

原宿ファッションのカリスマが提案する“赤ちゃん”と“わたあめ”の香り きゃりーぱみゅぱみゅさんとコラボしたノンシリコンシャンプーがイオン限定で登場！

12月17日(土)より全国のイオングループ約600店舗で展開開始！

イオンは、青文字系モデル※として活躍し音楽アーティストとしても活動されているきゃりーぱみゅぱみゅさんが、ノンシリコンシャンプーブランド「レヴール」とコラボした「レヴール×きゃりーぱみゅぱみゅ 数量限定コラボレーションセット」を、イオングループ約600店舗限定で、12月17日(土)より販売いたします。

※青文字系モデル・・・原宿を基点として、カジュアルなファッションで個人のオリジナリティを演出することを求める若者向けに情報発信するファッション誌のモデルの総称

～いま注目を集める「ノンシリコンシャンプー」がきゃりーぱみゅぱみゅと初コラボ！～

近年、頭皮環境を整え、美髪に効果があるとされるノンシリコン関連のヘアケア商品に注目が集まっており、イオンでもお客さまからの需要が高まっています。

当社は、お客さまが“バスタイム”を楽しまれるこの時期に「これまでに無い、イオンならではのノンシリコン商品をご提案したい」との思いから、ノンシリコンシャンプー市場大手の株式会社ジャパングートウェイに協力を依頼。人気ノンシリコンシャンプーブランド「レヴール」と、独自のアイデアをお持ちのきゃりーぱみゅぱみゅさんとのコラボが実現いたしました。



～きゃりーぱみゅぱみゅさんならではの香りとパッケージで、楽しいバスタイムを～

今回の商品の最大の特徴は、きゃりーぱみゅぱみゅさんの提案のもと新たに誕生した「赤ちゃんの香り」と「わたあめの香り」の2つの香りと、斬新なパッケージデザインです。

リッチ&リペアタイプに採用した「赤ちゃんの香り」では、バニラやサンダルウOODの香りをベースに、やさしく包み込まれるような香りを実現しました。またモイスト&グロスタイプの「わたあめの香り」は、イチゴやラズベリーの香りをベースにお菓子のような甘く愛らしい香りとなっています。天然由来成分を配合した「レヴール」の品質はそのままに、きゃりーぱみゅぱみゅさんプロデュースによる2種類の香りで、これまでに無い楽しいバスタイムを演出いたします。

今回の新商品は、パッケージもきゃりーぱみゅぱみゅさんがデザインを手掛けました。直筆サインとともに、「赤ちゃん」と「わたあめ」をそれぞれイメージした、きゃりーぱみゅぱみゅさん自ら描かれたイラストをあしらっています。

【商品概要】

- ① 品名：レヴール リッチ&リペア×きゃりーぱみゅぱみゅ
数量限定コラボレーションセット
内容：シャンプー1本、トリートメント1本 各500ml
価格：1,890円(税込み)
特徴：・ 3種類の海のエキスと14種類の天然由来美髪成分で、サラサラでハリコシのある髪に仕上げます。
・ 香りはきゃりーぱみゅぱみゅオリジナル「きゃりー流 赤ちゃんの香り」



シャンプー



トリートメント



- ② 品名：レヴール モイスト&グロス×きゃりーぱみゅぱみゅ
数量限定コラボレーションセット
内容：シャンプー1本、トリートメント1本 各500ml
価格：1,890円(税込み)
特徴：・ 3種類の天然油脂と14種類の天然由来潤髪成分で、しっとり潤うツヤのある髪に仕上げます。
・ 香りはきゃりーぱみゅぱみゅオリジナル「きゃりー流 わたあめの香り」



シャンプー



トリートメント

