

2018年5月16日

永旺株式会社
永旺梦乐城株式会社

中国山东省首家永旺梦乐城！ “永旺梦乐城烟台金沙滩” 5月25日（星期五）上午9:00盛大开业

永旺梦乐城株式会社（以下简称永旺梦乐城）在中国山东省烟台市经济技术开发区内开设山东省永旺梦乐城旗下的首家购物中心“永旺梦乐城烟台金沙滩”（以下简称本购物中心）。

注重海外事业是永旺梦乐城今后的发展战略。自从本公司于2008年在中国开设了第1家购物中心以来，截止今日已在以中国4个区域*为中心开设了17家购物中心。集团企业青岛永旺东泰商业有限公司（以下简称青岛永旺）于1996年就以山东省青岛市为中心发展事业，该购物中心的开设更进一步地提升了永旺在山东省的品牌价值。※4个区域：①北京、天津、山东省②江苏、浙江省③湖北省④广东省

■ 关于“永旺梦乐城烟台金沙滩”的位置、商圈

烟台市位于山东半岛沿海部，吸引着大量的海外投资，并且是牵引作为渤海湾经济圈中心的山东省的经济发展的主动力。本购物中心座落于距离烟台市中心西北方向大约14km的经济技术开发区内，同区域是中国国务院许可成立的14个国家级开发去之一，各种基础设施完善，住宅开发发展迅速，以家庭为主的人口急增，广域的交通也十分发达便利。

“永旺梦乐城烟台金沙滩”的最大特征

- ◇ 地区环境与未来创造相融合的购物中心。
在以重视烟台市的自然环境为基础，融合了未来设计的建筑中，进驻了包含山东省首次出店22家，烟台市首次出店31家，共计217家专卖店。共同打造舒适便利的购物空间。
- ◇ 丰富多彩的各类概念区与地区“首家”的结合。
作为中国山东省的首家永旺梦乐城，特意强化了各种种类丰富的主题区和烟台地区首次的各种举措。拥有12,000㎡以上的餐饮街，大约6,000㎡的娱乐区，烟台市首次导入的大约3,500㎡的运动工厂店区，烟台市首次出店的中影国际影城等，以全新的体验来刺激顾客的全方面感受。
- ◇ 充分对应家庭消费的娱乐区。
在三楼，卡通尼和茉莉幻合计面积高达约5,830㎡。还拥有山东省最大级的「balabala」。构筑了日常生活中难得体验到的体验型儿童区。
- ◇ 以「更精彩的日常」为理念的食品超市「永旺烟台金沙滩店」。
核心主力店「永旺烟台金沙滩店」致力于为顾客提供「更安心安全的商品」和打造「休闲放松的购物空间」，并努力以最优廉价格向顾客提供高品质的高品于服务。

“永旺梦乐城烟台金沙滩”概要

- 购物中心名称：
 - （日）イオンモール烟台金沙滩（えんたいきんさたん）
 - （中）永旺梦乐城烟台金沙滩（yantai jinshatan）
 - （英）AEONMALL YANTAI JINSHATAN
- 地址：中华人民共和国山东省烟台市经济技术开发区长江路120号
- 电话：

永旺梦乐城烟台金沙滩	（国家代码86）535-6957999（代表）
永旺烟台金沙滩店	（国家代码86）535-6950906（代表）
- HP地址：<http://yantai.jinshatan.aeonmall-china.com/>
- 负责人：

永旺梦乐城烟台金沙滩	总经理	大矢 宪和
永旺烟台金沙滩店	店长	黄 鑫（huang xin）
- 开店数：专卖店数共计220家店铺
- 核心店铺：永旺烟台金沙滩店
- 亚核心店铺：中影国际电影城、UNIQLO、卡通尼、孩子王、尚悦书房、三福百货、运动先锋（Sports Master）、Molly Fantasy、亚惠美食广场
- 占地面积：约 93,000 m²
- 建筑面积：约188,000 m²
- 总租赁面积：约 72,000 m²
- 停车场车位数：约 2,700台
- 建筑物构造：RC结构 地上4层 地下1层
- 管理运营公司：永旺梦乐城（烟台）商业管理有限公司
- 开业日：2018年5月25日（星期五） 9:00盛大开业
- 营业时间：

专卖店	10:00～22:00
电影院	10:00～24:00
永旺烟台金沙滩店	8:00～22:00
- 休息日：全年无休
- 职员人数：购物中心全体约2,000人（其中、永旺烟台金沙滩店约120人）

仅供参考

【永旺在中国的事业发展】

永旺在中国的事业发展，从1985年开始已持续了30多年。

今后，零售、开发商、服务、专卖店、金融等集团各公司将齐心协力，继续为中国顾客提供优质丰富的生活。

＜永旺集团的海外发展（零售事业、开发商事业）＞

	GMS 综合超市	SM 超市	购物中心型SC	其中永旺梦乐城 运营的SC
中国	55	23	25	18
东盟	41	155	30	7

东盟：开设于越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国。

【永旺梦乐城开设于中国的购物中心】※土地（使用权）与建筑物归永旺梦乐城所有。

	购物中心名称	开业日期	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场
1	北京国际商城	08年11月	约89,000 m ²	约147,000 m ²	约53,000 m ²	约3,000台
2	天津TEDA	10年10月	约98,000 m ²	约110,000 m ²	约55,000 m ²	约2,500台
3	天津中北	12年 4月	约89,000 m ²	约125,000 m ²	约62,000 m ²	约3,700台
4	天津梅江	14年 1月	约75,300 m ²	约159,000 m ²	约63,400 m ²	约2,400台
5	苏州吴中	14年 4月	约114,000 m ²	约154,600 m ²	约75,000 m ²	约3,100台
6	武汉金银潭	14年12月	约88,000 m ²	约182,000 m ²	约74,000 m ²	约2,900台
7	苏州园区湖东※	15年 5月	约99,300 m ²	约218,000 m ²	约74,900 m ²	约3,000台
8	北京丰台	15年 9月	约63,800 m ²	约150,000 m ²	约58,000 m ²	约2,000台
9	杭州良渚新城※	15年11月	约98,000 m ²	约174,000 m ²	约72,000 m ²	约3,500台
10	武汉经开※	15年12月	约129,000 m ²	约274,000 m ²	约105,000 m ²	约5,000台
11	广州番禺广场	15年12月	约51,400 m ²	约173,000 m ²	约70,000 m ²	约1,700台
12	苏州新区	16年 1月	约139,000 m ²	约163,000 m ²	约74,000 m ²	约3,200台
13	河北燕郊	16年11月	约87,000 m ²	约220,000 m ²	约70,000 m ²	约3,000台
14	天津津南	17年10月	约91,000 m ²	约190,000 m ²	约70,000 m ²	约2,600台
15	南通星湖	17年12月	约113,000 m ²	约243,000 m ²	约77,000 m ²	约3,000台
16	武汉金桥	17年12月	约46,200 m ²	约120,300 m ²	约54,700 m ²	约1,700台
17	佛山大沥	17年12月	约83,000 m ²	约198,000 m ²	约69,000 m ²	约2,700台
18	烟台金沙滩	18年 5月	约93,000 m ²	约188,000 m ²	约72,000 m ²	约2,700台

梦想欢聚 乐享生活

这里拥有全市最舒适、最安心安全的购物环境与最优质的服务。
这里聚集了您对于家人、朋友的美好梦想，对于未来的无限憧憬。
愿您与您的家人、朋友在这里共度悠闲时光，共享幸福点滴。

➤ 概念效果图（外观、主入口）



※图片为效果图。（下同）

<1F>—Global Trend Fashion & Sports & Restaurant& Sweet

1F汇聚了各类潮流品牌以及最新商品。87家来自不同国家的品牌店铺, 咖啡, 餐厅等店铺为您提供全新的生活选择。充实的体育用品工厂店和潮流品牌, 以及备受年轻人喜爱的各色料理与快餐组合给您带来全新的体验。

➤ “Global Trend & Fashion & Item”

来自日本的“优衣库”, 备受欢迎的韩国品牌“Basic house”、中国本土知名设计品牌“JNBY”以及潮流时尚“didmax”等。同时汇聚了山东省首家“MISS FOREVER”和烟台当地的舒朗集团(“Z-ZONE”“珂蕾朵姆”“GOGIRL”“ZU. KU醉酷”)等在中国国内的热门品牌。此外, 亚洲最大药装品牌“屈臣氏”和日系眼镜品牌“JINS”等专卖店也将为您提供高品质商品。

➤ “Sports Factory” 区

在运动用品区, 以“Nike factory”和“adidas outlets”, “new balance”为中心, 首家进驻永旺梦乐城的俄罗斯运动品牌“运动先锋 (Sports Master)”店铺等5大品牌汇聚一堂, 通过运动为当地众人提供新的生活方式。



1 楼运动工场区

➤ “Sweet” 区

在世界广受欢迎的冰激凌品牌“Baskin-Robbins巴斯罗宾”、日式面包店「法兰索亚面包房」、抹茶甜品「宇治抹茶」和烟台首家“周黑鸭”等, 各种甜品和食品汇聚一堂, 构成了食品销售区。



1F 食品销售区

➤ “Global Fastfood”

“星巴克”、“肯德基”、“麦当劳”、“必胜客”、日系餐厅“味千拉面”和烟台市首家“食其家”等，人气咖啡厅和快餐品牌在此集结。国内知名餐饮品牌“吉祥春饼”、螃蟹美食专卖店“胖哥俩”、“咕嘟火锅”和人气米线专卖店“阿香米线”等满足您的各类需求。

<1楼楼层地图>



<2F Young Fashion& Design Restaurant>

“2F” 以年轻女性潮流品牌为中心，配合大型饰品和生活杂货，为您的生活提供各种潮流方案。潮流商品汇聚于此，为您定义个性生活。同时也聚集了中餐区和烟台西部最大级的日本料理，韩国料理为中心的多国风味饮食区。

➤ “Young Fashion & Item”

时尚杂货方面，我们推出了个性生活杂货 “三福百货” 和 “热风HOT WIND”。另外，在 “AK”、“森林鸟”、“ejames” 等中国年轻时尚品牌的基础上、“Lachapelle” 集团的8个品牌在此开设，组成了充实的年轻时尚区。

➤ “Large—Scale Retail Store”

地区最大的儿童综合专卖店 “孩子王” 约5,300 m²，服装品牌 “森马” (约730 m²)，数码家电量贩店 “苏宁” 等实力雄厚的大型专卖店也将在此开店。

➤ “Restaurant Zone”

跨国餐饮区积极采用绿色，营造放松的空间。汇集了以日本料理、韩国料理为代表的亚洲料理和欧洲各国料理等品种多样的餐厅。

中国餐饮区处于山东省特有的表现租界风情建筑为主题的空间里，汇聚了以山东菜为首的富有话题性的中国流行美食。烟台当地原创中华风 “田大榜疙瘩汤”、“蜀香门第” 和 “洪兴砂锅”、烟台市首家新疆美食 “巴依老爷”、热门的韩国料理 “青松馆” 和 “春川铁板小厨”、烟台市当地的日本料理 “鳗道” 和 “禾牛道” 等，多家让顾客得以享受个性的店铺在此开店。



2 楼中国餐饮区



2 楼多国籍餐饮区

<2F楼层地图>



<3F Family & Kids & Amusement & Cinema & Lifestyle & Restaurant>

“3F”是集中了以三口之家为消费群体的娱乐，休闲，文化区域。儿童娱乐“卡通尼”和「Moly Fantasy」合计面积5,830m²。「亚惠美食广场」和烟台市首次出店的「中国国际影城」等，汇集了地区的多个「最大级&首次」，将为更多的顾客带来「惊喜」和「快乐」。

➤ “Kids Amusement”

台湾地区NO.1的儿童娱乐“卡通尼”及首次在烟台开店的“Molly Fantasy”在此开店。以针对青少年的最新游戏和游乐设施为代表，以及小学生以下的孩子也能玩的玩具车和游乐区等，构成了让孩子们笑逐颜开的“玩乐”世界得以扩展的区域。此外，还将开设山东省最大级别的“巴拉巴拉balabala”。打造可以体验“不一般的玩乐”、“休息”和“购物”为一体的体验型儿童区。

➤ “Large-Scale Restaurant” & “Food Court”

烟台市经济技术开发区首家“亚惠美食广场”面积为1,300 m²。多种多样的大排档菜单，自助式中式料理，火锅，跨国美食等满足您不同需求。此外烟台市当地的烤肉自助品牌“汉金城”，海鲜自助“海宴”也将让您大快朵颐。

➤ “Lifestyle”

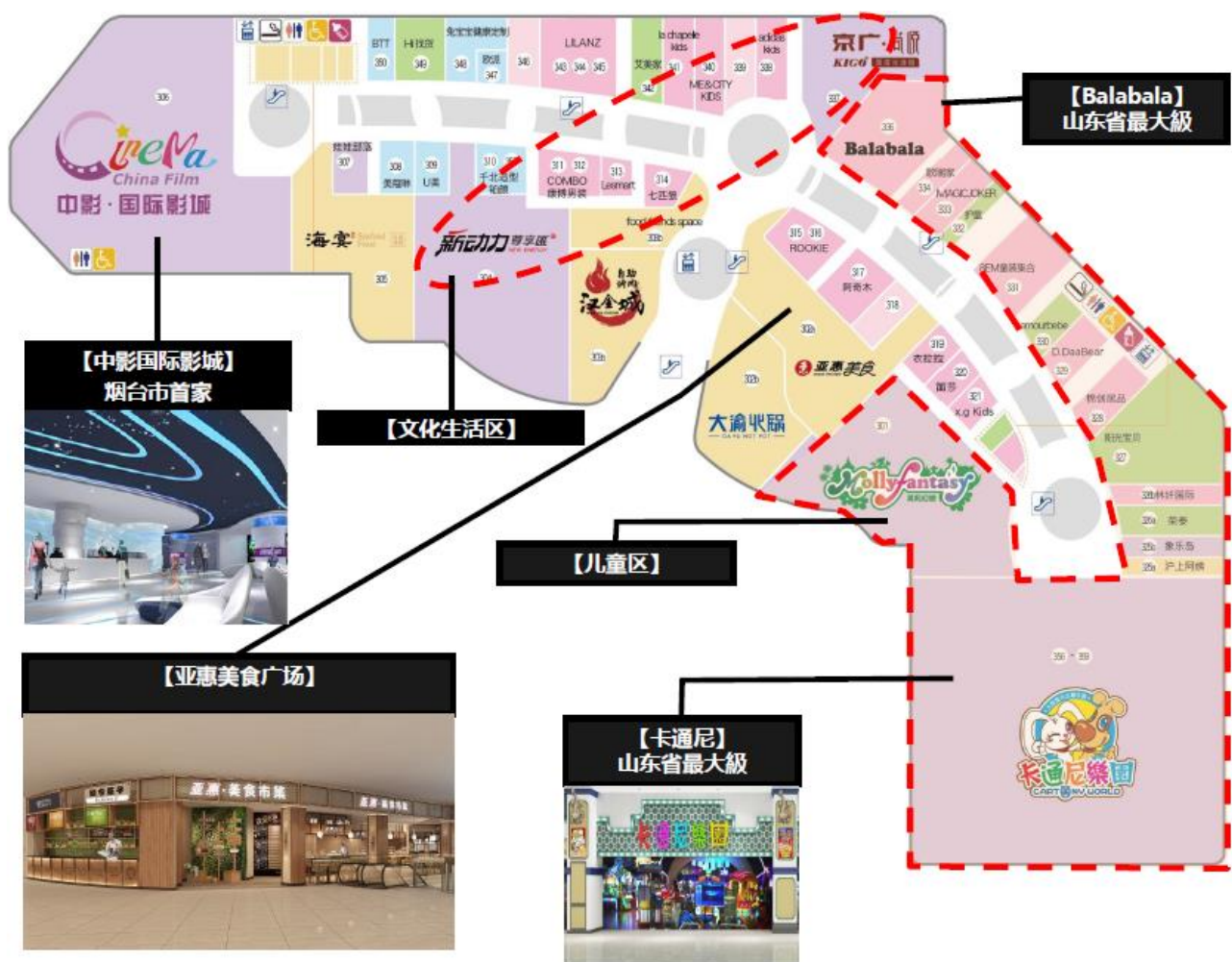
永旺梦乐城中国首家料理教室“food friends space”在此开业。此外，“尚悦书房”不仅提供书籍，也提供内容丰富有趣的杂货。融合了“文化”、“趣味”和“美容·健康”为一体的新型生活区内健身俱乐部“新动力健身”和美容院“千北造型”等也静候您的光临。

➤ 烟台市首家“中影国际电影城”电影院

「中国国际影城」首次在烟台市出店。不仅导入了可以放映最高水准影像的巨型荧幕，还在烟台市首次导入「THX」音响，让顾客感受到身临其境的观影体验。共有10个放映厅1,700个座位，烟台市经济技术开发区西部地区最大规模的影院随之诞生。



<3楼楼层地图>



核心店铺“永旺烟台金沙滩店”的特色

青岛永旺开设了作为核心店铺的食品超市（SM）“永旺烟台金沙滩店”（以下简称本店）。本店是青岛永旺运营的第6家店铺。

本店将以家庭以及单身生活人群为主要消费对象，以“New Life Style”“物超所值”“贴近当地”为重点，开设了约2,800 m²的卖场，销售日常生活所需的生鲜食品、加工食品、日用品等约16,500种商品。

◎烟台地区NO.1美味的熟食

充实了在山东省广为人知的当地No.1熟食品牌“喜旺”，以及“龙大”、“波尼亚”等的商品种类。此外，在提供新鲜出炉的便当、烧烤食品、油炸食品等的同时，“喜旺小厨”也继青岛永旺烟台莱山店之后，首次在开发区开店。我们还利用了青岛永旺的优势，开设了当地最大规模的寿司卖场，店内手工制作的沙拉、三明治等一应俱全，为顾客送上了丰富多彩的美味佳肴。

◎美味佳肴齐聚一堂！配备约150个座位的美食广场

从麻辣烫、米线、肉夹馍等小吃（轻食），到中餐、面条类等主食应有尽有，共准备约230种丰富多彩的菜式，顾客可自行根据喜好选择。此外，店内面包房每天早上都会烤制新鲜出炉的面包、蛋糕、饼干等，还一并开设了在当地大受欢迎的冰淇淋专卖店“Dairy Queen”，泡芙专卖店“Beard Papa”等，在美食广场内汇集了琳琅满目的美味佳肴。另外，休息处配备了约150个座位，可供顾客悠闲愉快地用餐。

◎配备商品种类约420种的永旺品牌“特惠优”

在中国开发、生产的“特优惠”衣食住三方面商品共有约420种。比如“特惠优糖炒栗子”，就是使用四大栗子产地河北燕山青龙满族自治县的栗子制成，香甜美味且已去皮，非常易于食用。此外，“特惠优酸奶”也是使用当地莱阳市朝阳绿源牧场的牛奶，加入日本产的“RX02”乳酸菌，并逐一放入杯中单独发酵制成，其特色是口感香醇且甘甜可口。为了让顾客了解商品的特色，开业时我们将进行试吃销售。此外，还有生活用品“HOME COORDY”，其特色是无论将其商品如何搭配，都可保持整体协调。



【各卖场特色】

◆ 食品

- 蔬菜卖场除了烟台市以外，还将从周边的胶州市、莱西市等地直接采购各类蔬菜，不仅价格低廉，新鲜程度与质量同样精益求精。此外，还有约100种“朝日绿源”及“七色大地”等品牌的有机蔬菜，以及30种经过清洗，开袋即可食用的切好的蔬菜，为顾客提供了安全放心、绿色健康的各类蔬菜。
- 水果卖场中各类时令水果应有尽有，除了当地有名的苹果以外，还有“海南市的荔枝”“胶州市的蓝莓”“平度市的葡萄”等。并且，榴莲、火龙果等以东南亚为中心的进口商品也同样一应俱全，我们将为顾客提供当地质量最好且最美味的各类水果。
- 水产卖场中除了烟台渔获量大的“白姑鱼”“鲭鱼”以外，还有从临近的威海直送的“鲈鱼”“秋刀鱼”，以及对岸大连直送的“花鲈”“鲢鳙”。此外，还扩充了大受欢迎的海鲜食材“蚌蛎”“滑顶薄壳鸟蛤”等贝类的品种。更有约60种安全放心、方便食用、需求量年年增高的冷冻水产品。
- 畜产卖场中提供耗费2年多时间饲养的内蒙古“科尔沁”品牌牛肉。“科尔沁”牛肉精选自重量超过500kg的牛，在摆上店面之前经过了4次残留农药检测，是可放心食用的安全食品。此外，还为顾客提供从产地直送、新鲜美味的莱阳“春雪”品牌鸡肉。
- 糕点卖场集结了为新家庭的儿童准备的玩具糖果、卡通商品等，还开设了妙趣横生，令人流连忘返的糕点街。此外，我们还扩充了来自日本、韩国、东南亚等地的进口糕点的种类，可供儿童乃至大人的家庭成员都可开心选购。

◆ 生活用品

厨房用品，以及浴室、卫生间用品一应俱全，为了让顾客在日常生活中获得新的发现，我们将以生活情景与颜色等为主题，为“厨房”“浴室”等的房间提供不同的生活建议。

- 厨房用品卖场提供来自日本著名陶瓷产地“美浓烧”与“有田烧”的碗、盘子等丰富的品种。由中国永旺集体采购，不但质量无忧，且价格低廉，物超所值。此外，随着人们对健康意识的提高，我们以“健康”为主题，为顾客准备了可在不破坏酵素的情况下，制作思慕雪的“低速搅拌机”，以及可减少油脂的“无油炸锅”等烹调家电。
- 此外，浴室、卫生间用品卖场将按照季节为顾客提供不同的色彩搭配，各种小物件以及方便打扫的清洁用品同样应有尽有。



通用设计（UD）

永旺的购物中心的基本理念，就是让男女老少均可享受方便快捷的购物体验。我们追求满足所有顾客的需求，打造轻松愉悦的舒适感。此外，我们还认为购物中心不只是提供物品和服务的场所。作为社会的集聚点，被当地所期望，我们会为了让在此地居住的人们生活更加丰富多彩而作出贡献，致力于为高龄人士、身体障碍人士和携带婴儿的人士等所有到访的顾客打造一个可以愉悦舒适地购物的环境，即“注重人与环境协调的购物中心”。

本购物中心充分利用我们在中国和日本的成熟技术，并积极引进内部标牌和停车场计划中的通用设计（以下简称UD）措施。

具体措施示例

1. 明确指引顾客前往目的地。

➤ 通过颜色与设计明确区分各个区域

为了让顾客能在宽敞的购物中心内，轻易辨识所处位置与方向，我们对购物中心的空间形状与颜色，标记的方向与用色等进行了反复斟酌。

➤ <设置咨询柜台>

为了明确指引顾客前往目的地，我们在购物中心内设置了咨询窗口。除了设施导航外，在发生儿童走失、物品遗失时均可到此寻求帮助，此外，咨询窗口还出租轮椅以及在中国大受欢迎的“卡通车”，回应了顾客的多样化需求。

2. 可轻松泊车的停车场。

➤ 在地下1层和4层设置了约900个避雨地下停车位。

➤ 引进LED显示的停车场管理系统，方便寻找停车场的空车位。此外，我们利用不同颜色区分了停车场的各个区域，并设置了各不相同的辨识标记，让顾客能够轻松找到停车位置。

➤ 在宽阔的停车场内，我们将在每个门斗引入基于车牌号输入的汽车搜索系统，以便客户轻松找到汽车。

3. 创建所有顾客均可放心使用的舒适空间。

➤ 多功能卫生间、儿童卫生间

购物中心内配备了9处“多功能卫生间”（含永旺区），以及3处儿童卫生间。

此外，还配备了4处“育婴室”，方便顾客哺乳。购物中心内的所有女卫生间（9处）均配备了可供女士补妆的“化妆角”等，为顾客提供了方便快捷的环境。

➤ 注重通行顺畅与易于辨识的设施

为了让包括高龄顾客与身体不便的顾客等在馆内所有顾客的通行更加方便顺畅，购物中心内只有极少数的高低差。在标记与卫生间设施上实施了让弱视的顾客也可轻易辨识的用色设计。

➤ 为身体不便人的顾客置专用停车场

我们为身体不便的顾客开设了专用平面停车场，合计约40个停车位。通过加大停车位的宽度，可以大幅度地打开车门取放轮椅。

致力于环境保护与社会贡献活动

本购物中心，致力于打造“注重人与环境的购物中心”。作为环境保护措施，购物中心内的标记与照明均采用了LED设备，减少了CO₂的排放，并通过空调热能转换提高热能的效率。此外，我们还将通过永旺集团各公司加盟并负责运营的公益财团法人“永旺1%俱乐部”，以“对肩负下一代重任的青少年进行健康培育”“促进与各国的友好交流”“当地社会的持续发展”为重点，积极开展各类相关活动。

具体措施示例

1. 采用LED设备

购物中心公共场所的照明均采用了LED设备，尽可能地减少了电力消耗、并抑制了CO₂的排放。而且，停车场内的照明与大厦管理系统直接连接，努力通过时常提供有效率的照明，进一步减少电力消耗。

2. 采用全热交换器

不将全屋的空气直接排出，而将相当于外部流入空气的1/3的量通过全热交换器排出，通过这种方式抑制能量损失。

3. 积极采用变频式设备

购物中心内的一部分自动扶梯与涡轮制冷机，采用了可调节功率以及节能效率更高的变频式。

4. 采用太阳能发电系统

电影院楼顶安装了约2,300 m²的太阳能发电板，为购物中心内的照明设备等供电，最大功率为320kw。此外，320KW的发电量是中国永旺梦乐城中的最大规模。

5. 雨水的再利用

运用绿化的洒水设备将一部分雨水再利用。

6. 引进水蓄热系统

采用在夜间储存电力，在白天可以使用的“水蓄热系统”。我们将分散该地区白天电力负载，实现高效的电力供应。

7. 电动汽车充电站配备

平面停车场内共设置了22处电动汽车充电站。为了助力今后电动汽车的普及，我们也会准备共享电动汽车，各位都可以通过简单的会员登录进行使用。

8. “中日小大使”（中日高校交流）

公益财团法人“永旺1%俱乐部”从1990年开始就实施了“小大使事业”，它致力于中国和东盟各国的高校学生与日本高校学生的交流。本年度也预定安排了中日两国高校学生互访对方国家的交流活动。



9. “清洁&绿化活动”的实施

每月11日，永旺的员工都会作为志愿者开展“绿化&绿化活动”，对周边地区进行清理。在永旺梦乐城烟台金沙滩的施工期间，这项活动就已开始。

10. “永旺故乡林”植树节

作为环境保护与社会贡献活动的一环，永旺与当地居民共同开展了“永旺故乡林”植树节活动。在购物中心用地内，共同种植了当地野生的“故乡树木”的树苗，并对其进行精心栽培。本购物中心于2018年4月21日（星期六）开展了植树节活动，与当地500名居民共同种植了樱花树、台湾黄杨树、大山茱萸等6种树苗，共计约2,500棵树木。



安全放心、防灾防盗措施

具体措施示例

1. “安全放心”措施

- 为了避免儿童探出身子发生跌落事故，购物中心各楼层走廊均配备了附带防跌落护栏（1.4m）的扶手。此外，为了防止儿童闯入车道而受伤，我们在人行道与车道之间设计了一个种植带，采取彻底的措施来保障隔离汽车。

2. 防灾防盗措施

- 为了让顾客放心享受购物，停车场（地下、平面、室内、楼顶）以及购物中心内的各个位置均设置了防盗监控，购物中心的外围也安装了感应式报警器，加强了防盗与发生灾害时的应对措施。

关于环境设计的特点

烟台经济技术开发区是1984年中国认定的14个国家级开发区之一，也是未来将持续积极地进行投资的地区。

本购物中心周边是完善的美丽海岸和公园，该地区是游览胜地，夏季来临时有很多游客前来游玩。本购物中心意识到要灵活发挥地域优势，以“耳目一新的海岸线”为关键词进行了设计。在购物中心内可以将“沙滩”、“港湾”、“波浪”、“岩石”等关于海岸构成元素转化为建筑要素，并将其组合在一起，让客人感受到“烟台”，同时也提供了可乐享其中的非日常生活的空间。



以海浪为形象设计的
“迎宾广场 (Welcome Court)”

象征着海岸线的
“中庭 (Main mall)”



数字化的推广

引进数字技术，提供让购物更加方便快捷的服务。

具体措施示例

1. 引进数字标牌

在场馆各个区域内部，引进全面的双向通信数字标牌。通过搜索意向店铺、搜索设施的位置，可以提高顾客的便利性。此外，我们将随时在购物中心的主页上公布打折信息和活动信息。

2. 设置数字条幅

对于用于演绎季节性变化和向顾客介绍商品等的商场条幅要实现数字化。在液晶屏幕上显示与购物中心内的演出形成一体化的设计，在部分画面上采用动画来表达愉悦感。

3. 引进LED透明屏

在迎宾广场设置了大型LED透明屏。我们将通过整合季节性演出、报时功能和娱乐元素为客户提供魅力四射的演绎形式。



此外，关于设施的构成

1. 喷泉广场

在购物中心正面的中心入口处，我们设置了一个随着音乐的律动而喷水的喷泉广场。作为夏季的配置，希望得到小朋友们的喜爱。

2. 外观的照明演绎

安装了与RGB颜色（光的三原色）相对应的LED照明装置作为外墙的照明演绎装置，它可以根据四季的变化实现照明演绎。



3. 演绎绿意盎然的空间

为了打造舒适的购物环境，我们在购物中心外大范围地栽培了植物，在购物中心内部配置了大小共计约200盆的盆栽。

4. 创造舒适空间

我们在购物中心内各个地方都设置了可以舒适休息的休憩空间，使客人可以根据自身步调怡然购物。

5. 工作人员设施

为了使在购物中心工作的专卖店和从事清洁工作等的工作人员心情舒畅，我们在后面设置了专用休息室。

6. 直接与公园通连

在商场用地西侧是政府已经施工完成的“柳林河公园”，商场用地与其直接相连。购物前后可去那里散步。

7. 免费班车的运行

我们将运营2条路线的班车，以提高顾客来店的便利性。路线1经过“金桥澎湖山庄”、“俞景华城”、“海信慧园西区”、“海信慧园”、“海天花园”、“奇章市场”和“凤台小区”，方便周边顾客和周边高等职业学校的诸位前来购物。路线2经过“富士康”生活区主要出入口以及“天马相城”，方便周围工厂人员以及居民的出行。