

おかげさまでシリーズ累計販売3億6千万缶突破！ イオンの新ジャンルビール「トップバリュ バーリアル」がリニューアル！

6/1(金)より全国グループ約3,000店舗にて本格展開開始



イオンは、2010年の発売以来シリーズ累計販売本数が3億6千万缶（350ml 缶換算）を突破した「トップバリュ バーリアル」の新ジャンルビール商品をリニューアルします。味もパッケージも刷新した新しい「トップバリュ バーリアル」は、6月1日（金）より、全国の「イオン」「マックスバリュ」「ミニストップ」など約3,000店舗にて本格展開いたします。

新しい「トップバリュ バーリアル」は、「さらにビールに近い味わいがほしい」というお客さまの声を反映し、従来の「トップバリュ バーリアル」でご好評いただいていた“のどごしの良さ”を保ちながら、麦芽やホップ、スターチの比率を増やすことでより“コク”を強調いたしました。

イオンは、今後さらに多くのお客さまにご満足いただけるよう、お客さまの声を伺いながら、「トップバリュ」の新商品の企画や既存商品の改善に取り組んでまいります。

【新「トップバリュ バーリアル」 展開概要】

◇ 商品名： トップバリュ バーリアル

◇ 規格／価格： () 内は1缶あたり価格、価格は税込

	1缶	6缶パック	1ケース(24缶)
350ml	88円	488円(81.4円)	1,880円(78.4円)
500ml	125円	695円(115.9円)	2,680円(111.7円)

※一部店舗により販売価格は異なる場合がございます。

◇ 商品分類： リキュール（発泡性）①

◇ アルコール分： 5%

◇ 発売日： 6月1日（金）

◇ 目標販売数： 年間2億缶（350ml 缶換算）

※「バーリアル」シリーズ年間累計目標 3億5千万缶（350ml 缶換算）

◇ 展開店舗数： 全国のイオングループ約3,000店舗