

2018 年 10 月 16 日

永旺株式会社
永旺梦乐城株式会社

广东省永旺梦乐城 3 号店
“永旺梦乐城广州金沙”
11 月 9 日 (星期五) AM10:00 盛大开业

永旺梦乐城株式会社 (以下简称永旺梦乐城) 将在中国广东省广州市白云区内, 开设广东省第 3 家购物中心“永旺梦乐城广州金沙” (以下简称本购物中心)。

注重海外事业是永旺梦乐城的发展战略。自从本公司于 2008 年在中国开设了第 1 家购物中心以来, 截至目前已在中国 4 个地区*为中心集中开设了 18 家购物中心。集团企业广东永旺天河城商业有限公司 (以下简称广东永旺) 于 1996 年就以广东省广州市为中心发展事业, 本购物中心的开设也将进一步提升永旺在广东省的品牌价值。*4 个地区: ①北京、天津、山东省②江苏、浙江省③湖北省④广东省

■“永旺梦乐城广州金沙”的选址与商圈

本购物中心开设于广州市白云区, 在广州市中心拥有最大面积, 常驻人口也达到了 240 万人, 是常驻人口最多的地区。此外, 本购物中心的选址地金沙洲位于广州市与佛山市境内, 在政府的“广佛同城”政策实施下, 地铁 6 号线的开通以及新住宅区的开发正在推进, 人口也在急剧增长。另外, 本购物中心与广佛高速公路、广州外环高速 IC 极为接近, 周边地区的交通环境方便快捷, 得天独厚的地理位置有望实现广域范围内的集客效果。

“永旺梦乐城广州金沙”的最大特征

◇ 广东省第 3 家都市型永旺梦乐城诞生!

采用与购物中心概念“Share the Oasis” (共享绿洲) 相辅相成的城市设计, 营造出了轻松愉悦的舒适空间, 作为当地人们的“绿洲”的永旺梦乐城就此诞生。约 170 家店铺汇集于此, 其中包括 100 家首次在当地开店的店铺, 此外, 还以“方便”顾客为优先考虑因素进行分区, 并与设计主题“治愈身心”相结合, 为顾客提供了“轻松”“舒适”的休闲空间。

◇ 追求当地“首家”与“最大规模”的概念区, 为顾客提供丰富多彩的生活方式

1F 的“Food Villa Market”区内, 开设了由快餐店以及当地美食餐厅组成的一大美食概念区, 共计 25 家专卖店铺。2F 的“Re-Creation”区内, 以“畅享新的乐趣与体验”为概念, 开设了书店、时装店、杂货店, 向人们传递了新的价值观。3F 开设了当地“最大规模”的儿童区。深受欢迎的 3 家儿童乐园以及大型儿童用品店“孩子王”坐落于此。4F 以代表“中国美食”的广东料理为中心, 开设了提供特色中餐的概念区“China Dining TERRACE”, 以及娱乐设施、影城等, 为顾客提供了“美食+游乐”的空间。

◇ 核心店铺“永旺广州金沙店”将让您的日常生活“更加美好”

核心店铺“永旺广州金沙店”是一家可实现一站式购物的综合超市, 可以为顾客提供安全放心的商品与热情的服务。尤其是以“新鲜”、“方便”、“高品质”为特色的副食卖场, 各类美味食材可现场烹调与享用。

“永旺梦乐城广州金沙”概要

- 购物中心名称： (日) イオンモール 広州金沙 (こうしゅうきんさ)
(中) 永旺梦乐城广州金沙 (guangzhou jinsha)
(英) AEONMALL GUANGZHOU JINSHA
- 地址： 中华人民共和国广东省广州市白云区沙凤三路1号
- 电话： 永旺梦乐城广州金沙 未定
永旺广州金沙店 未定
- HP 地址： <http://jinsha.aeonmall-china.com/>
- 负责人： 永旺梦乐城广州金沙 总经理 野崎 修司
永旺广州金沙店 店长 赖 玉玲
- 开店数： 约 170 家店铺
- 核心店铺： 永旺广州金沙店
- 亚核心店铺： UNIQLO、UR、OCE、SPORTS FACTORY、中信书店、NOME、NITORI、孩
子王、卡通尼、Molly Fantasy、奥飞欢乐世界、亚惠美食广场、中影国际影城
- 占地面积： 约 71,700 m²
- 建筑面积： 约 195,000 m²
- 总租赁面积： 约 65,000 m²
- 停车场车位数： 约 3,000 个
- 建筑物构造： RC 结构 地上 4 层 地下 2 层
- 管理运营公司： 永旺梦乐城 (广东) 商业管理有限公司
- 开业计划： 2018 年 11 月 9 日 (星期五) 10:00 盛大开业
- 营业时间： 专卖店 10:00~22:00
影城 10:00~24:00
永旺广州金沙店 10:00~22:00
星期二仅 1F 9:00 开始营业
- 休息日： 全年无休
- 职员人数： 购物中心全体 约 2,000 人(其中,永旺广州金沙店约 120 人)
- 基本商圈： 20 分钟车程 约 493 万人 约 164 万户

仅供参考

【永旺在中国的事业发展】

永旺在中国的事业发展，从 1985 年开始已持续了 30 多年。

今后，零售、开发商、服务、专卖店、金融等集团各公司将齐心协力，继续为中国顾客提供优质丰富的生活。

< 永旺集团的海外发展（零售事业、开发商事业） >

	GMS 综合超市	SM 超市	DS 折扣店	购物中心型 SC	其中永旺梦乐城 运营的 SC
中国	56	22	0	26	19
东盟	42	155	21	31	8

东盟：开设于越南、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、泰国。

【永旺梦乐城开设于中国的购物中心】※土地（使用权）与建筑物归永旺梦乐城所有。

	购物中心名称	开业日期	占地面积	建筑面积	总租赁面积	停车场车位 数
1	北京国际商城	08 年 11 月	约 89,000 m ²	约 147,000 m ²	约 53,000 m ²	约 3,000 个
2	天津 TEDA	10 年 10 月	约 98,000 m ²	约 110,000 m ²	约 55,000 m ²	约 2,500 个
3	天津中北	12 年 4 月	约 89,000 m ²	约 125,000 m ²	约 62,000 m ²	约 3,700 个
4	天津梅江	14 年 1 月	约 75,300 m ²	约 159,000 m ²	约 63,400 m ²	约 2,400 个
5	苏州吴中	14 年 4 月	约 114,000 m ²	约 154,600 m ²	约 75,000 m ²	约 3,100 个
6	武汉金银潭	14 年 12 月	约 88,000 m ²	约 182,000 m ²	约 74,000 m ²	约 2,900 个
7	苏州园区湖东※	15 年 5 月	约 99,300 m ²	约 218,000 m ²	约 74,900 m ²	约 3,000 个
8	北京丰台	15 年 9 月	约 63,800 m ²	约 150,000 m ²	约 58,000 m ²	约 2,000 个

9	杭州良渚新城※	15 年 11 月	约 98,000 m ²	约 174,000 m ²	约 72,000 m ²	约 3,500 个
10	武汉经开※	15 年 12 月	约 129,000 m ²	约 274,000 m ²	约 105,000 m ²	约 5,000 个
11	广州番禺广场	15 年 12 月	约 51,400 m ²	约 173,000 m ²	约 70,000 m ²	约 1,700 个
12	苏州新区	16 年 1 月	约 139,000 m ²	约 163,000 m ²	约 74,000 m ²	约 3,200 个
13	河北燕郊	16 年 11 月	约 87,000 m ²	约 220,000 m ²	约 70,000 m ²	约 3,000 个
14	天津津南	17 年 10 月	约 91,000 m ²	约 190,000 m ²	约 70,000 m ²	约 2,600 个
15	南通星湖	17 年 12 月	约 113,000 m ²	约 243,000 m ²	约 77,000 m ²	约 3,000 个
16	武汉金桥	17 年 12 月	约 46,200 m ²	约 120,300 m ²	约 54,700 m ²	约 1,700 个
17	佛山大沥	17 年 12 月	约 83,000 m ²	约 198,000 m ²	约 69,000 m ²	约 2,700 个
18	烟台金沙滩※	18 年 5 月	约 93,000 m ²	约 188,000 m ²	约 72,000 m ²	约 2,700 个
19	广州金沙	18 年 11 月	约 71,700 m ²	约 195,000 m ²	约 65,000 m ²	约 3,000 个

< 广东地区的开店情况 >



“Share the Oasis (共享绿洲) ”

“金沙洲” (Gold shore) 其名与位置宛如“市中心的绿洲” ,

大家每天都可在此共享新的发现 , 追求新的“事”与“物”。

➤ 概念效果图 (外观、主入口)



※图片为效果图。(下同)

<永旺梦乐城广州金沙 楼层结构>

<1F Domestic Trend Fashion & Item/Cosmetics/Food/Drink/Dessert>



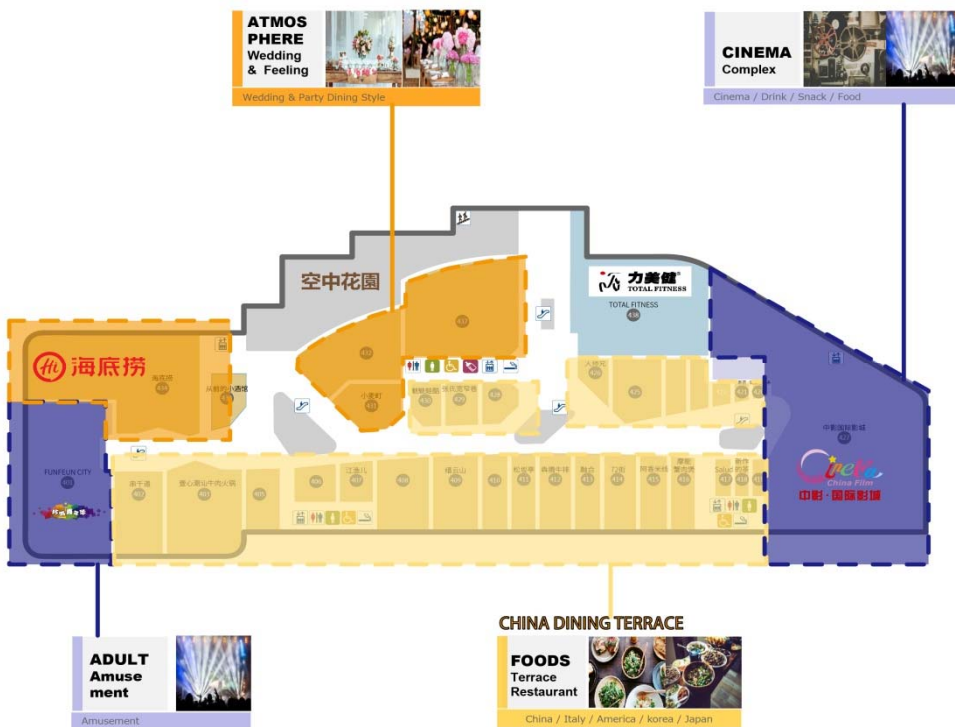
<2F Young Fashion & Item/Sports/Home/Book/Service>



<3F Family & Kids/Kids Amusement & Education/Food Court>



<4F China Dining Terrace/Amusement/GYM>



<1F Domestic Trend Fashion & Item/Cosmetics/Food/Drink/Dessert>

以时尚为中心，汇集了与时尚相关的杂货和各类商品，在本楼层您将实现心目中的穿搭。

➤ “Global Trend&Fashion & Item”

- 源自广东的快时尚品牌“UR”，以及汇集了北欧风格生活杂货的新业态品牌“O.C.E”，将首次入驻永旺梦乐城。另外，还汇集了杂货专卖店“DCAMP”、数码产品商店“小米之家”、“LEGO SHOP”等品目繁多的专卖店。入驻的日本店铺，以“UNIQLO”为首，还有眼镜专卖店“JINS”等受欢迎的专卖店。



➤ “Food Villa Market”概念区

- “Food Villa Market”是以店铺间的“共享”为主题，可以把一个店铺的商品拿到其他店铺里，是可以享受多种乐趣的区域。除了必不可少的当地美食餐厅之外，以快餐品牌“KFC”、“汉堡王”为首、加上面包店“Bread Talk”、以热门话题奶茶和创新茶获得人气的“奈雪茶”、“鹿角巷”等，总计 25 个店铺向您提供新的饮食风格。

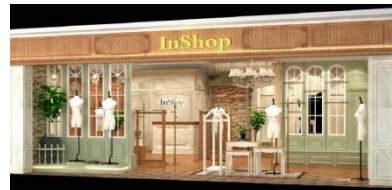


<2F Floor Young Fashion&Item/Sports/Home/Book/Service>

在这里，有以低价格提供具备独特时尚文化的“广州风格”的店铺，还包括了杂货商店、文化输出型区域等，是一个能创造出新的自我风格的楼层。此外运动用品专卖店，家居时尚专卖店“NITORI”将会为您设计健康的生活与居家。

➤ 概念区“Young Fashion&Item”

- 汇集了源自广州的“六丁目”、“IN SHOP”、“EMU”、上海快时尚品牌“TOP FEELING”、“SEMIR”等，每个店铺都有其独自风格，以低价格向顾客提供“可爱”和“帅气”。



➤ 概念区“SPORTS FACTORY”

- 汇集了“NIKE”（1,200 m²）、“adidas”（700 m²）、“NEW balance”、“PUMA”等品牌，占地约3,000 m²，是当地最大规模的运动用品专卖店区域。



➤ 概念区“Re-Creation”

- 汇集了咖啡书屋“中信书店”和源于广东的北欧风格家具杂货店“NOME”，占地1,200 m²，是当地最大规模。另外，还有推广香港文化和时尚的商店“LEVV”，人气杂货店“MINISO”、“POLYMONO”、“SANFU”，以及美发沙龙、美甲店等，是一个可以综合体验时尚的区域。（10家店铺/3,300 m²）



<3F Floor Family&Kids/Kids Amusement&Education/Food Court>

以家庭和儿童为对象的楼层。有儿童时装和杂货、娱乐和智育培训班、美食广场等，是可以以家庭为单位享受时光的楼层。

➤ “Kids Amusement/Education”

- 汇集了3个大型儿童娱乐设施，占地5,000 m²是当地最大规模，可以按照自己的玩法尽情游玩。广东首次入驻的亲子店铺“Cartoony”，寓教于乐型店铺“Molly Fantasy”，以及代表中国的国产原创动画片制作公司经营的“奥飞欢乐世界”，有人气卡通人物的体验型娱乐，同时还销售周边商品。此外，入驻的还有面向幼儿的智育体验型教室“My Gym”、“Play Fun”。

奥飞欢乐世界



Molly Fantasy



Cartoony



· 幼儿教室



➤ “Large-Scale Kids Store & Food Court”

- 儿童综合专卖店“孩子王”(3,200 m²)，汇集了从0岁到14岁左右的服装、商品、玩具、以及教室等儿童相关商品。另外，当地首次入驻的美食广场“亚惠美食广场”，占地1,500 m² (550个座位) 为当地最大规模。我们准备中餐自助餐为主，其他包括火锅、面类、韩国料理等，多种多样的菜单以响应顾客需求。



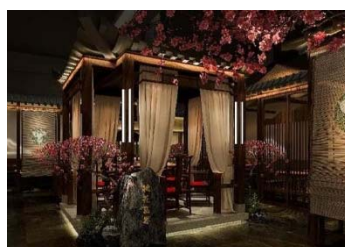
<4F Floor China Dining TERRACE/Amusement/GYM>

汇集了以广东料理为中心的富有创意的中华料理。每个店铺都配置了室内露台席位，可以在充满开放感的空间享受用餐乐趣。另外，在当地首次入驻的火锅料理人气店“海底捞火锅”（1,300 m²）将24小时营业，还配备了以电影院为首的娱乐设施，是可以尽情享受“吃+玩”的楼层。



➤ “原创餐厅”

- 四川料理“张氏宽窄巷”，蛙肉料理“魅魅蛙酷”等店铺也有入驻。



➤ 电影院“中影国际影城”

- 当地首次入驻的“中影国际影城”，携当地最多座位数的1,500个席位（8个屏幕）闪亮登场。除了引进以最高标准表现美丽影像的巨幕显示屏，音质方面也采用了“THX”音频，从而获得更有震慑力更具临场感的新的观赏体验。



➤ 健身俱乐部“力美健”

- 源自广东的拥有50家连锁店的老字号健身俱乐部也有入驻。



核心店铺“永旺广州金沙店”的特色

作为核心店铺的“永旺广州金沙店”（以下简称“本店”）是广东永旺所运营的第 17 家 GMS 店铺。永旺集团在中国（包含香港在内）的 GMS 店铺达成 56 家。

本店秉承“顾客第一”的基本理念，为了满足顾客多元化的购物需求，本店将打造成为“品质、便利、欢乐、时尚”的生活体验型店铺，主要服务于 30~39 岁对生活质量重视以及 40~49 岁的喜欢运动、旅游、注重健康的中高收入家庭顾客，提供丰富多彩的全新高品质的生活体验。

◎一楼「新鲜」、「便利」、「品质」的生鲜卖场，「健康」美食、「高品质」生活的新体验。

未来街市以生鲜卖场为核心，为顾客提供新鲜、便利、品质的商品和服务，并以健康烹调为提案打造永旺的美食卖场。针对本店商圈顾客的特征，打造全新的高品质生活新体验，令顾客流连忘返。

<打造有鲜度感、丰富感的生鲜卖场>

现代人注重养生、健康营养搭配的饮食，但往往工作时间长，花在选择食材和烹饪上的时间并不足够。永旺以产地直供的方式，与山东、安徽、宁夏、甘肃和云南等多个有机蔬菜农场进行产地对接，供应食用放心有机蔬菜，为顾客的健康把好最后一道关。为了减少烹调前的加工时间，推广简便调理商品，单是免洗蔬菜就有 20 个品种，包含有叶菜类和根茎类的蔬菜，还有广东顾客最喜欢的汤包；以猪肉的不同部位精细化分割也有 13 个品种，并供应黑猪、土猪和香草猪等多种精品肉类。丰富的 MSC、ASC 可持续认证的冷冻海洋水产品，您可品尝鲜味美味、营养全面、可追溯的水产品。有鲜度感的生鲜食品现场还要有烹调示范，每周根据 24 节气推出不同的菜谱，现场作不同节气食材的推荐，不同的菜谱能够让您每天尝鲜，增加顾客试吃体验感。



<安全·安心 NO.1 的美食卖场>



民以食为天，为满足顾客的需求，本店打造用各式健康食材烹调的美食世界。日式寿司沿用精湛的传统手法工艺，是美味与自然、健康与营养的完美融合，琳琅满目的日式人气商品章鱼烧、大阪烧和日式烤鸡扒，还有更有适合广东人口味的烧腊美味和卤水食品等美味菜肴，带给您不一样的舌尖上的体验。本店拥有多个座位的自助餐饮区，配置有 120 个座位，而且为顾客提供免费的手机充电服务和 Wi-Fi 服务，满足顾客吃得开心上网无阻的需求。

<丰富高品质的生活体验>

• Cantevole 面包房和 Aeon Drip Café

Cantevole 面包房是广东永旺由日本引入的自营面包品牌，在日本有 104 家分店，主打口感软绵的日式面包。面包房沿用日本配方，采用优质原材料，每天提供现做、新鲜的面包。销售 TOP1 是日式盐包，采用日本面粉和黄油，在面包的表面洒上海盐，带出牛油的风味，口感咸香酥脆。还有多种日式面包十分受顾客青睐，如日式法棍、日式红豆包、日式地瓜包等。



Aeon Drip Café 采用日本优质知名品牌 UCC 咖啡豆，运用先进的味觉数字定位和焙炒技术制作出丰富口感的咖啡，给您味蕾上的享受。

• H&BC——大众美丽新体现



为顾客提供美丽、潮流、品类齐全、高人气的美妆美容商品，集合化妆品、男士女士护肤品、美体用品和美容美发造型电器于一体，打造全新美丽、健康与体验综合的一站式 H&BC 卖场。在美妆区还增加了现场试妆的新体验，为您打造一个能亲身体验试妆的全新概念“美”的天堂。

◎二楼：时尚 Life Style 综合家居卖场·集衣食住行相结合的一站式儿童世界。

<Life Style 综合家居卖场>

以生活场景构筑温馨型家居卖场，在浴室家居场景可以看到琳琅满目的沐浴用品、浴室配件、整理收纳产品，为您打造一个令人舒适、放松、愉悦的浴室环境。在厨房家居场景，各式各样烹调用具和厨房收纳的用具，专门为喜欢家庭聚餐的金沙洲顾客，打造地区餐台用品最丰富的综合家居卖场，场景内搭配着不同材质和集齐中、西、日韩风格的餐桌器皿，并设有商品演示区提升体验感，给顾客带来入厨生活的情趣。



<一站式儿童世界>



拖家带口出来逛街购物的爸妈团在各大购物中心已经并不少见，随着“二胎”红利的增长，婴幼儿、儿童阶段的商品基本应有尽有、配置齐全。儿童世界打破传统零售的界限，结合衣·食·住·行不同品类商品，打造“从怀孕到婴儿成长的‘安全、安心、品类齐全、互动体验’的一站式购物卖场”，在孕育宝宝成长的每个阶段，提供“安全、安心、安产”的关联商品。为满足顾客重视儿童运动和培训的需求，重点打造儿童运动和儿童培训用品的新型卖场。在玩具卖场增加了多处试玩区域，让小朋友快乐试玩，增加购买的乐趣。

永旺购物中心的基本理念，就是让男女老少均可享受方便快捷的购物体验。我们追求的是满足所有顾客的需求，打造轻松愉悦的舒适感。此外，我们还认为购物中心不只是提供物品和服务的场所。作为社区的集聚点，被当地所期望，我们会为了此地居住的人们生活更加丰富多彩而作出贡献，致力于为高龄人士、身体障碍人士和携带婴儿的人士等所有到访的顾客打造一个可以愉悦舒适地购物的环境，即“注重人与环境协调的购物中心”。

本购物中心充分利用我们在中国和日本的成熟技术，并积极引进内部标牌和停车场计划中的通用设计 (UD) 措施。

具体措施示例

1. 明确指引顾客前往目的地。

➤ 通过颜色与设计明确区分各个区域

为了让顾客能在宽敞的购物中心内，轻易辨识所处位置与方向，我们对购物中心的空间形状与颜色，标记的方向与用色等进行了反复斟酌。

➤ < 设置咨询柜台 >

为了满足顾客的各种需求，设置了咨询柜台。可以提供设施指引，应对儿童走失、物品遗失等状况，还提供出借轮椅服务等。另外，本次在软银机器人中国技术合作的基础上，在中国永旺梦乐城引进了第一个情感识别智能机器人“Pepper”。可以帮助处理咨询柜台的业务工作等，为顾客提供新的咨询体验。

2. 可轻松泊车的停车场。

➤ 在地下 1F 和 4F 设置了可以容纳约 1,500 辆机动车的室内停车场，以免受雨淋。

➤ 引进 LED 显示的停车场管理系统，方便寻找停车场的空车位。另外，还引进了通过输入自己的车牌号，把车主引导到自己停车位置的手机应用程序，让顾客更容易找到停车的地方。而且，还引进了可以用手机应用软件支付停车费用的系统，以便顺利使用停车场。

3. 创建所有顾客均可放心使用的舒适空间。

➤ 多功能卫生间、儿童卫生间

购物中心内配备了 12 处“多功能卫生间”（含永旺区），以及 4 处儿童卫生间。此外，还配备了 4 处“育婴室”，方便顾客哺乳以及更换尿布，购物中心内的所有女卫生间（12 处）均配备了可供女士补妆的“化妆角”等，为顾客提供了舒适的卫生间环境。

4. 注重通行顺畅与易于辨识的设施

➤ 本购物中心为了高龄者和身体不便人士等所有顾客都能方便地走路，在设施内采用了减少高低差的构造，3F 儿童区的主通道部分铺设了拼接地毯。以便减轻顾客脚的负担，提供方便行走的空间。此外，在标识和卫生间设施上采用了让有色觉障碍的顾客也可轻易辨识的用色设计。

5. 为身体障碍人士设置专用停车场

➤ 我们为身体障碍人士开设了专用平面停车场，合计约 16 个停车位。通过加大停车位的宽度，可以大幅度地打开车门取放轮椅。

本购物中心，致力于打造“注重人与环境的购物中心”。作为环境保护措施，购物中心内的标记与照明均采用了LED设备，减少了CO₂的排放，并通过空调热能转换提高热能的效率。此外，我们还将通过永旺集团各公司加盟并负责运营的公益财团法人“永旺1%俱乐部”，以“对肩负下一代重任的青少年进行健康培育”“促进与各国的友好交流”“当地社会的持续发展”为重点，积极开展各类相关活动。

具体措施示例

1.采用LED设备

购物中心公共场所的照明均采用了LED设备，尽可能地减少了电力消耗、并抑制了CO₂的排放。而且，停车场内的照明与大厦管理系统直接连接，努力通过时常提供有效率的照明，进一步减少电力消耗。

2.积极采用变频式设备

馆内的自动扶梯和中央空调的循环泵、厨房排气扇采用了节能效率高的逆变器式，在使用少的时候，可以控制电力的输出功率。

3.采用太阳能照明

采用在屋顶设置聚光装置,通过光纤导引进4F电梯前厅收集自然光的系统，积极利用自然能源。

4.采用节水型卫生器材

馆内所有卫生间的卫生器具都采用节水型便器，可以抑制卫生间内用水量。

5.电动汽车充电站的配备

为了应对在中国需求日益高涨的电动汽车(EV)的普及，平面停车场将设置20台EV充电站。

6.“净化&绿化活动”的实施

每月11日，永旺的员工都会作为志愿者开展“净化&绿化活动”，对周边地区进行清扫。在永旺梦乐城广州的施工期间，这项活动就已开始。

7.“永旺故乡林”植树节

“永旺故乡林”植树节,是在新设的购物中心用地内，与居住在当地的人们一起种植当地的野生“故乡树”的树苗，并精心培育的活动。在本购物中心，7月14日也举行了“永旺故乡林”植树节。当天，住在当地的约500名市民，种植了鹅掌木、仁面子树、金叶卫矛等6,000棵树苗。



具体措施示例

1.“安全放心”措施

- 为了避免儿童探出身子发生跌落事故，购物中心挑空走廊均配备了附带防跌落护栏（1.4m）的扶手。
- 1F 有医护室，准备应对身体不适的顾客和身体状况不好的顾客。
- 在 1F 的咨询柜台，有轮椅出借服务，帮助顾客顺利地移动和购物。

2.防灾防盗措施

- 为了让顾客放心享受购物，停车场（地下、平面、室内、楼顶）以及购物中心内的各个位置均设置了防盗监控，购物中心的外围也安装了感应式报警器，加强了防盗与发生灾害时的应对措施。

关于环境设计的特点

本购物中心的开店地广州市金沙洲，作为被水乡包围的自然丰富的休息场所，是广州市政府最初开发的住宅区之一，作为广州和佛山首都圈的中心，是环境不断完善的地区。

本购物中心以“都市绿洲”为目标,以“治愈”为关键词设计而成。馆内在以白色为基调的空间中，将“水”、“绿”、“树”、“花”等，从绿洲联想到的图案装饰在各处。通过与各楼层的分区制和休息空间等功能相结合，为顾客提供舒适的空间。

➤ 提供外部空间治愈的“SKY GARDEN”

从3F 连接到屋顶停车场的路，设置成了露天花园。与4F 餐饮店的露天座位联动，创造出绿意盎然的热闹环境。广场上设置了“幸福钟”，可以作为摄影景点、约会集合场所、活动地点等，在不同情况下留下顾客提供难忘的时刻。另外，在园林风景空间中，绿色植物和鲜艳的花朵经过精心策划，通过四季变化、昼夜变化为顾客提供不同的印象。



➤ **动态空间构成，提供具有开放感的购物空间**

主购物中心空间以白色为基调，以黑色的亮点色。购物中心的挑空，采用渐退式挑空的方法，为顾客提供了明亮舒适的空间。另外,在约 200m 的购物中心空间中，设置了可活用于活动的大型透明屏、儿童游乐场、利用天花板面的环境投影等。创造了不会让顾客感到厌倦的空间。



➤ **为各楼层提供宽敞的空间"Rest Oasis"**

在馆内各处，配合设施概念“Share the Oasis(共享绿洲)”，作为聚集场所、休息场所、信息交换场所，每个楼层都配置了有主题的休息空间。



▲ 1F AEON 前“ECO Oasis”



▲2F 副通道“Water Oasis”



▲2F 主购物中心“Green Oasis”



▲3F 主购物中心“Tree Oasis”



▲ 3F 儿童楼层“Kids Oasis”



▲4F 餐饮街“Star Oasis”



▲4F 餐饮街“Sky Oasis”

通过打造每个楼层的主题空间，不仅能在购物中休息享受，也可以作为约会集合的场所。另外，还同时使用绿意盎然的盆栽和数字标牌，埋入式 LED 等，构成了可以在视觉上放松身心的空间。还设置了充电用的 USB 端，为顾客提供舒适又极为方便的时间。

为了顾客能更舒适、更方便地享受购物，积极采用数字技术。

具体措施示例

1. 引进数字标牌

在场馆各个区域内部，引进全面的双向通信数字标牌。可以用来查询目标店铺及其位置信息等，提高顾客的方便度。此外，我们将随时在购物中心的主页上公布打折信息和活动信息。

2. 引进 LED 透明屏

在入口广场，设置了配合墙面形成 L 型的巨大 LED 透明屏。除了用影像播放专卖店橱窗展示外，还播放每个季节的演出、时事指南、也有加入了娱乐性内容，为顾客营造出魅力空间。



3. 以数字为主题的休息空间 "Digital Oasis"

在 4F 餐饮区，还设置了采用数字标牌的休息空间。定期播放餐厅信息和演出影像。



此外，关于设施的构成

1.作为地区象征,构成色彩丰富的门面

在购物中心正面的主门面部分采用了渐变彩色胶片。以直线凹凸形式为基础，充分活用阴影的构成，目标是将本购物中心外观建设成地区地标。另外，入口部分通过简单易懂的形状和颜色、标识的配置,可以将顾客从停车场顺利地引导至入口。

2.演绎绿意盎然的外部空间

建筑物周边积极地引进盆栽、长廊，计划打造具有润泽感的外部空间。在设施的南侧设有草坪广场，为当地市民提供安全安稳的环境。

3.舒适的室内空间

在购物空间，为了能让人感觉到治愈和放松，在馆内也配置了大小合约 200 盆的植物盆栽。散布在休息区，为顾客提供舒适的时间享受。

4.活用阶梯差的热闹演出

部分配置在挑空内的 3F 娱乐区、以及 4F 餐饮街的开放式露台席位，通过设置较高的天花板，来演绎空间的扩展和连通上层楼层的热闹场景。

5.工作人员设施

为了在购物中心工作的专卖店店员、从事清扫工作的人员的休息放松，我们在后面设置了休息室。

6.穿梭巴士的运行

为了让当地顾客方便来店，我们运行着 3 条线路的穿梭巴士

路线 1：万科四季花城~永旺梦乐城广州金沙(经：越秀星汇金沙北门，金沙第二幼儿园，越秀星汇金沙南門、星汇金沙悦湖城东门、伯奇公园西门、泌一新村西门、泌一新村南门)

路线 2：沙凤一路、中海金沙馨园、中海金沙湾、中海金沙熙岸、恒大绿洲、保利西子湾、广州白云中学 循环运行。

路线 3:金名都~永旺梦乐城广州金沙(经:中海金沙里、金名都、浔峰东路、晓岛别墅、御金沙、浔峰岗地铁,横沙地铁)

广域路线图



近景路线图



イオンモール広州金沙 専門店一覧

1stフロア					
No.	店名	業種	AM初	AREA初	新業態
1	百武西	服装（衣料品）		●	
2	熙然	服装（衣料品）			
3	6ixty8ight	服装（衣料品）		●	
4	DCAMP	杂货（雑貨）	●	●	
5	emu	服装（衣料品）	●	●	
6	UNIQLO	服装（衣料品）			
7	MUMUSO	杂货（雑貨）	●	●	
8	IZOLA	服飾（服装品）		●	
9	Lee	服装（衣料品）		●	
10	GLORIA歌莉娅	服装（衣料品）		●	
11	LEGO	文体・兴趣（ホビー）	●	●	
12	KK馆	杂货（雑貨）		●	
13	六福珠宝	服飾（服装品）			
14	Watsons	杂货（雑貨）			
15	AJIDOU	服飾（服装品）		●	
16	PIZZA HUT	餐饮（飲食）			
17	鹿角巷	餐饮（飲食）	●	●	
18	愿茶	餐饮（飲食）		●	
19	奈雪の茶	餐饮（飲食）	●	●	
20	芝士客	餐饮（飲食）	●	●	
21	KFC	餐饮（飲食）			
22	BURGER KING	餐饮（飲食）			
23	BreadTalk	餐饮（飲食）			
24	JINS	服飾（服装品）		●	
25	小米之家	杂货（雑貨）		●	
26	Y'RC	服飾（服装品）	●	●	
27	seifini	服装（衣料品）		●	
28	eifini	服装（衣料品）		●	
29	Donoratico	服装（衣料品）			
30	esons	服装（衣料品）	●		
31	OCE	杂货（雑貨）	●	●	
32	move up	服装（衣料品）		●	
33	miidii	服装（衣料品）		●	
34	ill SHUI YUN SPACE・水云间	服装（衣料品）	●	●	●
35	周大福	服飾（服装品）			
36	金至尊	服飾（服装品）			
37	KOI	餐饮（飲食）	●	●	
38	萱子	服飾（服装品）			
39	演绎妍美	杂货（雑貨）		●	
40	UBSKIN	杂货（雑貨）			

1stフロア(続き)					
No.	店名	業種	AM初	AREA初	新業態
41	花木莉	餐饮（飲食）	●	●	
42	匆忙哥	餐饮（飲食）			
43	巷内锅盔	食品（食品）	●	●	
44	酒窝甜品	餐饮（飲食）			
45	西北杂粮筐	食品（食品）	●	●	
46	继光香香鸡	食品（食品）		●	
47	红唇有约	食品（食品）	●	●	
48	七分甜	食品（食品）		●	
49	一芳	食品（食品）		●	
50	东檬西橙	食品（食品）	●	●	
51	大卡司	食品（食品）			
52	杨小贤	食品（食品）			
53	黄七姑烧仙草	食品（食品）	●	●	
54	绝味	食品（食品）			
55	兰芳园	食品（食品）			
56	浦发银行ATM	服务（サービス）			
57	UR	服装（衣料品）		●	
58	cache cache	服装（衣料品）		●	

2ndフロア					
No.	品牌名称	業種	AM初	AREA初	新業態
1	SEMIR	服装（衣料品）			
2	城画	服装（衣料品）	●	●	●
3	YUYAN与言	服装（衣料品）		●	
4	JU	服装（衣料品）		●	
5	Duoyi	服装（衣料品）	●	●	
6	emu	服装（衣料品）	●	●	
7	Angle Hancheng天使韩城	服装（衣料品）			
8	潮品挚尚	杂货（雜貨）		●	
9	NITORI	杂货（雜貨）		●	
10	MEXICAN	服饰（服装品）		●	
11	ADLIB	服装（衣料品）	●	●	
12	HOZZS	服装（衣料品）	●	●	
13	KIKC	服装（衣料品）			
14	PUMA	文体・兴趣（ホビー）			
15	NIKE factory	文体・兴趣（ホビー）			
16	adidas factory	文体・兴趣（ホビー）			
17	乔丹	文体・兴趣（ホビー）	●		
18	vivo	杂货（雜貨）	●		●
19	HUAWEI	杂货（雜貨）			
20	中信书店	文体・兴趣（ホビー）		●	

2ndフロア（続き）					
No.	品牌名称	業種	AM初	AREA初	新業態
21	LEVVV	杂货（雑貨）	●	●	●
22	sanfu	杂货（雑貨）			
23	MINISO	杂货（雑貨）			
24	FG HAIR	服务（サービス）		●	
25	皇后美甲	服务（サービス）	●	●	
26	jingcl	服饰（服装品）		●	
27	海马体照相馆	服务（サービス）	●	●	●
28	DUO ZOU LU	服饰（服装品）	●	●	
29	NEWBALANCE	文体・兴趣（ホビー）			
30	LOHO	服饰（服装品）		●	
31	Hla jeans	服装（衣料品）		●	
32	Top Feeling	服装（衣料品）		●	
33	yarou雅柔	服装（衣料品）	●	●	
34	六町目	服装（衣料品）			
35	InShop	服装（衣料品）			
36	Viian	服装（衣料品）	●	●	
37	Polymono	杂货（雑貨）		●	
38	NOME	杂货（雑貨）			

3rdフロア					
No.	品牌名称	業種	AM初	AREA初	新業態
1	孩子王	大型专卖店（大型専門店）		●	
2	K-BOXING	服装（衣料品）		●	
3	SEVEN	服装（衣料品）			
4	HLA海澜之家	服装（衣料品）			
5	Polo Sport	服装（衣料品）			
6	FEICUI	服装（衣料品）			
7	SEPTWOLVES七匹狼	服装（衣料品）		●	
8	九牧王	服装（衣料品）			
9	奥飞欢乐世界	娱乐（アミューズメント）	●	●	
10	kids station	文体・兴趣（ホビー）		●	
11	Balabala	服装（衣料品）			
12	Polo Sport kids	服装（衣料品）		●	
13	Pony Running	服务（サービス）	●	●	
14	Sicilia西西里	服务（サービス）	●	●	
15	PLAY FUN	文体・兴趣（ホビー）	●	●	
16	MY GYM	服务（サービス）		●	
17	Molly Fantasy	娱乐（アミューズメント）		●	
18	亚惠美食广场	餐饮（飲食）		●	
19	CARTOONY卡通尼	娱乐（アミューズメント）		●	
20	LILANZ	服装（衣料品）			
21	宝岛眼镜	服饰（服装品）			
22	SUPOR	杂货（雑貨）	●	●	
23	Showday	服装（衣料品）		●	
24	ANTA kids	文体・兴趣（ホビー）			
25	GB好孩子	服装（衣料品）		●	
26	LEGO education	服务（サービス）	●	●	

4thフロア					
No.	品牌名称	業種	AM初	AREA初	新業態
1	环游嘉年华	娱乐（アミューズメント）		●	
2	串千道	餐饮（飲食）	●	●	
3	壹心潮汕牛肉火锅	餐饮（飲食）	●	●	
4	气·查克拉	餐饮（飲食）	●	●	
5	江渔儿	餐饮（飲食）		●	
6	缙云山	餐饮（飲食）	●	●	
7	味千拉面	餐饮（飲食）			
8	松坂亭	餐饮（飲食）	●	●	
9	犇腾牛排	餐饮（飲食）		●	
10	融合	餐饮（飲食）		●	
11	72街	餐饮（飲食）			
12	阿香米线	餐饮（飲食）			
13	摩能蟹肉煲	餐饮（飲食）	●		
14	Salud	食品（食品）	●	●	
15	新作の茶	食品（食品）	●	●	
16	NAI NAI NAB	食品（食品）	●	●	
17	骑士老虎茶	食品（食品）	●	●	
18	奉茶	食品（食品）	●	●	
19	韩宴铁板烧	餐饮（飲食）		●	
20	遇见湘	餐饮（飲食）	●	●	
21	大师兄	餐饮（飲食）	●	●	
22	中影国际影城	电影院（シネマ）		●	
23	谊兰眷村	餐饮（飲食）		●	
24	张氏宽窄巷	餐饮（飲食）		●	
25	魅魅酷蛙	餐饮（飲食）		●	
26	小麦町	餐饮（飲食）	●	●	
27	从前的小酒馆	餐饮（飲食）	●	●	
28	海底捞	餐饮（飲食）		●	
29	力美健	服务（サービス）	●		