

2012年3月28日
イオン株式会社

イオンの「シニアシフト」対応の取り組みについて グループの取り組みを紹介する「GRAND GENERATION S COLLECTION in TOKYO」を開催

商品では、イオンのブランド「トップバリュ」において「個食化」や「健康志向の高まり」に対応した商品や、「食べきり、使いきりサイズ」の商品開発などに取り組んでいます。

売場では、商品説明の販促物や店内表示物において、あらゆる世代のお客さまが見やすいユニバーサルデザイン化への変更に取り組んでいます。

ショッピングセンター（SC）では、複数の診療科目が受診できる総合クリニックや暮らしのマネーブラザ、“コト”を提供するカルチャースクールなどの導入を進めています。

サービスでは、65歳以上のお客さま限定の電子マネー「ゆうゆうWAON」による独自サービスの提供や電話やFAXで商品を注文いただける「とどくんです」サービスなどに取り組んでいます。

イオンは、2011年を起点とする3ヵ年のイオングループ中期経営計画（2011年度～2013年度）において、グループ共通戦略のひとつに、今後国内の個人消費を牽引するシニア層への商品・サービス等を強化し飛躍的な成長を目指す「シニアシフト」を掲げております。

日本国内の65歳以上の人口構成比は現在23%を超え、国連の定義では超高齢社会を迎えています。近い将来、アジアをはじめ世界各国でも高齢社会が到来するなか、日本の高齢社会への対応は注目を浴びています。現在のシニア層のお客さまは、行動的で趣味や消費活動にも積極的で、60歳以上のマーケット規模は年々拡大しており、個人消費全体の40%以上を占めると言われています。イオンは、これまでメインターゲットであったファミリー層に加え、シニア層のニーズを捉えて成長機会を獲得すべく、商品・売場・SC・サービス4つの視点からイオングループ各社が持つ経営資源を生かしシニアマーケットにおいてもお客さまから高い支持をいただけるよう総力を挙げて取り組んでいます。

商品においては、イオンのブランド「トップバリュ」において、高齢化を中心とした単身世帯の増加による、「個食化」や「健康志向の高まり」への対応として、グループの弁当・惣菜専門店チェーンである「オリジン弁当」が持つノウハウを活用した「トップバリュ レディーミール」や日本女子大学の犬塚教授のご協力の下、独自に60代女性の体型に基づいた着心地と、アクティブなシニア層のニーズに対応したデザインと機能性を兼ね備えた新しいレディースインナーなどを発売しています。

また、4月25日オープンのイオンモール船橋を皮切りに、化粧品では韓国のトップクラスのLG生活健康社と協業して、40代以上のスキンケアの新ブランド「THE GOLDENSHOP」の商品を世界に先駆けて販売をスタートするとともに、デザイン性の高い老眼鏡を取り揃え、業界では珍しい遠近両用メガネの即日渡しを実現し、お求め易い価格で提供するイオン直営のメガネ店「オプトバリュ」を展開してまいります。

売場においては、あらゆる世代のお客さまに、より便利にお買い物いただけるよう、商品POPの文字の拡大や店内の案内表示の大型化、商品陳列の見直しなど一部店舗で実験に取り組んでおり、シニア層のお客さまの声をさらにお聞きしながら、順次他店舗へ導入していく計画です。

SCにおいては、4月25日にオープンするイオンモール船橋に商業施設内では複数の診療科目を有した総合クリニックやイオンクレジットサービス(株)や(株)イオン銀行、イオン保険サービス(株)などを集積し、ライフステージに合わせた保険や投資、ローンなど総合的なサポートをする「暮らしのマネープラザ」、カルチャースクールなどシニア層のお客さまのニーズに対応した専門店を配しています。

サービスにおいては、イオンのネットスーパーのインフラを活用し、電話やFAXからも注文いただける「とどくんです」サービスや65歳以上のお客さま限定のサービスが受けられる電子マネー「ゆうゆうWAON」を発行するとともに、シニア層の声をイオンの商品・売場・ショッピングセンター(SC)・サービスに生かすために、当カードホルダーを中心としたモニター制度の導入を予定しています。

そして、4月13日(金)～15日(日)に、イオングループの「シニアシフト」の取り組みを広く紹介する「GRAND GENERATION'S COLLECTION in TOKYO」を東京国際フォーラムにて開催いたします。この展示会にはイオングループ26社の商品からサービスに至るまで、新しい取り組みを中心にイオンならではの幅広い取り組みを紹介するとともに来場者のご意見をお聞きして、今後のイオンの取り組みに生かしてまいります。

イオンは、シニア層のお客さまはもちろんのこと、あらゆる世代のお客さまにご支持いただけるよう、商品・売場・SC・サービスの革新に取り組んでまいります。

「GRAND GENERATION」とは、脚本家や大学教授などとして幅広い分野で活躍されている小山 薫堂さんが提唱するシニアに代わる世代の考え方。グランドは最上級を意味し、人生の中でも最上の世代と捉えた考え方にイオンは賛同し「GRAND GENERATION」をお客さまに認知いただく取り組みを推進してまいります。