦与永旺大厦Annex，千叶市）的用电100%采用可再生能源



利用东京电力提供的可再生能源“AQUA PREMIUM”。这是不会排放CO2来自水力发电的能源。

【向可再生能源转变】签订可再生能源电力合同

在永旺集团店铺向可再生能源100%店铺挑战，也通过能源的自产自消为活跃当地经济做贡献



购买当地的可再生能源电力。
考虑与地方政府等合作，充分利用当地丰富多彩的可再生能源

在整个价值链采取的措施

呼吁合作伙伴和顾客协助CO2减排等， 力求通过整个价值链实现脱碳社会

■ 呼吁商品供应商采取措施

- 要求PB商品的受托生产企业设定CO2减排目标
- 开发有助于CO2减排的商品等



TOPVALU功能性内衣“PEACE FIT”

■ 推动运输方式转换

- 与7家制造商共同运行专用列车，并扩大运行数量等
- 充分利用日本国内航船等



运输方式转换研究会 专用列车

【与顾客共同努力】



呼吁合作伙伴和顾客协助CO2减排等，
力求通过整个价值链实现脱碳社会

■ 永旺COOL CHOICE宣言

- 通过促销活动和商品，促进顾客在家庭的节能和3R行动



2017年7月11日在Aeon LakeTown

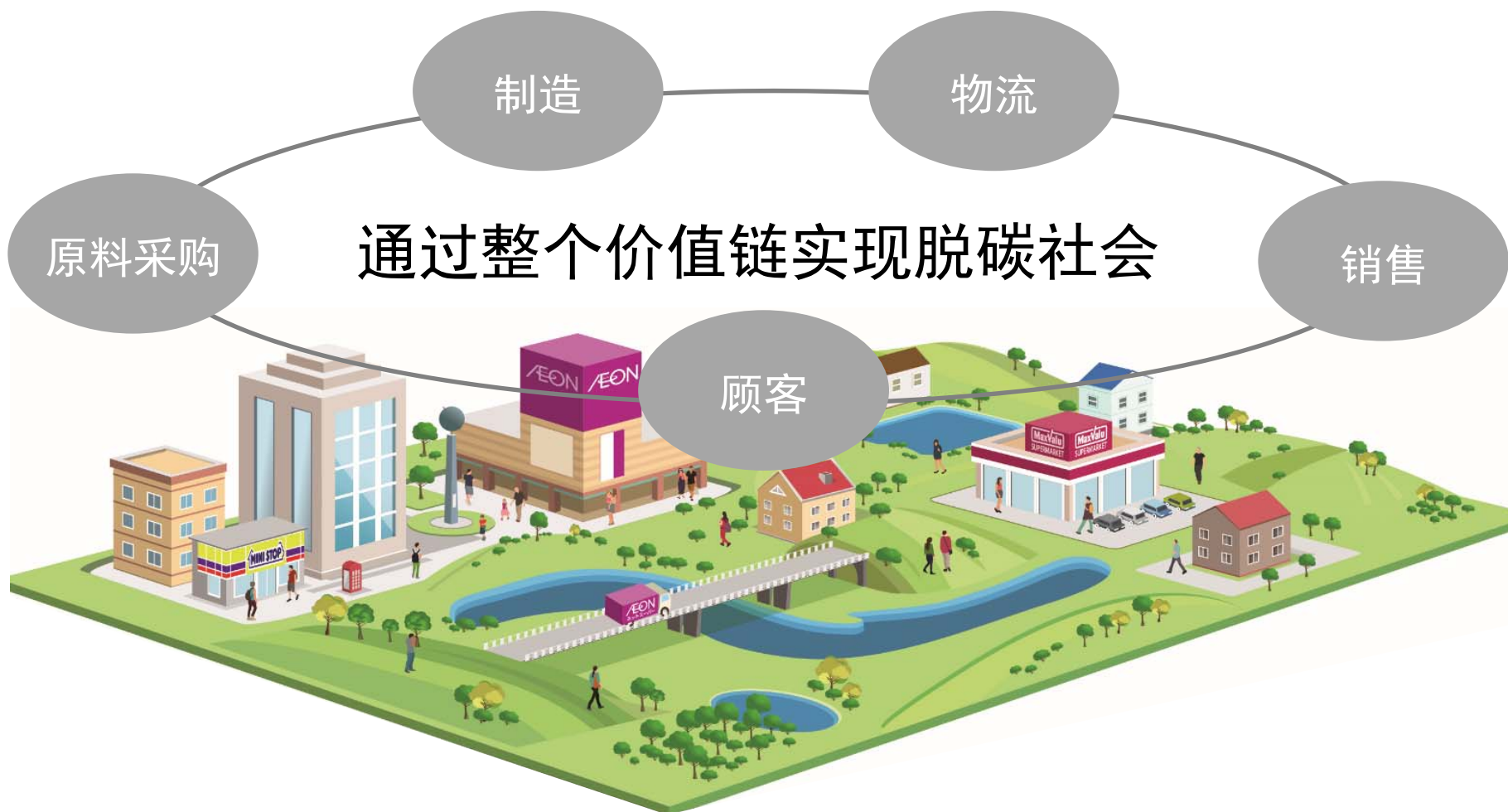
■ 自带购物袋活动

■ 永旺奇乐思俱乐部环境教育

- 2018年度主题 “能源”



努力实现脱碳社会





木を植えています

私たちはイオンです